

UNIVERSIDAD DE PANAMÁ
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y CONTABILIDAD
PROGRAMA DE MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
CON ESPECIALIZACIÓN EN COMERCIO INTERNACIONAL Y MERCADEO

**COSTOS Y BENEFICIOS DEL INGRESO DE PANAMÁ EN LA
ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE COMERCIO**

POR:
EDUARDO PEREZ ARIAS

1997

APROBADO POR:

Director de Tesis:

Benicia

Miembro del Jurado:

Luis Montes de Real

Miembro del Jurado:

Julio S. / Herrero S.

Fecha:

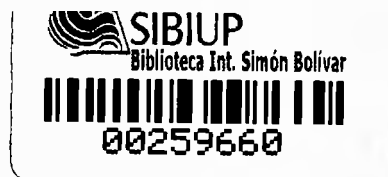
13/enero/98

**Vicerrectoría de Investigación y
Post Grado**

Dr. Alfredo Figueroa Navarrete

Fecha:

13/I/1998



UNIVERSIDAD DE PANAMÁ
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y CONTABILIDAD
PROGRAMA DE MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
CON ESPECIALIZACIÓN EN COMERCIO INTERNACIONAL Y MERCADEO

**COSTOS Y BENEFICIOS DEL INGRESO DE PANAMÁ EN LA
ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE COMERCIO**

POR:
EDUARDO PEREZ ARIAS

1997

**Tesis presentada en cumplimiento de los requisitos para
optar por el Grado de Maestría en ADMINISTRACIÓN DE
EMPRESAS CON ESPECIALIZACIÓN EN COMERCIO INTERNACIONAL Y
MERCADEO**

7

4 FEB 1998

Obv. del autor

300010 -

INDICE

Página

RESUMEN EN ESPAÑOL.....	1
RESUMEN EN INGLES.....	2

CAPÍTULO I INTRODUCCIÓN

A. ANTECEDENTES GENERALES DEL INGRESO DE PANAMÁ EN LA O.M.C.....	5
1. Requisitos.....	8
B. OBJETIVO DE LA INVESTIGACIÓN.....	11
1. Objetivos Generales.....	11
2. Objetivos Específicos.....	11
3. Definición del Problema.....	12
4. Importancia del Estudio.....	12
5. Limitación del Campo de Estudio.....	13
6. Justificación.....	14
7. Organización del Estudio.....	15

CAPÍTULO II REVISIÓN DE LA LITERATURA Y FUNDAMENTOS TEÓRICOS

A. LA ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL COMERCIO, SUS OBJETIVOS, FUNCIONES Y ESTRUCTURA.....	20
1. Reseña Histórica.....	20
2. Los Objetivos	23
3. Funciones	24
4. Estructura	29
B. CONSIDERACIONES GENERALES SOBRE LA INSERCIÓN DE PANAMÁ EN LA ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE COMERCIO.....	32
1. Situación Actual.....	35

2. Adecuación Institucional de Panamá a la Normativa de la O.M.C.....	38
3. Adecuación Institucional del Sector Público.....	40
C. ASPECTOS FUNDAMENTALES DE LA ACCIONES TOMADAS, PARA ADECUAR LA LEGISLACIÓN A LOS LINEAMIENTOS DE LA O.M.C.....	44
1. La Ley de Universalización de Incentivos Tributarios a la Producción.....	44
2. Ley de Propiedad Industrial.....	45
3. Ley de Libre Competencia y Protección al Consumidor.....	46
4. Ley de Licencia de Importación.....	47
5. Ley sobre Derecho de Autor.....	48
6. Leyes Fito y Zoosanitarias.....	49
7. Modificación de la Legislación Laboral.....	50
8. Revisión de Normas Técnicas.....	50
9. Ley de Valoración de Aduana.....	51
D. ANÁLISIS COMPARATIVO SOBRE LAS VENTAJAS Y DESVENTAJAS DEL INGRESO DE PANAMÁ EN LA O.M.C.....	52
1. Ventajas del Ingreso de Panamá en la O.M.C.....	57
2. Mayor Seguridad Jurídica en el Desarrollo de las Relaciones Económicas con sus Socios Comerciales.....	61
3. Comercio sin Discriminación.....	61
4. Aspectos de Derecho de Propiedad Intelectual.....	62
5. Medidas Antidumping, Procedimiento y Disciplinas.....	63
6. Normas de Inversión y el sobre Crecimiento del Comercio de Servicios..	63
7. Licencia de Importación.....	64
8. Mercado más Equitativo para los Productos Agropecuarios Panameños.....	65
9. Control más Efectivo sobre la Inspección Previa a las Importaciones y Exportaciones.....	66
10. Norma de Origen y Armonización.....	66

11. Establecimiento de Libre Competencia en la Contratación Pública.....	67
12. Desventajas del Ingreso de Panamá en la O.M.C.....	70
D. LA DESGRAVACIÓN ARANCELARIA Y SU INCIDENCIA ECONÓMICA EN EL PAÍS.....	90
1. Sector Gobierno.....	90
2. Sector Industrial.....	92
3. Perspectivas Fundamentales de los Futuros Beneficios y Resultados de la entrada de Panamá en la O.M.C.....	96

CAPÍTULO III METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

A. DEFINICIÓN DEL CUESTIONARIO DE LA INVESTIGACIÓN.....	105
1. Preguntas.....	105
B. HIPÓTESIS.....	107
1 Planteamiento	107
C. PLAN DE REFERENCIA.....	107
1. Objetivos.....	107
2. Variable de la Investigación.....	108
3. Método de Recolección de Información...	109
4. Trabajo de campo.....	110
5. Análisis de los Datos Obtenidos.....	111
6. Limitación de la investigación.....	112

CAPÍTULO IV DESCRIPCIÓN DE LOS CASOS ESTUDIADOS

A. ENTREVISTAS REALIZADAS.....	114
1. Sector industrial.....	114
2. Sector de comercio y servicio.....	131
3. Sector de profesionales independientes.	149

B. FUNCIONARIOS PÚBLICOS VINCULADOS AL SECTOR COMERCIO, INDUSTRIAS Y SERVICIOS.....	171
1. Respuestas.....	171

CAPITULO V ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

1. Representatividad Porcentual.....	185
A. CONCLUSIONES.....	211
B. RECOMENDACIONES.....	213
BIBLIOGRAFIA.....	215

RESUMEN EN ESPAÑOL

En el presente estudio se determinó cómo los diferentes sectores de la economía describen, analizan e interpretan los pro y contra del ingreso de Panamá en la Organización Mundial del Comercio, con la finalidad de contribuir a un mejor conocimiento del asunto explorado.

Para este trabajo de investigación, se revisó la literatura, para el tema que, por cierto, es muy escasa, se efectuaron las consideraciones finales y se aplicaron las técnicas modernas, en materia de investigación, para llegar a un feliz término.

En función de las características de este trabajo, se optó por el método de cuestionario, para así obtener riqueza en detalles sobre el tema investigado. El cuestionario contenía preguntas abiertas y cerradas las cuales fueron conducidas por el investigador.

Por último, se describe el contenido de este trabajo en cinco capítulos, el primero contempla la introducción, en el segundo capítulo se dan a conocer las literaturas y fundamentos teóricos, en el tercero, la metodología de la investigación, el cuarto se describen los casos estudiados y en el último se dan a conocer el análisis de los resultados, la bibliografía, conclusiones y recomendaciones y anexos.

RESUMEN EN INGLES

In this updated study, we can see how different sectors of the economy describe, analyze and explain the advantages and disadvantages of Panama as a member of the World Commerce Organization with the purpose of contributing to a better knowledge of the subject explored so far.

For this research job, the literature for this matter was reviewed, and even though it was limited, final considerations were carried out and modern techniques in research were applied. For a happy end of the story.

Due to this job's characteristics, the questionnaire method was selected to get rich details about the investigated topic.

Finally, the content of this research was described in five chapters, the first one contains the introduction, the second one shows literature and fundamentals. Chapter 3 contains methodology for research, chapter 4 describes studied cases and the last chapter shows results and analysis, bibliography, conclusions, recommendations and appendix.

CAPÍTULO I

INTRODUCCIÓN

Hoy, el mundo contemporáneo se dirige hacia una globalización económica, producto de los nuevos retos que impone el siglo XXI. El concepto de liberalismo se impone en el mapa económico mundial, con la conformación de la Unión Europea; con el fortalecimiento de "los Dragones de Asia", y con el surgimiento de nuevos bloques económicos. A Panamá no le quedaba más alternativa que la de ingresar a la Organización Mundial del Comercio, para así, aprovechar sus ventajas comparativas entre las cuales se destacan su posición geográfica, su economía de servicio, su sistema monetario, entre otros.

Históricamente la economía de Panamá ha servido de plataforma de servicio, a la comunidad internacional. Ha sido el eje central de una de las más importantes rutas del comercio mundial. Por consiguiente, el gobierno panameño ha decidido no ser un observador pasivo de todos los acontecimientos que ocurren en el nuevo escenario mundial y decidió incorporar a Panamá en la Organización Mundial del Comercio, la cual se ha convertido en la base jurídica e institucional del sistema que rige el comercio mundial.

De este organismo emanan las principales obligaciones contractuales que determinan la manera en que los gobiernos configuran y aplican las leyes y reglamentos comerciales nacionales. Además, funciona como una plataforma para incrementar el intercambio comercial y de foro, para resolver disputas entre países.

Consecuentemente, para pertenecer a este organismo se ha tenido que cumplir con una serie de sacrificios, como: la rebaja arancelaria, las modificaciones y los ajustes al Código de Trabajo, la creación de nuevas leyes, etc.

Esta investigación va encaminada a determinar los costos y beneficios del ingreso de Panamá en la OMC, y su efecto en la economía, además para que sirva de base y guía, para futuras investigaciones.

A. ANTECEDENTES GENERALES DE INGRESO DE PANAMÁ A LA O.M.C.

La economía mundial sufre grandes transformaciones, como resultado de los cambios vertiginosos que se dan en el campo científico - tecnológico, Esto ha llevado a un

proceso denominado globalización, el cual se fundamenta en la rapidez con que se trasmite la información de un lugar a otro, en las mejoras de los sistemas de comunicación y transporte. Este desarrollo ha permitido que las distancias se hayan reducido, y que el tiempo y las fronteras entre países prácticamente no existan.

Este acceso a información y conocimientos instantáneos de lo que ocurre en el mundo se ha reflejado, de manera importante, en la evolución del comercio internacional. En los últimos diez años, ha traído como consecuencia la creación de nuevas reglas, para el intercambio comercial a nivel mundial, mediante una mayor liberación del comercio internacional.

Cada país, en este sentido, puede decidir si entra o no a participar en este nuevo escenario mundial, ya sea en calidad de actor principal o como observador.

No obstante, e independientemente del papel que decida desempeñar; las repercusiones de este nuevo orden económico mundial se verán reflejadas, de una manera u otra, en la economía nacional de cada país.

Por consiguiente, el gobierno panameño ha decidido no ser observador pasivo de estos acontecimientos; pues está consciente del agotamiento de su actual estructura económica. Dicha estructura se ha vuelto incapaz de proveer suficientes empleos, de dar soluciones reales a las necesidades de salud, educación, infraestructura y de mejorar en todos sus aspectos la calidad de vida de los panameños.

Por lo anterior el gobierno panameño, tomó la firme decisión de incorporarse a la hoy denominada Organización Mundial de Comercio (Antiguo GATT), la cual se ha convertido en la base jurídica e institucional del sistema que rige el comercio mundial.

1. REQUISITOS:

Para que Panamá perteneciera a este organismo mundial, debió cumplir con una serie de requisitos y comentarios que a continuación se describen:

- a) Notificación formal ante la Secretaría General de la O.M.C. de la intención de iniciar el proceso de adhesión.
- b) Presentación en el año de 1993, del Memorándum de Comercio Exterior. Con este documento, se inicia en realidad el largo y arduo proceso de negociación para lograr el ingreso de Panamá a este organismo internacional.
- c) Reuniones con los denominados "Grupos de Trabajo". Estas reuniones, por su naturaleza y propósito, de carácter multilateral, pues en ellas participan los países miembros y se revisa la normativa del país candidato. Estos Grupos de Trabajo indagaban acerca de las informaciones vertidas en el Memorándum de Comercio Exterior e incluso se incorporaban nuevos temas a los cuales Panamá tenía la obligación de rendir una respuesta satisfactoria. Entre los participantes más activos se encontraban Nueva Zelanda, Australia, Estados Unidos, Japón, Suiza, Canadá y la Unión Europea.
- d) Analizar y presentar una contraoferta a las concesiones arancelarias en materias de bienes del sector industrial y agropecuario y de sector servicio solicitadas por los miembros que deseaban ampliar su intercambio comercial con nuestro país. Panamá recibió un total de nueve solicitudes, provenientes del gobierno de Australia, Canadá, Costa Rica, Estados Unidos, Japón, Nueva Zelanda, Suiza, Países Nórdicos y de la Unión Europea.

- e) Durante 1995, y como resultado de reuniones del Grupo de Trabajo, Panamá inició una serie de acciones. Entre ellas; la revisión y transformación de las leyes que deben regir el comercio, a fin de adecuar la legislación nacional a los lineamientos de la O.M.C. De allí, surgen nuevos instrumentos jurídicos que pretenden lograr el funcionamiento de una economía de mercado, basada en reglas claras y en igualdad de condiciones, tanto para los nacionales como para los extranjeros.
- f) En 1995, se comenzó a discutir en los Grupos de Trabajo el contenido del Protocolo de Adhesión de Panamá. Este documento representa los compromisos de Panamá ante la O.M.C, los cuales son de cumplimiento obligatorio.
- g) En junio de 1996, Panamá culminó las negociaciones de carácter bilateral que había establecido con los nueve miembros de la O.M.C. y entregó a la Secretaría General de la O.M.C. los listados finales de las concesiones en bienes que se habían otorgado a los diversos países miembros.

La Secretaría General, mediante el seguimiento de la Norma de la Nación Más Favorecida (NMF) seleccionó el arancel más bajo pactado y el mejor acceso de mercado negociado por los miembros y elaboró el listado final de concesiones arancelarias que regirá el intercambio comercial, de ahora en adelante, entre Panamá y el resto del mundo.

Concluida esta etapa, en septiembre, el Grupo de Trabajo aprobó el Protocolo de Adhesión, el 2 de octubre de 1996, en reunion de Consejo General, Panamá obtuvo una votación favorable como nuevo miembro de la O.M.C..

B. OBJETIVO DE LA INVESTIGACIÓN

1. OBJETIVOS GENERALES:

Evaluar los aspectos fundamentales que den origen a las ventajas y desventajas del ingreso de Panamá en la O.M.C..

Determinar la importancia del ingreso de Panamá en la O.M.C. con el fin de incrementar las relaciones comerciales y determinar si se efectúan nuevas y significativas inversiones, como alianzas estratégicas entre los diferentes países y sectores económicos que le permitan al país un avance y desarrollo sostenible.

Evaluar las estrategias que se han de seguir, para moderar el impacto negativo del ingreso de Panamá en la O.M.C..

2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

Identificar y analizar las ventajas y desventajas de una serie de reglas y acuerdos que regirán el desempeño

de las actividades comerciales, industriales, y de servicio al integrarse en la O.M.C.; hecho que constituye un acontecimiento de singular trascendencia, para la vida presente y futuro de nuestra economía.

3. DEFINICIÓN DEL PROBLEMA:

Dar a conocer a la comunidad en general los costos y beneficios del ingreso de Panamá en la O.M.C., mediante la adecuación de medidas, para adaptar al país a los lineamientos de la O.M.C..

4. IMPORTANCIA DEL ESTUDIO:

A medida que el proceso de apertura manifieste un efecto en la economía del país, se encuentran ciertos sectores que se prepararon con tiempo, para hacerle frente al acceso de mercado; sus industrias se transformaron en empresas eficientes; sin embargo, también se encuentran otras empresas que no se prepararon y que tendrán que cerrar sus puertas o dedicarse a otras actividades por ser ineficientes en sus operaciones al no hacerle frente a los nuevos cambios, exigidos por el nuevo orden económico internacional.

Por tal situación es necesario que la comunidad en general observe, en su propio escenario, los costos y beneficios del ingreso de Panamá en la O.M.C.; para así, promover discusiones que pretendan alcanzar conclusiones que permitan que la decisión de formar parte de la O.M.C. traiga beneficios favorables a la República de Panamá.

Por consiguiente, la importancia de esta investigación es la de demostrar tanto las ventajas como las desventajas que obtendrá el país, al ingresar en la O.M.C.

5. LIMITACIÓN DEL CAMPO DE ESTUDIO:

El campo de acción de este trabajo investigativo se circunscribe a obtener información sobre los planteamientos y puntos de vista del sector gubernamental, empresarial, industrial y organizaciones gremiales sobre la repercusión de los costos y beneficios del ingreso de Panamá en la O.M.C..

6. JUSTIFICACIÓN:

Panamá en la actualidad atraviesa por un período de transición en su economía, luego de haber realizado una serie de ajustes necesarios, para adaptarse a las nuevas reglas del juego que rigen el comercio internacional al incorporarse en la O.M.C..

Como resultado de la participación de Panamá en este foro, que se ha convertido en la base jurídica e institucional que rige el comercio mundial, se han iniciado una serie de acciones. Entre éstas, la revisión y transformación de las leyes que deben regir el comercio a fin de adecuar la legislación nacional a los lineamientos de la O.M.C., para lograr el funcionamiento de una economía de mercado, basada en reglas claras e igualdad de condiciones tanto para los nacionales; como para los extranjeros.

Estas acciones dieron como resultado la creación y modificación de Leyes, tales como:

- a) Universalización de Incentivos Tributarios a la Producción.

- b) Propiedad Industrial.
- c) Libre Competencia y Protección al Consumidor.
- d) Licencias de Importación.
- e) Fito Sanitarias.
- f) Propiedad Intelectual y Derecho de Autor.
- g) Valorización.
- h) La eliminación de los Controles de Precio.
- i) La Reducción Gradual de las Protecciones Arancelarias y no Arancelarias.
- j) La Restructuración de Instituciones Gubernamentales.

Como se ve estas leyes las cuales han tenido un efecto favorable y ventajoso, para algunos gremios; también han creado situaciones desventajosas, para ciertos sectores de la economía; por consiguiente, lo que pretende este trabajo de investigación es la descripción de los puntos críticos de los sectores que se consideran afectados por el ingreso de Panamá en la O.M.C., lo mismo que el impacto positivo, favorable a la economía de la República de Panamá al ingresar en la O.M.C.

7. ORGANIZACIÓN DEL ESTUDIO:

El presente estudio se encuentra estructurado de la siguiente forma:

El Capítulo I, introduce los conceptos y consideraciones generales sobre la definición del problema, la importancia del estudio de los objetivos de la investigación y su justificación; así como finalmente, se muestra la forma cómo se procedió a la investigación.

El Capítulo II, muestra los actuales conocimientos sobre los posibles costos y beneficios del ingreso de Panamá en la O.M.C.; y su repercusión en cuanto a:

- a) Consideraciones generales sobre la Organización Mundial del Comercio, su objetivo, estructura y funciones.
- b) La inserción de Panamá en la Organización Mundial del Comercio.
- c) Los fundamentos y acciones tomadas para adecuar la legislación nacional a los lineamientos de la O.M.C..
- d) El análisis comparativo sobre las ventajas y desventajas del Ingreso de Panamá en la O.M.C..
- e) La desgravación arancelaria y su incidencia en los sectores económicos del país.
- f) Las perspectivas fundamentales de los futuros beneficios y resultados de la entrada de Panamá en la O.M.C..

El Capítulo III, presenta la metodología utilizada, para definir formulaciones e hipótesis, criterios de los

organismos encuestados y entrevistados; el trabajo de campo realizado y el análisis de la información en cuanto al tema estudiado.

El Capítulo IV, presenta el análisis de los resultados obtenidos junto a los entrevistados en cuanto a sus planteamientos y puntos de vista, sobre los costos y beneficios de ingresar Panamá en la O.M.C..

El Capítulo V, presenta el análisis e interpretación de los resultados, las características generales de los entrevistados y la opinión del investigador.

Se finaliza con las conclusiones y recomendaciones consideradas relevantes, para futuras investigaciones que permitan como finalidad dar a conocer a la ciudadanía en general sobre el ingreso de Panamá en la O.M.C. y los anexos.

CAPÍTULO II

REVISIÓN DE LA LITERATURA Y FUNDAMENTOS TEORICOS

En este segundo capítulo se presenta un enfoque sobre la literatura general, referente a los costos y beneficios del ingreso de Panamá, en la O.M.C. su finalidad principal es mostrar el " State of Art " en este campo y su futura repercusión, se analizarán los siguientes aspectos:

- Consideraciones generales del ingreso de Panamá en la O.M.C..
- El funcionamiento, estructura y organización de la O.M.C..
- La evaluación y análisis comparativo de los costos y beneficios del Ingreso de Panamá en la O.M.C..
- Las acciones tomadas para adecuar al país a los lineamientos de la O.M.C..
- Analizar las perspectivas futuras de los beneficios y resultados de la entrada de Panamá en la O.M.C..

Además, se mencionan otros aspectos relevantes sobre el tema en estudio, observados en la revisión de la literatura y en los fundamentos teóricos.

La Organización Mundial del Comercio, es la base jurídica e institucional del sistema multilateral del comercio. De ella emanan las principales obligaciones contractuales que determinan la manera mediante la cual

los gobiernos configuran y aplican las leyes y reglamentos comerciales nacionales.

Además, es la plataforma sobre la cual se desarrollan las relaciones comerciales entre los distintos países mediante un ejercicio colectivo de debate, negociación y enjuicionamiento.

La Organización Mundial del Comercio dio inicio a sus operaciones el primero de enero de 1995, cuando en Ginebra se ratificaron 120 países del mundo, para formar parte de este foro, el que anteriormente era conocido como el Acuerdo General de Aranceles y Comercio (GATT).

A. LA ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL COMERCIO, SUS OBJETIVOS, FUNCIONES Y ESTRUCTURA.

1. RESERVA HISTÓRICA:

Los antecedentes históricos que dieron origen a la O.M.C., se remontan al Acuerdo General de Aranceles Aduaneros y Comercio (GATT), el cual fue establecido, con carácter provisional, después de la Segunda Guerra Mundial.

En esa oportunidad se crearon otras nuevas instituciones multilaterales dedicadas a la cooperación económica internacional; en particular las instituciones de BRETTON WOODS conocidas en la actualidad como Banco Mundial y el Fondo Monetario Internacional.

Los 23 miembros fundadores del GATT, formaban parte de un grupo de más de 50 países que elaboraron un proyecto de carta de una Organización Internacional de Comercio, conocida como (OIC) que había sido un organismo especializado de las Naciones Unidas. La carta tenía como objetivo no sólo establecer disciplinas, para el comercio mundial, sino también, normas en materia de empleo; acuerdo sobre productos básicos, prácticas restrictivas, inversiones internacionales y de servicio.

Con el deseo de impulsar rápidamente la liberación del comercio, después de la Segunda Guerra Mundial y de empezar a soltar el enorme lastre de las medidas proteccionistas, que venían desde el decenio de 1930. Los 23 países fundadores entablaron conversaciones arancelarias; que obtuvieron como resultado la aprobación de 45,000 concesiones arancelarias, las cuales afectaban

aproximadamente a una quinta parte del comercio mundial. Todo este conjunto de concesiones arancelarias y de normas pasó a denominarse Acuerdo General sobre Aranceles Aduaneros y Comercio, entrando en vigor desde enero de 1948.

En octubre de 1991, el GATT contaba con 105 partes contratantes, las cuales realizaron durante 50 años un total de 8 rondas de negociaciones comerciales, se establecieron normas arancelarias, y no arancelarias, se creó el marco jurídico de la organización, se acordaron normas que exigían y fomentaban la competencia internacional; se creó el código "antidumping", y finalmente, en la ronda de Uruguay que fue la negociación de mayor envergadura, se acordó una mayor liberalización y expansión del comercio mundial, se destacó, además, la aprobación de las normas del comercio de los servicios, se regularon los aspectos de la propiedad industrial y del área agrícola.

Finalmente, el 1 de enero de 1995 el antiguo órgano del Comercio Mundial (GATT) le dió paso a la O.M.C. quien a partir de la fecha regirá los destinos de la supervisión global del comercio y la mediación de sus disputas.

2. LOS OBJETIVOS DE LA O.M.C.:

La O.M.C., es la Organización Global encargada de supervisar la aplicación de todos los acuerdos multilaterales y plurilaterales que se hayan negociado en la Ronda Uruguay y de los que se negocien en el futuro. Sus objetivos básicos son similares a los del GATT, que ha dejado de existir como institución distinta y ha pasado a formar parte de la O.M.C.. Esos objetivos se han ampliado a fin de conferir a la O.M.C. mandato para tratar el comercio de servicios. Además, se aclara que, al promover el desarrollo económico mediante la expansión del comercio, debe prestarse la debida atención a la protección y preservación del medio ambiente.

En su preámbulo, el acuerdo por el que se establece la Organización Mundial del Comercio, reitera los objetivos del GATT, que son: elevar los niveles de vida y los ingresos, lograr el pleno empleo, acrecentar la producción y el comercio y conseguir la utilización óptima de los recursos mundiales.

El preámbulo amplía esos objetivos, para dar cabida a los servicios y los formula con más precisión:

- a) Introduce la idea del " desarrollo sostenible " en relación con la utilización óptima de los recursos mundiales y la necesidad de proteger y preservar el medio ambiente de manera compatible con los diferentes niveles de desarrollo económico de los países.
- b) Reconoce que es necesario realizar esfuerzos para que los países en desarrollo, y especialmente los menos adelantados, obtengan una parte más substancial del incremento del comercio internacional.

3. FUNCIONES DE LA O.M.C.:

La O.M.C. se estableció el 1 de enero de 1995, los gobiernos concluyeron las negociaciones de la Ronda de Uruguay el 15 de diciembre de 1993; y los Ministros dieron su respaldo político a los resultados mediante la firma del acta final en reunión celebrada en MARRUECOS en abril de 1994. En dicha declaración se definió que los resultados de la Ronda de Uruguay fortalecería la economía mundial y darían mayor paso a un crecimiento del comercio, las inversiones y el empleo.

La O.M.C. es la encarnación de los resultados de la Ronda de Uruguay y la sucesora del acuerdo general sobre Aranceles Aduaneros y Comercio (GATT).

La O.M.C. es más amplia en su radio de acción, con relación al antiguo GATT, en lo que respecta a las actividades políticas y comerciales. El GATT unicamente era aplicable al comercio de mercancía; la O.M.C. abarca el comercio de bienes y servicios, el comercio de ideas o propiedad intelectual y la agricultura. La OMC tiene su sede en Ginebra Suiza y sus funciones fundamentales son los siguientes:

- Administrar y aplicar los acuerdos comerciales multilaterales y plurilaterales que en conjunto configuran la O.M.C..
- Servir de foro para la celebración de negociaciones comerciales y multilaterales.
- Tratar de resolver las diferencias comerciales.
- Supervisar las políticas nacionales y comerciales de los países miembros.
- Cooperar con las demás instituciones internacionales que participan en la adopción de políticas económicas a nivel mundial.

Para conocer más claramente las funciones de la O.M.C., a continuación se describen:

a) Administrar y aplicar los acuerdos comerciales:

Los países miembros, de la O.M.C. tienen una misión diplomática en Ginebra, dirigida por un Embajador Especial, ante la O.M.C.. Dichos funcionarios asisten a reuniones de los numerosos órganos negociadores y administrativos en las cuales se concretan acuerdos, se aplican normas, se evalúan las solicitudes de adhesión de los países, se examinan los acuerdos concluidos y si estos están en conformidad con los principios y normas de la O.M.C..

b) Servir de foro, para la celebración de negociaciones comerciales y multilaterales:

La O.M.C. se encarga de coordinar la celebración de reuniones o rondas, en las cuales los diferentes países miembros ofrecen un enfoque global de las negociaciones comerciales. Este foro permite a los participantes discutir las concesiones que son necesarias, para el desarrollo económico de cada país; que en el plano interno resultaría difícil defender.

c) Tratar de resolver las diferencias comerciales:

La celebración de consultas y la solución de diferencias son cuestiones de importancia fundamental dentro de la organización. Tanto los países desarrollados como los países en vías de desarrollo pueden acudir al seno de la O.M.C. en busca de una solución justa, cuando estimen que la otra parte contratante anula o pone en peligro sus derechos.

Cuando una diferencia no se resuelve entre las partes, el caso pasa al grupo, o consejo de especialistas quienes reunidos en un tribunal, analizar las controversias, presentan las conclusiones y recomendaciones, las cuales deben ser acatadas por las partes.

d) Supervisar las políticas comerciales y nacionales:

Aunque la O.M.C. no puede aspirar a seguir de cerca y tener conocimiento exacto de todas las medidas, leyes y reglamentos de cada uno de los miembros en su ámbito nacional. Si cuenta con cláusulas de notificación mediante los cuales le exigen a sus miembros información

detallada en relación con la nueva legislación sobre derechos "antidumping" o compensatorios, o sobre las nuevas normas técnicas que afecten el comercio nacional e internacional y que garantizan la legislación de la organización. En esta forma, la O.M.C. se mantiene al tanto de las políticas comerciales de sus miembros.

e) Cooperar con las instituciones internacionales:

Un importante aspecto del mandato de la O.M.C. es la de cooperar con el Fondo Monetario Internacional, con el Banco Mundial y con las Naciones Unidas, con el fin de lograr una mayor coherencia en la formulación de la política económica a escala mundial.

En la reunión celebrada en MARRUECOS, en abril de 1994, se adoptó una declaración donde se prevé una mayor contribución de la O.M.C. al logro de una mayor coherencia en la formulación de la política económica a escala mundial. Además, se solicita que la O.M.C. desarrolle su cooperación con las organizaciones internacionales en cuanto a los programas de reajuste económico que emprenden muchos miembros de la O.M.C. que

a menudo conllevan a un apreciables costo social de transición.

Ademas, la O.M.C. organiza, brinda asistencia y dá capacitación a los países en desarrollo en la ejecución de programas de fomento a las exportaciones y a la comercialización; Se imparten cursos y seminarios destinados a funcionarios de países en desarrollo en cuanto a las políticas comerciales vigentes.

4. ESTRUCTURA DE LA O.M.C.:

En la estructura de la O.M.C. figura, en un sitio predominante, la Conferencia Ministerial como máxima autoridad. Está compuesta por representantes de todos los miembros de la organización se reúnen por lo menos cada dos años y puede adoptar decisiones sobre todos los asuntos que surjan en el marco de cualquiera de los acuerdos comerciales multilaterales.

No obstante, la labor cotidiana de la O.M.C. está a cargo de una serie de organismos subsidiarios, como el Consejo General, el cual debe rendirle informes a la Conferencia Ministerial.

El Consejo General, se reúne bajo dos formas particulares: como órgano de solución de diferencias y como órgano de examen de las políticas comerciales de los distintos miembros de la O.M.C..

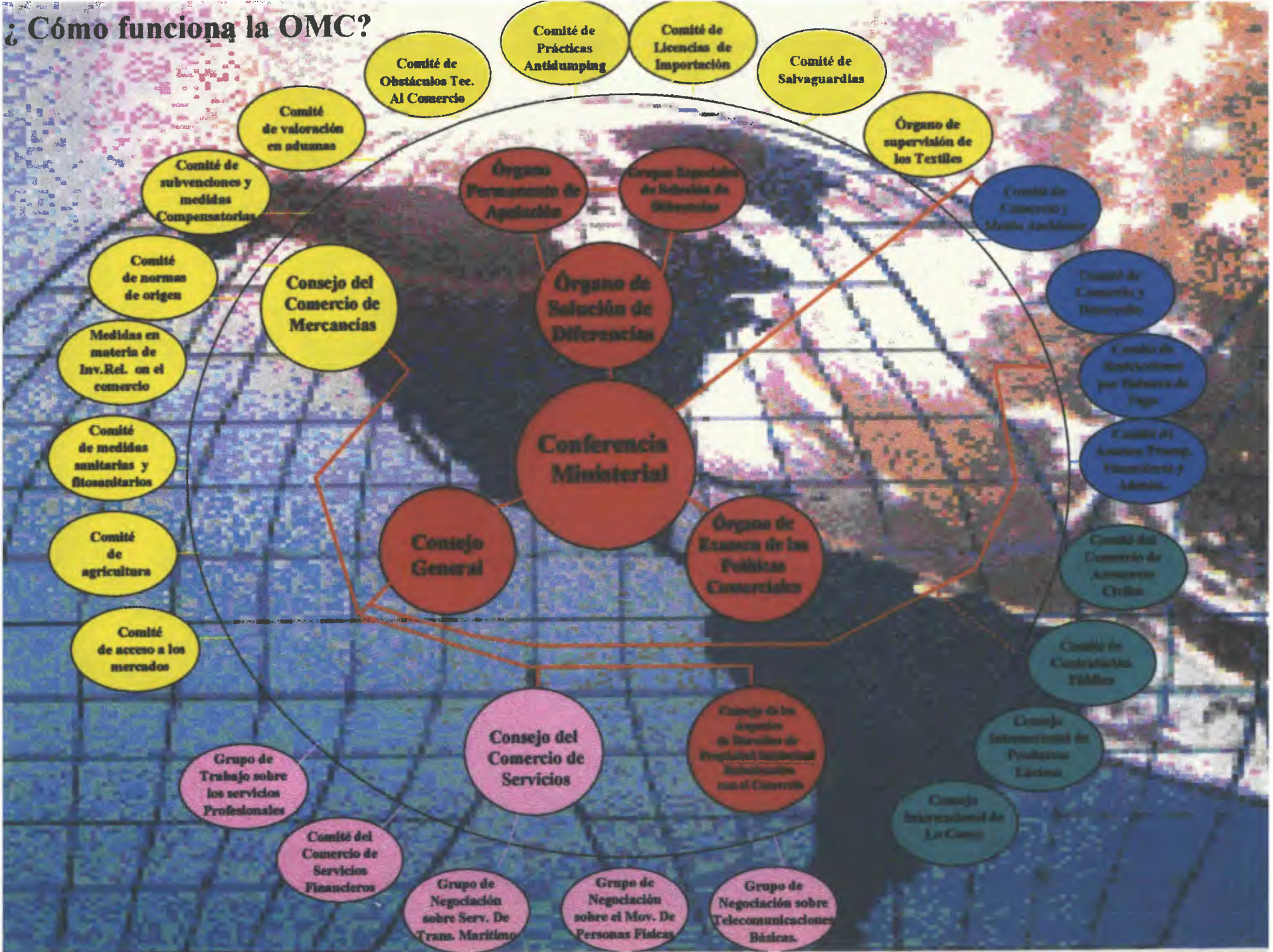
El Consejo General delega responsabilidades en otros tres importantes órganos: el Consejo del Comercio de Mercancía, y el Consejo de los aspectos de los derechos de propiedad intelectual relacionado con el comercio y el Consejo del Comercio de Servicios.

Existen otros tres órganos establecidos por la Conferencia Ministerial que rinden informe al Consejo General como: el comité de comercio y desarrollo, que se ocupa de las cuestiones relacionadas con los países en desarrollo y en particular los países menos adelantados.

El Comité de Restricciones por Balanza de Pagos, encargado de las consultas entre los miembros de la O.M.C. y países que adopten medidas de restricción del comercio; y por último, el Comité de Asuntos Presupuestarios que se encarga de las cuestiones de finanzas y el presupuesto de la organización.

¿Cómo funciona la OMC?

El diagrama ilustra la estructura de la Organización Mundial del Comercio (OMC). En el centro se encuentra la **Conferencia Ministerial**, el órgano supremo. Alrededor de ella se sitúan cuatro órganos principales: el **Órgano Permanente de Apelación**, el **Órgano de Solución de Diferencias**, el **Consejo General** y el **Órgano de Examen de las Políticas Comerciales**. El **Consejo General** incluye el **Consejo del Comercio de Servicios** y el **Consejo del Comercio de Mercancías**. El **Consejo del Comercio de Mercancías** está conectado a una serie de comités: **Comité de valoración en aduanas**, **Comité de subvenciones y medidas compensatorias**, **Comité de normas de origen**, **Medidas en materia de Inv.Rel. en el comercio**, **Comité de medidas sanitarias y fitosanitarias**, **Comité de agricultura** y **Comité de acceso a los mercados**. El **Órgano de Examen de las Políticas Comerciales** incluye el **Comité de Prácticas Antidumping**, **Comité de Licencias de Importación**, **Comité de Salvaguardias** y el **Órgano de supervisión de los Textiles**. El **Órgano de Solución de Diferencias** incluye el **Comité de Comercio y Medio Ambiente**, **Comité de Comercio y Desarrollo**, **Comité de Substitución por Faltas de Pago**, **Comité de Asesoría Económica y Administrativa**, **Comité del Comercio de Asesoría Científica**, **Comité de Contratación Pública**, **Comité Internacional de Procedimientos Legales** y **Comité Internacional de La Cumbre**. El **Consejo del Comercio de Servicios** incluye el **Grupo de Trabajo sobre los servicios Profesionales**, **Comité del Comercio de Servicios Financieros**, **Grupo de Negociación sobre Serv. De Trans. Marítimo**, **Grupo de Negociación sobre el Mov. De Personas Físicas**, **Grupo de Negociación sobre Telecomunicaciones Básicas** y **Grupo de las Dependencias de Países en Desarrollo Interrelacionadas con el Comercio**.



B. CONSIDERACIÓN GENERALES SOBRE LA INSERCIÓN DE PANAMÁ EN LA O.M.C..

Panamá, históricamente ha estado vinculada a la economía internacional por su privilegiada posición geográfica, ha desarrollado su sector servicio lo que la ha colocado en un sitio de relevancia en la comunidad internacional.

Debido a esta ventajosa situación, Panamá, decide participar en el escenario mundial al ingresar en la O.M.C., y así participar en el nuevo entorno internacional lo que dará al país una mayor apertura y competitividad en el mercado global.

En 1991, la República de Panamá, inicia formalmente su proceso de adhesión al acuerdo general de aranceles aduaneros y comercio (GATT); mediante notificación de tal intención a la secretaría del GATT.

En sus inicios, dicho proceso fue adelantado por el Ministerio de Comercio e Industrias (MICI), especialmente a través del Instituto Panameño de Comercio Exterior (IPCE),

quien coordinó a nivel institucional los primeros avances en este sentido. Posteriormente, con la finalidad de imprimir una mayor agilidad a dicho proceso conforma la Unidad Técnica de Negociación al GATT (UTN-GATT).

Para cumplir con lo estipulado y luego de un estudio exhaustivo de su régimen comercial, la República de Panamá presenta en 1993, el Memorándum de Comercio Exterior para la consideración y evaluación de los países miembros del GATT.

A partir de ese momento se conforma el Grupo de Trabajo, para la adhesión de Panamá al GATT ("Working Party"), y se efectúan reuniones de carácter multilateral para discutir dicho proceso. En este grupo de trabajo participan los representantes de aquellos países que mantienen intereses comerciales importantes con Panamá.

Simultáneamente con la discusión sobre el régimen comercial de Panamá, se adelantan negociaciones bilaterales sobre las solicitudes de concesiones comerciales realizadas, por los siguientes países: Estados Unidos de América, Costa Rica, Comunidad Económica (Unión) Europea, Japón, Países Nórdicos (Noruega e Islandia), Suiza (Confederación Helvética), Nueva Zelandia y Canadá.

Producto de dichas solicitudes, Panamá presenta su contraoferta, para cada uno de los casos, luego de consultas con los sectores productivos involucrados y en atención a los lineamientos de su política de comercio exterior. Durante este proceso de negociaciones la empresa privada tuvo una activa participación en la formulación de propuestas y en la identificación de los elementos importantes, para la negociación. En junio de 1996, se cierran las últimas negociaciones bilaterales.

A nivel multilateral, en 1995, se inician en firme las conversaciones sobre el contenido del Protocolo de Adhesión de Panamá al GATT/O.M.C. En septiembre de 1996, se efectuó la última reunión formal del Grupo de Trabajo, para aprobar el Protocolo de Adhesión. El Consejo General de la O.M.C. en su sesión del 2 de octubre sometió a aprobación la adhesión de nuestro país a dicha organización, obteniéndose una votación a favor de forma unánime.

Luego de su discusión y aprobación en el Consejo de Gabinete, el Ejecutivo procedió a presentar, formalmente, el 31 de marzo de 1997, este proyecto a la Asamblea Legislativa, la cual lo discutió y fue aprobado y ratificado mediante la Ley 23 del 15 de julio de 1997.

1. SITUACIÓN ACTUAL:

El Decreto Ejecutivo No.50 de 19 de marzo de 1996, crea el Consejo de Comercio Exterior de la Presidencia de la República (CONCEX), la creación de este consejo se debió al convencimiento de lo importante que resultaría, para el país lograr una inserción en la economía internacional a través de la profundización de sus relaciones comerciales mediante acuerdos comerciales bilaterales, regionales o multilaterales.

El CONCEX se crea como un equipo especializado que se encarga de la coordinación referente a las negociaciones comerciales del país, actuales y futuras.

El CONCEX está conformado por el Ministro de Hacienda y Tesoro (MHT), quien lo preside y por los viceministros de : Comercio e Industrias (MICI), Planificación y Política Económica (MIPPE), Relaciones Exteriores (MINREX) y Desarrollo Agropecuario (MIDA). En cuanto al componente técnico, el CONCEX está compuesto por la Dirección Jurídica y la Dirección Económica.

Adicionalmente, se ha conformado un Cuerpo Consultivo constituido por representantes de los principales gremios económicos del país (Consejo Nacional de la Empresa Privada, Sindicato de Industriales de Panamá; Cámara de Comercio, Industrias y Agricultura de Panamá, Asociación de Comerciantes de Viveres de Panamá; Unión Nacional de Productores Agropecuarios de Panamá, Asociación Panameña de Ejecutivos de Empresa y la Asociación Panameña de Exportadores).

En la actualidad el CONCEX apoya la divulgación referente a los compromisos adquiridos por Panamá dentro del marco de la O.M.C., y que serán de obligatorio cumplimiento a partir de nuestra adhesión en propiedad a dicho organismo.

El CONCEX trabaja actualmente en la elaboración de la legislación interna que se requiere, para materializar los compromisos acordados en las rondas de negociaciones con el ingreso de Panamá en la O.M.C..

El CONCEX, además, trabaja en la ejecución de la nueva Estrategia de Comercio Exterior de Panamá, la cual ha sido sometida a la consideración del Cuerpo Consultivo.

Luego de la aceptación de Panamá, en la O.M.C., se inicia un proceso, para estrechar los vínculos socio económicos con diversos países del orbe. Los beneficios que se logren sólo serán posibles si el sector privado le indica al estado sus intereses comerciales. de modo que el estado establezca los mecanismos básicos, para garantizar que se le den las mismas oportunidades a nuestros productos en el mercado internacional.

Esto significará una modernización integral del sector gubernamental, lo cual ya se ha empezado a hacer en la medida en que se han revisado, sistematizado y agilizado algunos trámites, para el perfeccionamiento del comercio.

El éxito que se alcance estará en relación directa al esfuerzo que realice el sector privado, tanto a nivel productivo como administrativo.

Sólo aquel empresario que ajuste su empresa al ritmo que se mueve el comercio mundial encontrará su nicho, en el mercado internacional. Dicho sector deberá convertirse en celoso guardián de sus derechos comerciales y velar porque el gobierno implemente, prontamente, los mecanismos de

fomento a la producción y de exportación permitidos dentro de los acuerdos internacionales. Esto último, le permitirá competir en igualdad de condiciones con el resto del mundo.

2. ADECUACIÓN INSTITUCIONAL DE PANAMÁ A LA NORMATIVA DE LA O.M.C.:

Tradicionalmente la economía Panameña, se ha caracterizado por importar más de lo que produce, para vender al resto del mundo. De hecho, las reexportaciones desde Panamá son mayores que las exportaciones de bienes nacionales.

Además, el Comercio Exterior de Panamá presenta como característica fundamental una alta concentración, no sólo en bienes sino en cuanto mercados. Así se tiene que los Estados Unidos de América, se constituye notablemente, en el principal socio comercial de Panamá, ya que se exporta más de un tercio de nuestros bienes a dicho país. Mientras que del total de importaciones, alrededor de un 40%, proceden de los Estados Unidos de América.

Por consiguiente el comercio regional y sub-regional es de importancia secundaria lo que significa que se está desaprovechando un potencial de exportaciones de magnitud considerable.

Por consiguiente, al ser miembro de la O.M.C. se nos facilitaría la captación de nuevos mercados, se le daría a nuestros productos y servicios un trato justo y preferencial, captaríamos mayor inversión y se aliviaría, en parte, el desempleo. Para dar este paso tan importante, la adhesión de Panamá en la O.M.C., el gobierno nacional tuvo que efectuar una adecuación institucional en los aspectos jurídicos y económicos necesarios, para adecuar la legislación interna panameña, a la normativa internacional.

Los puntos que se destacan en el siguiente punto deben analizarse en un contexto donde las políticas públicas se inscriben en un proceso comprensivo de modernización, desregularización y apertura económica. En ese sentido, el proceso de adhesión de Panamá en la O.M.C., es uno de los pilares más importantes de la actual política económica panameña.

3. ADECUACIÓN INSTITUCIONAL DEL SECTOR PÚBLICO:

A continuación se explican someramente, las principales modificaciones referentes a las funciones de ciertos estamentos de la administración pública:

a) Instituto de Mercadeo Agropecuario (IMA):

Tradicionalmente el IMA desempeñaba labores de asistencia a los productores agropecuarios, en campos específicos como el almacenamiento de productos en sus instalaciones (silos y almacenes generales de depósito), al igual que intervenía directamente en los aspectos de comercialización.

Dicha función ha sido cuestionada por algunos miembros de la O.M.C., argumentando que dicho servicio en la medida que se otorgaba gratuitamente o, en caso de cobrarse alguna tarifa, sin cubrir los costos de operación, se constituía en un subsidio oculto en favor de dichos productores. Para eliminar esa posibilidad, de ahora en adelante el IMA no podrá brindar esa clase de asistencia. En todo caso el IMA sí continuará prestando servicios de manejo de información (precios, etc.).

b) Oficina de Regulación de Precios (ORP):

Para efectos de crear un ambiente de libre competencia entre los diversos agentes económicos, la ORP fue eliminada, a la vez que se creó la Comisión de Libre Competencia y Asuntos del Consumidor. En este nuevo rol, la Comisión velará primordialmente por la erradicación de las prácticas monopolísticas y por la orientación del consumidor, antes que continuar su papel intervencionista al fijar los precios de algunos productos, lo que introducía distorsiones a nivel microeconómico en el funcionamiento de los mercados.

c) Dirección General de Aduanas:

Esta institución, que es una dependencia del Ministerio de Hacienda y Tesoro, ha experimentado en los últimos años un proceso de modernización importante. Destaca la automatización de ciertas operaciones (v. gr. procesamiento de las liquidaciones aduaneras) mediante el sistema conocido como SIDUNEA;

Por ejemplo, el corredor de aduana ya no necesita trasladarse hasta el recinto aduanero, en donde se

encuentra almacenada la mercancía. Ya que desde su oficina los corredores de aduana emiten las boletas de pago, documento este que certifica el pago de los impuestos de la mercancía que entra al país.

Este es un paso más de la Dirección General de Aduana, en el avance del sistema automatizado aduanero, que permite que las liquidaciones se tramitan desde la oficina del corredor.

d) Compañía Estatal de Cemento Bayano

Esta empresa estatal fue vendida al consorcio mexicano CEMEX (Cementos Mexicanos) en 1994. Dado que se estima que el Estado no debe participar directamente en la producción, sino que debe dejar dicha iniciativa a los agentes privados.

**e) Consejo de Comercio Exterior de la
Presidencia de la República (CONCEX)**

El CONCEX fue creado con funciones tales como:

- Diseñar, preparar y llevar a la práctica la estrategia de comercio exterior.
- Coordinar, planificar y dirigir la negociación de acuerdos comerciales, bilaterales o multilaterales.
- Continuar con todo proceso de negociación de acuerdos de carácter internacional que se encuentren en trámite (v. gr. el proceso de adhesión de Panamá en la O.M.C.).
- Defender la posición de Panamá cuando presente, o se presenten en su contra, demandas que deben ser resueltas ante los órganos de solución de diferencias.
- Coordinar con las instituciones del sector público y con organizaciones del sector privado todo lo relacionado con las funciones arriba descritas.

**C. ASPECTOS FUNDAMENTALES DE LAS ACCIONES TOMADAS,
PARA ADECUAR LA LEGISLACIÓN NACIONAL A LOS
LINEAMIENTOS DE LA O.M.C..**

Con el fin de asumir los compromisos acordados por la República de Panamá dentro del marco de su adhesión a la O.M.C., ha sido necesario la estructuración de un nuevo marco jurídico comercial, enfocado en los siguientes aspectos:

1. LA LEY DE UNIVERSALIZACIÓN DE INCENTIVOS TRIBUTARIOS A LA PRODUCCIÓN:

Con el propósito de eliminar aquellos subsidios y esquemas preferenciales que beneficiaban a ciertos sectores de la economía nacional, que creaban distorsiones en términos globales, surge la Ley de Universalización cuya orientación involucra la generalización de los esquemas preferenciales. Para ello se plantea la eliminación gradual de los Certificados de Abono Tributario (CAT), subsidio prohibido otorgado a la exportación de productos no tradicionales. Igualmente, se contempla la eliminación del esquema de Contratos con la Nación que otorgaba preferencias

a la industria nacional en forma discriminatoria. Para ello, cada contrato expirará dentro de su vigencia actual sin posibilidades de prórroga. Adicionalmente, se universaliza la oportunidad, para que empresas manufactureras puedan importar materia prima, equipo y bienes de capital pagando sólo un 3% de arancel de importación, independientemente de que las empresas cuenten con un Registro Oficial de la Industria Nacional. Es el MICI el responsable de especificar cuáles productos podrán ser importados pagando dicho arancel.

2. LEY DE PROPIEDAD INDUSTRIAL:

En materia de propiedad industrial, la República de Panamá, ha ratificado en todas sus partes al Convenio de París, para la Protección de la Propiedad Industrial, mediante la Ley No.41 de 13 de julio de 1995, integrándose de esta manera a la Unión de países, para la protección de la propiedad industrial. Con el propósito de adecuar la legislación interna en materia de propiedad industrial a la normativa internacional en esta materia, la República de Panamá aprobó recientemente la Ley de Propiedad Industrial (Ley No.35 de 10 de mayo de 1996), que incluye disposiciones

referentes a la protección de la inversión, los modelos de utilidad, los modelos y dibujos industriales, los secretos industriales y comerciales, las marcas de los productos y servicios, las marcas colectivas y de garantía, las indicaciones de procedencia, las denominaciones de origen, los nombres comerciales y las expresiones y señales de propaganda. La Dirección General del Registro de la Propiedad Industrial del Ministerio de Comercio e Industrias (DIGERPI) es la autoridad responsable de la aplicación de esta Ley. Dicha Ley está orientada hacia la adecuación de la estructura de protección industrial prevista en el Acuerdo sobre los Aspectos de los Derechos de Propiedad Intelectual relacionados con el Comercio.

3. LEY DE LIBRE COMPETENCIA Y PROTECCIÓN AL CONSUMIDOR:

"Con el propósito de incentivar la libre competencia entre los agentes económicos surge la Ley No. 29 del 1 de febrero de 1996 de Libre competencia. Dicha ley contempla la eliminación de las prácticas monopolísticas, establece criterios en torno a la libre competencia económica y libre concurrencia, regula las prácticas de comercio desleal (subsidios y el "dumping"), las medidas de salvaguardia y

crea la Comisión de Libre Competencia y Asuntos del Consumidor (CLICAC)*. Las funciones primordiales de la mencionada Comisión incluyen establecer los mecanismos de coordinación, para la protección al consumidor y para la prevención de las prácticas restrictivas de la competencia y las de comercio desleal, así como las sanciones administrativas correspondientes.

La Ley de Libre Competencia establece la normativa del procedimiento administrativo y jurisdiccional necesario, para proteger y materializar los derechos y obligaciones que surgen de la aplicación de esta ley. Para efectos del procedimiento jurisdiccional se crean tres juzgados de circuito del ramo civil, en la provincia de Panamá y un juzgado de circuito en las Provincias de Colón, Coclé, Chiriquí y Los Santos.

El esquema planteado en esta Ley supone la eliminación del antiguo sistema de control de precios asumidos en un momento, por la Oficina de Regulación de Precios (ORP).

4. LEY DE LICENCIAS DE IMPORTACIÓN:

Dentro del marco del Acuerdo de Licencias de

Importación, se estudia, a nivel legislativo, un proyecto de ley sobre licencias de importación que adecua la legislación interna a la normativa de la O.M.C. en esta materia. Igualmente se analiza la reglamentación correspondiente que desarrollaría la expedición de las licencias automáticas de importación de conformidad con la normativa vigente en el Acuerdo sobre Procedimientos, para el Trámite de Licencias de Importación.

Para la administración transparente de los contingentes arancelarios asumidos por la República de Panamá dentro del proceso de adhesión a la O.M.C., actualmente se analiza un proyecto de legislación, para la creación y funcionamiento de una Bolsa de Productos, en la República de Panamá. De esta manera, los productos sujetos a contingentes arancelarios contarían con un mecanismo bursátil, para la adjudicación interna de dichos productos.

5. LEY SOBRE EL DERECHO DE AUTOR:

Para actualizar la legislación nacional, en materia de propiedad intelectual, la República de Panamá ha ratificado el Convenio de Berna, que recoge la normativa internacional,

para la protección de creaciones de carácter intelectual y obras literarias. Igualmente, a nivel interno surge la Ley de Derecho de Autor y Derechos Conexos (Ley No.15 de 8 de agosto de 1994) que recoge la normativa multilateral en estos temas y aporta criterios nacionales a la regulación del tema. Las disposiciones de esta Ley están orientadas hacia la protección de los derechos de los autores sobre sus obras literarias, didácticas, científicas o artísticas, cualquiera sea su género, forma de expresión, mérito o destino. En el texto de la Ley sobre el Derecho de Autor se incluyen disposiciones relativas a las obras audiovisuales, programas de ordenador, obras de arquitectura, obras plásticas, artículos periodísticos, entre otros temas. La dirección General de Derecho de autor ejerce las funciones de registro, depósito, vigilancia e inspección en el ámbito administrativo, con relación al tema de Derecho de Autor.

6. LEYES FITO Y ZOOSANITARIAS:

Recientemente la normativa de la O.M.C. en esta materia recoge en la legislación interna a través de la promulgación de las leyes fito y zoosanitarias.

7. MODIFICACIÓN DE LA LEGISLACIÓN LABORAL:

En el contexto de la modernización de la economía panameña y con el interés de captar inversiones extranjeras, surgen las modificaciones a la legislación laboral. Estas modificaciones tienden hacia la flexibilización de las relaciones obrero patronales y la creación de un fondo de cesantía que compensaría esta nueva orientación laboral.

Dentro de la flexibilización se destacan los conceptos de movilidad laboral (vertical y horizontal), que permitan al empresario reubicar temporalmente a los trabajadores en establecimientos y/o funciones diferentes a las habituales siempre y cuando no impliquen un desmejoramiento de las condiciones objetivas de trabajo, así como de la remuneración recibida.

8. REVISIÓN DE NORMAS TÉCNICAS:

En el marco del Acuerdo sobre Obstáculos Técnicos al Comercio de la O.M.C., actualmente se revisa la legislación vigente con la finalidad de asegurar que los reglamentos técnicos y las normas, (incluidos los requisitos de envase y

embalaje, marcado y etiquetado, y los procedimientos de evaluación de conformidad con los reglamentos técnicos y las normas), no creen obstáculos innecesarios al comercio internacional.

Actualmente, se trabaja en la elaboración de una Ley sobre Normalización Técnica, Evaluación de la Conformidad, Acreditación, Certificación de Calidad, Metrología y Conversión al Sistema Internacional de Unidades (SI). Este proyecto de ley crea la Dirección General de Normas y Tecnología Industrial (DGNTI) del Ministerio de Comercio e Industrias. Esta entidad se constituirá en el Organismo Nacional de Normalización. El ámbito de aplicación de este proyecto de ley comprende todos los bienes o servicios nacionales o importados en los cuales sea posible y necesario la adopción de normas técnicas.

9. LEY DE LA VALORACIÓN EN ADUANAS:

Con relación al acuerdo relativo a la aplicación del Artículo VII del acuerdo general sobre Aranceles Aduaneros y Comercio de 1994, actualmente se estudia un proyecto de decreto "Por el cual se dictan disposiciones concernientes al régimen de aduanas respecto al sistema de valoración de las mercancías en las aduanas".

D. ANALISIS COMPARATIVO SOBRE LAS VENTAJAS Y DESVENTAJAS DEL INGRESO DE PANAMÁ EN LA O.M.C..

Con aproximadamente cinco años de retraso, la República de Panamá, oficializa formalmente su adhesión y participación dentro de la O.M.C.. Emprende así, una serie de importantes reformas que en pocos años indicaran si los resultados obtenidos van encaminados a salvaguardar los más caros intereses nacionales.

Antes de entrar en materia es conveniente efectuar algunos comentarios, para esclarecer nuestro trabajo investigativo y así determinar las ventajas y desventajas del ingreso de Panamá en la O.M.C..

Desde el punto de vista teórico, algunos economistas sostienen que el libre comercio evita las pérdidas asociadas con la protección, además consideran que se producen ganancias adicionales, al eliminar las distorsiones en la producción y en el consumo.

Se han realizado algunos estudios en diversos países, que miden los costes totales de las distorsiones debido a los aranceles, cuotas de importaciones, etc.

como un porcentaje de la Renta Nacional, pero los resultados reflejan lo difícil que fue su cuantificación en la práctica a través de un simple análisis de costo-beneficio.

Varios economistas creen que hay importantes ganancias del libre comercio que están relacionadas con las llamadas economías de escala. Para ellos, los mercados protegidos, fragmentan la producción internacional y reducen la competencia. Además, provocan que la escala de producción de las empresas, que participan de mercados nacionales estrechos, se hagan ineficiente.

Por ejemplo, los economistas canadienses Richard Harris y David Cox estimaron, teniendo en cuenta los beneficios de una escala de producción más eficiente en Canadá, que la renta real de este país crecería un 8.6 por ciento, debido a su libre comercio con los Estados Unidos.

Otro argumento a favor del libre comercio es que, al darle a los empresarios un incentivo para buscar nuevos canales de exportación o competir con las importaciones,

les permite tener mayores oportunidades, para el aprendizaje y la innovación tecnológica.

Por otro lado, hay argumentos, basados en el bienestar nacional, que se oponen al libre comercio, señalan que varios aranceles y otras medidas de carácter comercial son establecidas, para proteger la renta de algunos grupos particulares de interés.

Por ejemplo, actualmente en Panamá, los industriales se oponen a una liberación acelerada del comercio, argumentan que esta medida provocará el cierre de varias empresas y elevará la tasa de desempleo del país, mientras que el gobierno y los comerciantes argumentan la posición contraria. Este es un tema de discusión muy interesante.

Otros expertos, consideran que la protección de los mercados nacionales a través de los aranceles, puede generar un beneficio en la relación de los términos de intercambio de un país desarrollado, el cual puede influir en los precios de los exportadores extranjeros.

En este caso, un arancel reduce el precio de las importaciones y por tanto, produce un beneficio en la

relación de intercambio, que debe ser comparado con los costos del arancel, que surgen debido a que el arancel distorsiona los incentivos a la producción y el consumo. No obstante, es posible que en algunos casos el efecto sobre la relación de intercambio de un arancel tenga mayor peso que sus costos.

Algunos economistas rechazan el libre comercio, porque consideran que se pueden dar, en varios casos, fallas del mercado nacional, que incluyen la existencia de deficiencias en los mercados de trabajo o capital, los cuales impiden que los recursos se puedan movilizar, tan rápido como debieran, a los sectores que producen elevados beneficios, y la posibilidad de externalidades tecnológicas de industrias que son nuevas o innovadoras.

Es decir, el mercado interno del país no funciona eficientemente. A pesar de ello, otros defienden el libre comercio. Argumentan que la falla del mercado nacional podrían ser corregidos, por medio de políticas nacionales, dirigidas a atacar directamente la fuente de esos problemas.

En términos generales, la discusión sobre libre comercio se centra en los efectos o puestos de un arancel y otras medidas comerciales sobre el bienestar de los productores y consumidores nacionales. Por ello, hay varias hipótesis sobre esta temática.

La primera, es la que se refiere al bienestar social ponderado. El gobierno realiza cálculos de coste-beneficio, un dólar de ganancia de diferentes grupos no es ponderado de la misma forma, por lo que se puede dar una redistribución de la renta hacia grupos específicos.

Otro punto de vista, es el de bienestar social conservador, el cual considera que los gobiernos son reacios a permitir cambios significativos en la distribución de la renta, a pesar de quién gane y quién pierda, no tomando en cuenta el costo humano el cual está propiciando el nacimiento de los nómadas de la opulencia, pero al mismo tiempo, propicia los nómadas de la miseria.

El tercer enfoque, es el de la acción colectiva, en la que si bien se puede ir en interés de un grupo, no es común que vaya en interés de un miembro individual cualquiera de dicho grupo.

1. VENTAJAS DEL INGRESO DE PANAMÁ EN LA O.M.C.:

Dada la posición geográfica y el desarrollo histórico de Panamá, el sector de transporte, almacenamiento y comunicaciones, puede constituirse en la piedra angular, para atraer inversiones y propulsar así la producción, para la exportación de productos no tradicionales, ya que se cuenta con la plataforma de lanzamiento, hacia los mercados externos.

Este desarrollo logístico, entre los sectores de servicios tradicionalmente vinculados a la economía internacional, con aquellos dedicados a la producción de bienes abriría nuevas oportunidades de crecimiento, para la economía panameña. Dado el mejoramiento previsible en la productividad, así como en la capacidad de respuesta frente a las demandas de los mercados consumidores en términos de calidad, entrega oportuna y precios competitivos. Esto es así porque, la competitividad tiene carácter integral, que abarca no sólo a los productores directos de los bienes y servicios, sino también al equipo de proveedores, ya sea de materias primas, servicios de transporte, financiamiento y otros.

De lo anterior, se desprende el rol fundamental que puede desempeñar la producción agrícola, agroindustrial e industrial, para la exportación, en la atracción de inversiones. Proporcionalmente, estas ramas son las que mayor empleo generan por unidad de inversión y, además, los productos del trópico húmedo tienen cada vez más demanda en los mercados internacionales.

El turismo, puede considerarse como una actividad complementaria del transporte, dado su extraordinario potencial, y su enorme efecto multiplicador, es el sector de la actividad económica que a mayor ritmo crece en el mundo. Panamá, con importantes recursos naturales y su escaso poblamiento, puede atraer grandes inversiones en esta actividad, cuyos resultados se podrían apreciar a corto y mediano plazo.

Por todo lo anteriormente expresado, la redefinición del sector de mercado externo es esencial, para resolver los problemas de fondo de Panamá. Este proceso, es sólo comprensible en función del aprovechamiento de las ventajas comparativas de este país en la economía mundial.

También, es preciso resaltar que el proceso de readecuación del sector de mercado externo, requiere del concurso de grandes flujos de inversión extranjera, los cuales sólo se producirán si Panamá ofrece atractivos muy específicos para acceder a grandes mercados desde su territorio. Estas inversiones son las únicas alternativas capaces de frenar el crecimiento del desempleo y la pobreza.

Es probable que se realicen nuevas inversiones extranjeras en nuestro país aprovechar los bellos y abundantes atributos naturales. Este es el caso de la minería, el desarrollo marítimo, el turismo, actividades forestales, etc. Sin embargo, para combatir, efectivamente, el desempleo y la pobreza, es necesario desarrollar de manera intensiva la inversión en actividades de exportación en los sectores agrícola, agroindustrial e industrial. El desarrollo de actividades industriales orientadas hacia la exportación en las áreas revertidas, es un ejemplo de este posible desarrollo.

El inversionista extranjero al analizar las posibles ubicaciones para el desarrollo de este tipo de industria, sin duda, contemplará las importantes ventajas que

nuestro país ofrece, pero también, identificará la necesidad, dado nuestro pobre y pequeño mercado interno, de exportar la casi totalidad de su producción.

De allí la importancia de una estrategia de Comercio Exterior que no sólo defienda nuestros intereses en los foros internacionales de comercio, sino que abra efectivamente nuevos mercados, para los productos manufacturados en nuestro país.

En resumen, el ingreso de Panamá en la O.M.C. brindará la apertura de importantes mercados extranjeros, para los productos elaborados en Panamá, lo que posibilitará un mayor flujo de inversiones a nuestro país con la correspondiente disminución en las tasas de desempleo. Este debe ser el énfasis y el objetivo primordial de la estrategia de Comercio Exterior. Es preciso recordar que todo esfuerzo de integración plantea, necesariamente, significativos ajustes a nuestra economía nacional.

Por consiguiente, se puede decir que entre las principales ventajas que lograría Panamá al formar parte de la O.M.C. sería una mayor seguridad jurídica en el desarrollo de las relaciones económicas con sus socios comerciales; utilizar la O.M.C. como foro multilateral, para la defensa de los intereses comerciales de Panamá y la creación de un entorno favorable, para la expansión de su comercio internacional.

2. MAYOR SEGURIDAD JURÍDICA EN EL DESARROLLO DE LAS RELACIONES ECONÓMICAS CON SUS SOCIOS COMERCIALES:

El acuerdo sobre la O.M.C. contiene 29 textos jurídicos individuales, los cuales abarcan todos los principios y normas jurídicas que configuran en conjunto el sistema multilateral del comercio.

3. COMERCIO SIN DISCRIMINACIÓN:

Amparados bajo el Artículo I de la famosa cláusula de la Nación Más Favorecida, los miembros de la OMC están obligados a otorgar a los productos, de los demás miembros, un trato no menos favorable que el dispensado a los productos de cualquier otro país.

Así pues, ningún país dará ventaja comerciales especiales a otros; ni discriminará contra él. Todos los países están en pie de igualdad y todos comparten las mismas ventajas de las medidas que puedan adoptarse, para reducir los obstáculos del comercio. Esta medida le permite a Panamá que su producto de exportación se le brinde un trato justo en el mercado de exportación.

4. ASPECTOS DE DERECHO DE PROPIEDAD INTELECTUAL:

Se reconoce que gran diversidad de normas en materia de protección y observancia de los derechos de propiedad intelectual relativas al comercio internacional de mercancía falsificada han constituido una fuente de creciente tensión, en las relaciones económicas internacionales. Al tener presente este hecho se establecieron las normas jurídicas, en materia de propiedad intelectual, creando la provisión del derecho de propiedad intelectual adecuado a la adopción de medidas eficaces, para hacer respetar y proteger la propiedad intelectual.

En nuestro país, se creó la Ley No. 35 del 10 de mayo de 1996, en la cual se dictan medidas y disposiciones sobre la materia.

5. MEDIDAS "ANTIDUMPING", PROCEDIMIENTO Y DISCIPLINAS:

El Artículo VI del acuerdo general de la O.M.C. autoriza a las partes contratantes a aplicar medidas "antidumping". Esas medidas pueden imponerse a las importaciones de un producto cuyo precio de exportación sea inferior a su valor normal.

Si la importación objeto de "dumping" causa daño a una área de la producción nacional en el territorio de las partes contratantes importadoras, se le aplicará una sanción estipulada en los convenios acordados. Para Panamá, los procedimientos legales que rigen la materia se encuentran definidos dentro de la Ley 29 del 1 de febrero de 1996.

6. NORMAS DE INVERSIÓN Y EL SOBRE CRECIMIENTO DEL COMERCIO DE SERVICIOS:

El primer conjunto de Normas y Disciplinas convenidas multilateralmente y aplicables jurídicamente, que se haya negociado, para abordar el comercio internacional del servicio, es el acuerdo general negociado en la Ronda de Uruguay.

Casi el 70% de las actividades de Panamá están fundadas dentro del sector servicios, lo que favorece la aplicación de estas normas y medidas con el fin de proteger su comercio de servicio y obtener ventajas por su experiencia en el sector. Un ejemplo de esto, es que recientemente la O.M.C. llegó a un acuerdo histórico sobre la liberalización mundial de los servicios financieros, en cuanto a las actividades internacionales de los bancos, compañías de seguros, empresas de corretaje.

7. LICENCIA DE IMPORTACIÓN:

Aunque el uso de las licencias de importación no está tan generalizado, como en el pasado, los sistemas de licencias de importación están sujetos a disciplinas en la O.M.C..

En el Acuerdo sobre Procedimientos, para el Trámite de Licencias de Importación se dispone que esos sistemas sean transparentes y previsibles. Por ejemplo, se exige a las partes en el Acuerdo que publiquen información suficiente, para que los comerciantes tengan conocimiento de las condiciones en que se conceden las licencias.

El Acuerdo contiene también, normas relativas a la notificación del establecimiento de procedimientos, para el trámite de licencias de importación, o de su modificación, y ofrece orientaciones sobre la evaluación de las solicitudes.

8. MERCADO MÁS EQUITATIVO PARA LOS PRODUCTOS AGROPECUARIOS PANAMEÑOS:

En la Ronda de Uruguay, se trató de implantar una competencia leal a este sector del comercio mundial que presentaba grandes distorsiones. El acuerdo, consta de varios elementos encaminados a reformar el comercio de productos agropecuarios y sentar las bases de una política de acceso de mercado y de libre competencia.

En nuestro país, mediante la Ley No.47, del 9 de julio de 1996 se crean las disposiciones y acciones relativas a la protección agrícola nacional con el objetivo de amoldar nuestro sector agropecuario a las normas y principios de la O.M.C.

9. CONTROL MÁS EFECTIVO SOBRE LA INSPECCIÓN PREVIA A LAS IMPORTACIONES Y EXPORTACIONES:

La inspección previa a las importaciones y exportaciones, encomendada esta práctica a empresas privadas y especializadas, para verificar los pormenores de la expedición de una certificación especialmente de precio, cantidad y calidad de la mercancía importada o exportada. Tiene como finalidad salvaguardar los intereses financieros nacionales, para prevenir la fuga de capitales y el fraude comercial, así como la evasión del derecho de aduana.

10. NORMA DE ORIGEN Y ARMONIZACIÓN:

Las Normas de Origen pueden afectar en varios aspectos la actividad comercial, por ejemplo, la administración de sistemas de contingentes de preferencias arancelarias y derechos "antidumping" y compensatorios dependen en gran medida de que haya un entendimiento claro del origen de la mercancía.

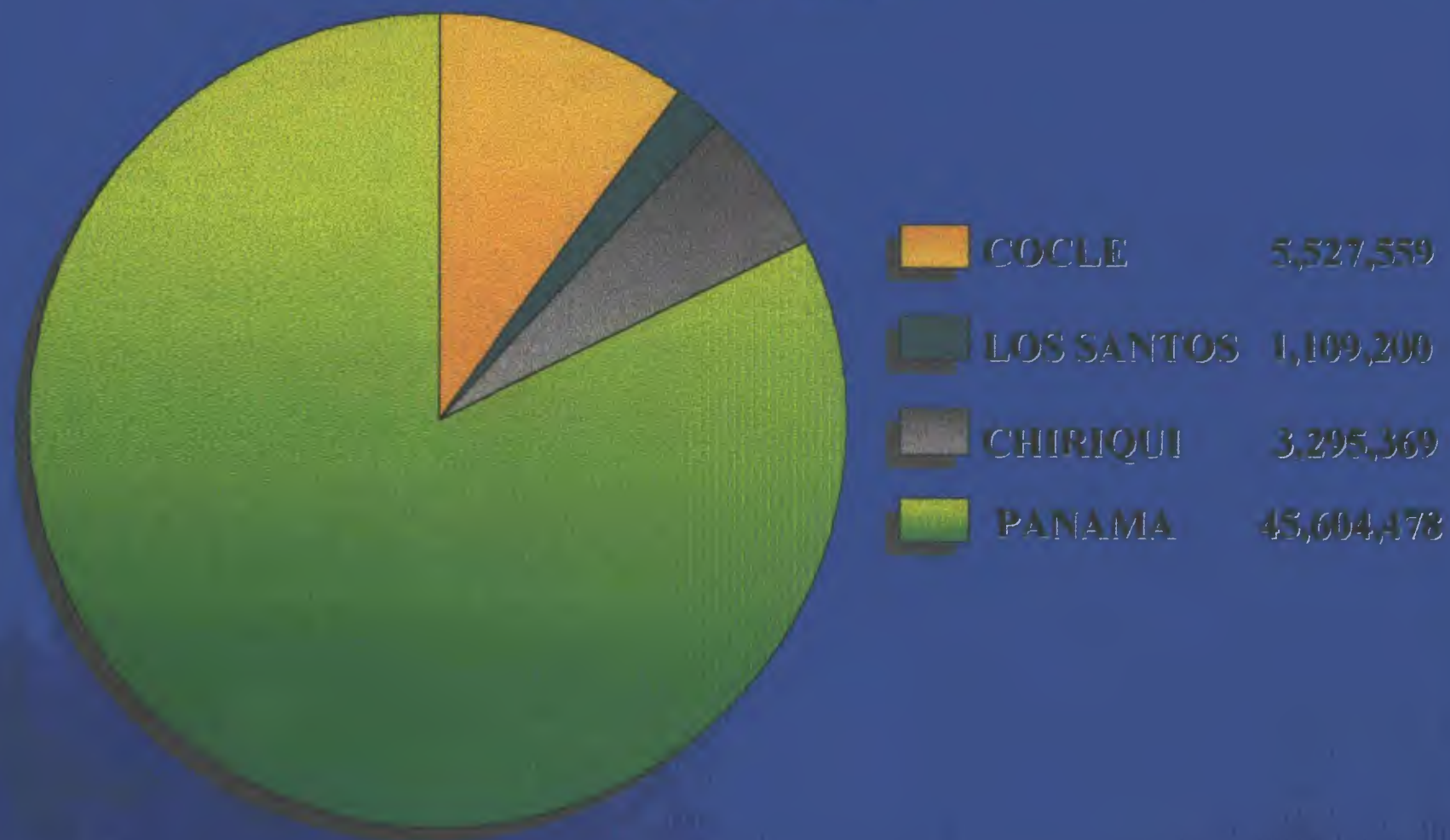
Estas normas, para que funcionen excelentemente deben ser transparentes, que no tengan efectos de

restricción, distorsión o perturbación del comercio internacional que se administren de manera coherente, uniforme, e imparcial.

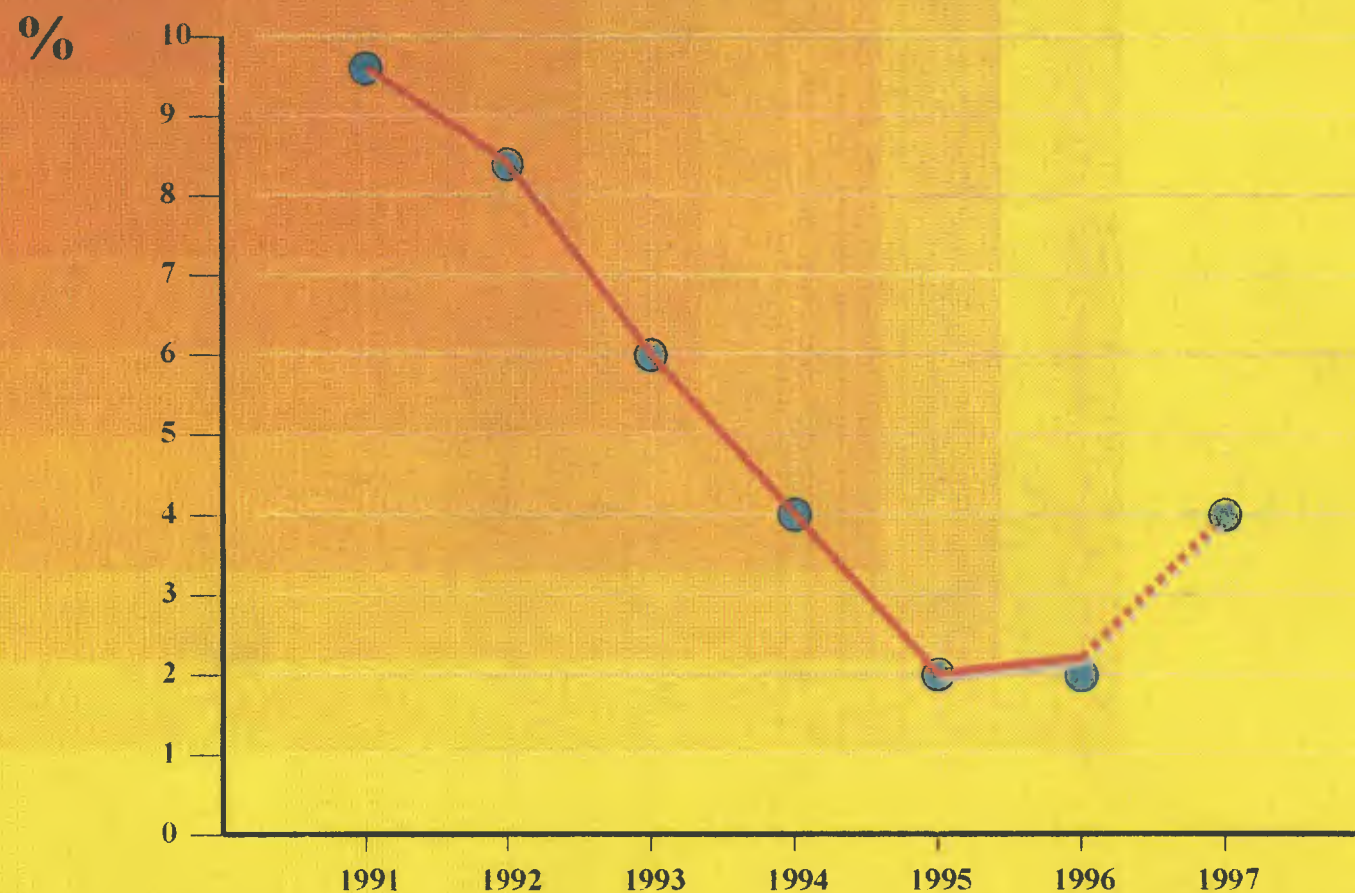
**11. ESTABLECIMIENTO DE LIBRE COMPETENCIA EN LA
CONTRATACIÓN PÚBLICA:**

En la mayoría de los países el Estado y las entidades que de él dependen son los mayores compradores de mercancía de todo el país; desde productos básicos hasta equipo de alta tecnología.

TOTAL DE EXPORTACIONES POR PROVINCIA MES DE OCTUBRE



Crecimiento del PIB Años 1991 - 1997



■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ Cifra preliminar oficial.

FUENTE: CONTRALORÍA GENERAL DE LA REPÚBLICA.

Al mismo tiempo, las presiones políticas encaminadas a dar preferencia a los proveedores locales o nacionales sobre los extranjeros pueden ser muy fuertes.

El acuerdo que negocia Panamá tiene como objetivo, aumentar la transparencia, de las leyes y reglamentos, procedimientos y prácticas relacionadas con las contrataciones públicas y garantizar que no se protejan indebidamente a los productos ni a los proveedores nacionales.

Sobre estos puntos descritos anteriormente se considera que la República de Panamá, al adoptar las normas jurídicas que se aplican en la O.M.C. y haber reestructurado su legislación nacional ha logrado una seguridad jurídica ventajosa, para normalizar sus operaciones en el comercio internacional.

12. DESVENTAJAS DEL INGRESO DE PANAMÁ EN LA O.M.C.:

a) Las Corrientes Económicas Tradicionales

En varias ocasiones se ven limitadas, para explicar ciertos fenómenos socioeconómicos que se den a nivel mundial y la economía como disciplina de pensamiento ha sido

sometida, recientemente, a un amplio debate en relación al ingreso de Panamá en la O.M.C. y sus efectos en la economía. De esta forma se argumentan algunas posibles desventajas respecto a la adhesión de Panamá en la O.M.C. entre estas las siguientes:

La Reforma Arancelaria y su efecto fiscal como una natural consecuencia del proceso de reducción de aranceles, que es propio de un mecanismo de apertura comercial. El Estado dejará de percibir las sumas que había estado recaudando por ese concepto y con las cuales contaba para su funcionamiento y desarrollo de programas.

De este modo la baja de aranceles limitará efectivamente los ingresos estatales y restringirá la capacidad de respuesta del Gobierno, para realizar las inversiones necesarias y enfrentar la demanda de la población.

Según, los industriales la rebaja arancelaria provocará el cierre de una gran cantidad de industrias, que no resistirán la competencia extranjera al reducirse el

arancel de importación, para algunos productos, del 40% al 10%; convirtiéndose Panamá en uno de los países de América Latina con los aranceles de importación más bajos.

La apertura de nuestras fronteras comerciales plantea un conflicto cada vez más grave con las prioridades económicas internas. Si bien es cierto que, quizás, muchas empresas, podrán sobrevivir a la competencia externa, vía la reducción de costo, por efecto en una disminución en los precios de los insumos de la materia prima importada necesaria, para su proceso productivo; también es cierto, que varios de los proveedores nacionales, de esa materia prima, generalmente pequeñas empresas, pierden rentabilidad y cierran sus operaciones lo que ocasiona que la empresa al cerrar, no pague los tributos fiscales.

Por otro lado, en las finanzas públicas, la situación también, es preocupante ya que los impuestos de importación representan una parte importante de los ingresos del Estado, se verían mermados por los efectos de la reducción arancelaria; así como por otros componentes, tales como: el I.T.B.M. a las importaciones, el impuesto sobre la renta e impuestos sobre venta al consumidor.

Además, hay que tomar en cuenta que el Ministerio de Hacienda y Tesoro, ya ha informado que la recaudación proveniente del Sector Estatal disminuirá a partir de este año debido a la venta del INTEL. De manera que si todo marcha como lo ha planeado el gobierno, es probable que el nivel de recaudación baje aún más con la privatización de otras dos empresas de servicios básicos importantes, como el IRHE y el IDAAN.

b) El efecto del proteccionismo y su impacto en el sector industrial al ingresar Panamá en la O.M.C.

- Marco Legal:

El Proteccionismo excesivo que la República de Panamá, le ha concedido al sector empresarial se remonta desde 1904, cuando se promulgó la Ley No. 30, para proteger la producción salinera. En ese mismo año se emitió la Ley No. 51 para la protección de la producción de café; luego en 1906, se promulgó la Ley No. 14 de protección a la producción azucarera. En 1912, se creó la Ley No. 19 de protección a la industria textil y la Ley No. 21 para la protección del calzado.

En 1913, se creó la Ley No. 36 para proteger las Industrias Aceiteras. A partir de 1914, se creó la Ley No. 25, para proteger la industria lacteas, y para el año de 1917, se promulgó la Ley No. 4 para el fomento de la industria, artes y oficios y la agricultura. Esta es la primera generación de leyes, que de manera general, inició el camino de la protección arancelaria como mecanismo, para el desarrollo de la producción nacional en la cual, después de 80 años un grupo de productores e industriales nacionales han sido beneficiados con este privilegio.

Para el año de 1934, se produjo una modificación arancelaria; mediante la cual se recopilaron todos los aranceles de importación que se venían aplicando en el país desde el principio de la República. Se da así la primera sistematización del regimen arancelario el día 10 de mayo de 1950, mediante la creación de la Ley No. 12, basada en el modelo propiciado por la Comisión Económica para la América Latina (CEPAL). El país inició un proceso de producción de sustitución de importaciones, cuyos destinatarios eran las empresas dedicadas a actividades productivas; encuadrados dentro de la agricultura, ganadería, pesca e industria.

La característica más importante de esta legislación es la que otorgaba por 20 años, a las empresas establecidas exoneraciones de impuestos de importación a los insumos y maquinarias sobre la producción, instalación, ventas, consumos de los productos; sobre la exportación, así como la exención del impuesto sobre la renta, ocasionado por la venta de exportación.

En febrero de 1957, se promulgó la Ley No. 25 que fue la primera ley que, además de promover la sustitución de las importaciones, introdujo la planificación económica por parte del gobierno y la intervención del Estado en el control de los precios.

La Ley No. 25 establecía que los beneficios que se derivaran de la aplicación de esta normativa legal, serían por 15 años, por lo tanto su vigencia concluía en 1972. Pero en diciembre de 1970, precisamente 20 años después de la promulgación del Decreto No. 12 de 1950, el gobierno militar emitió el Decreto de Gabinete No. 413 (Contrato con la Nación), el cual derogaba la Ley No. 25 de 1957, con lo que varió las reglas del juego establecidas hasta ese momento.

Es entonces cuando por primera vez, se introducen techos arancelarios, para la protección de ciertos sectores los que van sufriendo un proceso de reducción gradual.

En los productos agroindustriales se llega a un techo de 50% advalorem en el tiempo y para las manufacturas se llega a un techo de 37%. Este Decreto duró ocho meses y fue modificado en agosto de 1971, por el Decreto de Gabinete 172 y por primera vez en la historia de Panamá se les otorga una protección indefinida y absurda a los industriales .

La normativa extremadamente beneficiosa, para los industriales se mantuvo vigente hasta 1986, cuando se promulgó la Ley No. 3, mejor conocida como la Ley Industrial, que entre otras cosas impuso un arancel del 3% a las importaciones de insumos, además de tener que pagar el impuesto de I.T.B.M.. Se introdujo un límite de 10 años en general y 15 años para los polos de desarrollo a la exoneración del impuesto sobre la renta. Se introducen los techos arancelarios de protección los cuales son del 90% para la agroindustria y 60% para las demás producciones y 20% para las nuevas producciones.

Algunas leyes de protección a la industria panameña

LEGISLACION

PROTECCIÓN

Ley 30 de 1904

Producción salina

Ley 51 de 1904

Producción de café

Ley 14 de 1906

Producción azucarera

Ley 19 de 1912

Industria textil

Ley 21 de 1912

Industria del Calzado

Ley 36 de 1912

Industria aceitera

Ley 25 de 1913

Industrias lácteas

Ley 4 de 1917

Producción nacional

Ley 25 de 1957

Fomento de la producción

Con la llegada de la apertura económica y la adhesión de Panamá en la O.M.C. el Gobierno actual ha cambiado, sustancialmente, el entorno jurídico que ampara el sector industrial, al promulgar la ley de universalización de incentivos; la defensa de la competencia, la Ley No. 41 por la cual se dictan normas generales en materia aduanera y con el compromiso adoptado en el protocolo de adhesión de Panamá en la O.M.C. y con la reducción del 10% de todos los aranceles. Los nuevos riesgos y oportunidades que se presentan, para los agentes económicos son trascendentales para el futuro del país.

De esta manera y pese a todos los traumas que pueda causar la entrada de Panamá en la O.M.C., nuestro país comienza un largo camino de apertura dentro de un sistema en donde la eficiencia y la competitividad serán determinantes.

Al analizar el marco histórico legal del proteccionismo que Panamá le ha brindado al sector económico; se considera que ha sido excesivo; el sector económico se percibe como ineficiente en sus actividades, además, receloso de hacerle frente a la competencia internacional al mantenerse estancado en los avances tecnológicos y en sus estándares de productividad.

En Panamá, se tiene 80 años de un proceso gradual de promover el desarrollo mediante la protección evitando así la competencia. Esta situación ha ocasionado que nuestras industrias no se hayan desarrollado a capacidad; manteniendo altos costos de producción, una tecnología de producción obsoleta debido a el sesgo anti-exportador y su elevado proteccionismo lo que ha reducido su capacidad de expansión. Por consiguiente, los industriales panameños no previeron las consecuencias de una protección que no les permitió avanzar y diversificar sus actividades.

Ahora cuando el gobierno ha situado el techo arancelario en el 10%, el Sector Industrial no encuentra eco a sus quejas y muy pocos se han colocado de su lado, para defender lo que consideran una medida improvisada. Esto ha llevado a una evidente división del sector privado en donde los miembros del sindicato de industriales de Panamá sostienen que la desgravación arancelaria provocará el cierre de numerosas empresas industriales y con ello el aumento del desempleo. Mientras tanto, los empresarios comerciantes y del sector construcción aplauden las medidas gubernamentales.

c) Efectos Sociopolíticos de la Desgravación Arancelaria al Ingresar Panamá en la O.M.C.

La experiencia internacional ha demostrado que en todos los países que se han sometido a una desgravación arancelaria producto de los procesos de apertura comercial; siempre se encuentran a ciertos sectores denominados los perdedores de la apertura; grupo este formado, fundamentalmente, por aquellas empresas que no pudieron, por razones económicas, tecnológicas y de variada índole resistir la competencia internacional.

La desaparición de ciertas unidades empresariales que operaban hasta antes de la reducción arancelaria, conjuntamente con la eliminación de fuentes de empleo supone un incremento en las presiones socio-políticas de los sectores afectados. Estos sectores demandarán del Estado una mayor atención para resolver sus necesidades básicas. Dentro de esta perspectiva no hay que olvidar que ciertos factores pueden contribuir a una agitación política como lo son:

- Una apreciable población del país vive en una extrema pobreza, según las cifras manejadas por la Contraloría General de la República el 39.8% de los hogares existentes en 1996, se encontraban por debajo de la línea de la pobreza. De igual forma existe una mala distribución del ingreso a consecuencia de la falta de equidad que existe en la República de Panamá.

Esto se refleja más claramente cuando se aprecia que el 20% de la población con más altos niveles de ingresos capta el 60.3% del total de las riquezas del país, mientras que el 20% más pobre sólo obtiene el 2.7% de dicho total, con lo que se llega a establecer una relación de 22.3 a uno en términos de la distribución relativa de los ingresos.

De acuerdo al informe sobre desarrollo humano del Programa de las Naciones Unidas, para el Desarrollo (PNUD) de 1996, la situación resulta aún peor si se tiene en cuenta que la comparación entre el 20% más rico y el 20% más pobre de la población indica que las disparidades son enormes, ya que en Panamá los más ricos ganan 30 veces más.

La falta de equidad en términos distributivos tampoco se limita a los problemas relativos al ingreso, sino que también está sustentada en forma significativa en una distribución muy sesgada de los activos productivos.

Esto resulta evidente en el sector agropecuario donde el 72% de las explotaciones que se realizaron en este sector se ocuparon sin ningún título de propiedad, lo que significa que el 44% de las tierras son trabajadas en una forma muy precaria sin acceso a crédito, insumos y tecnología.

Otro factor desventajoso, es el incremento del desempleo dado que unos de los elementos claves en la equidad está formado por las condiciones de acceso a las oportunidades de empleo, ya que resulta indispensable el crecimiento del mercado laboral.

El desempleo registró en marzo de 1997, una tasa de 14.1% de la población económicamente activa. La persistencia del fenómeno se evidencia si se tiene en cuenta que la tasa de desocupación alcanzó el 13.9% de la población económicamente activa en agosto de 1997, cifra muy similar a la observada durante el mismo mes durante 1995 y 1996.

Como se ha visto estas cifras reflejan la gravedad del desempleo en nuestro país. Con las nuevas reglas del juego que se imponen a nivel mundial, existe la posibilidad que algunas empresas se les haga difícil seguir operaciones, lo cual dejará a panameños sin trabajo, ya que las industrias que no son eficientes y competitivas sencillamente desaparecerán o se transformarán en empresas comercializadoras y en vez de elaborar los productos se dedicaran a importarlos. Esta medida a juicio de los empresarios, agravará aún más el índice del desempleo, ya que las industrias brindan trabajo en forma indirecta como factor multiplicador, lo que ocasionará que en cada puesto de trabajo que se pierda en la industria se afectarán cuatro puestos en el resto de la economía.

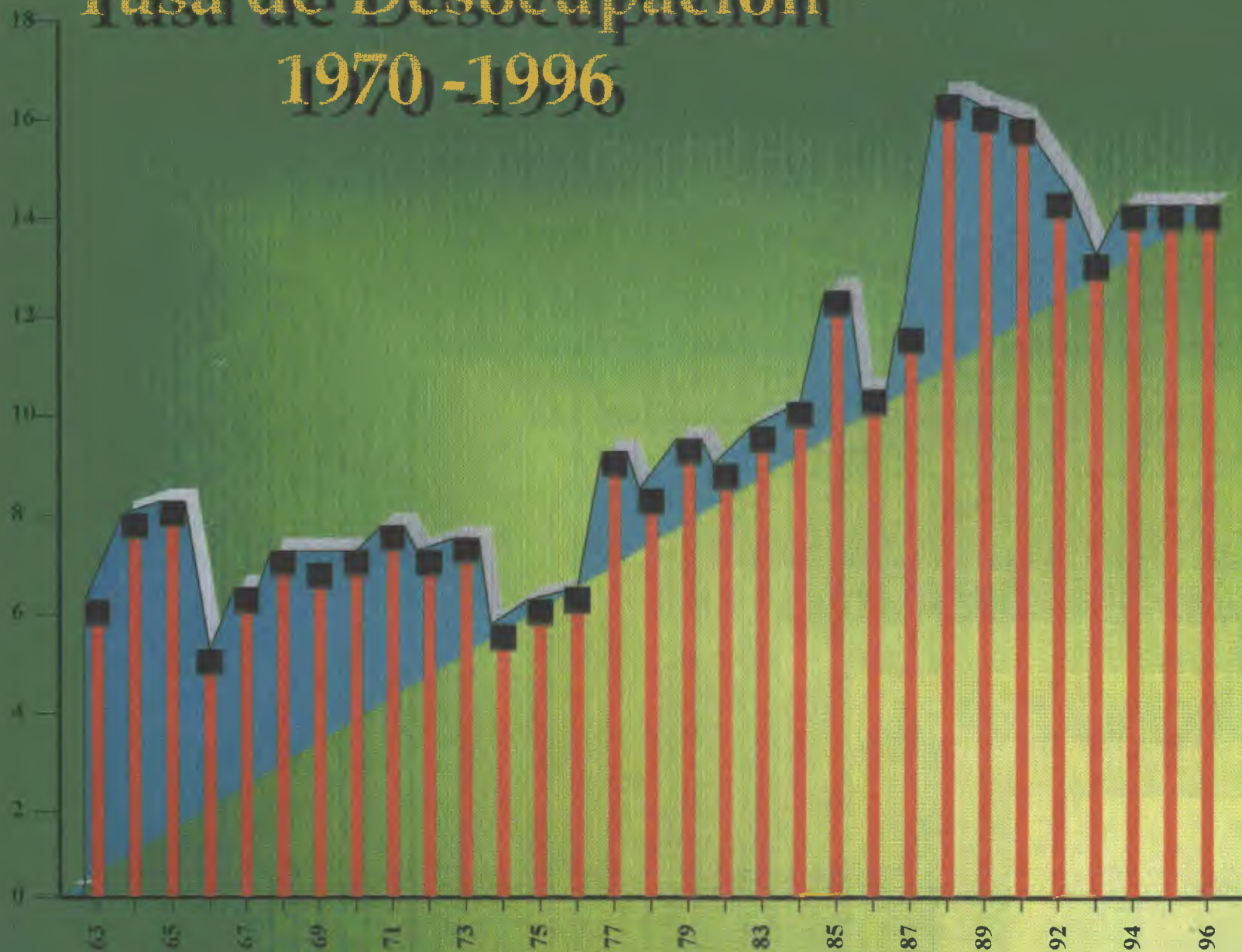
En cuanto a los efectos políticos hay que mencionar también, que la incorporación de Panamá a las reglas de la O.M.C., en alguna medida condicionará o restringirá las futuras políticas de incentivos a ciertos sectores productivos, ya que en este aspecto el Estado estará obligado a no incurrir en comportamientos que puedan representar apoyo o incentivos que signifiquen el otorgar condiciones de protección o ventaja a los nacionales frente a la competencia extranjera.

**Empleo y salario de algunos subsectores posiblemente “ afectados “
por la reducción arancelaria de julio de 1997 (según encuesta industrial de 1994)**

	Empleos	Salarios (en B/.)	Salarios Promedio (en B/.)
Fabricación de aceites y grasas vegetales y animales	715	8,162,000	878
Productos de molinería	1,473	12,791,000	668
Fabricación de Productos de Panadería	3,426	16,335,000	367
Aserradero y acepilladura de madera	385	1,743,000	348
Fabricación de hojas de maderas terciadas, tableros laminados, tableros de partículas y otros tableros y paneles	316	1,546,000	376
Fabricación de productos de cerámica para uso no estructural	235	1,766,000	578
Fabricación de cemento, cal y yeso	620	5,422,000	673
Fabricación de artículos de hormigón, cemento y yeso; corte, tallado, y acabado de piedra	1,628	8,569,000	405
Fabricación de productos primarios de hierro acero, metales preciosos y metales no ferroso	511	2,584,000	389
Fabricación de productos metálicos para uso estructural	875	8,257,000	726
Fabricación de hilos, cables aislados, acumuladores, pilas, baterías primarias y lamparas eléctricas	276	2,000,000	557
TOTAL	10,460	60,175,000	509

Fuente: Contraloría General de la Nación

Tasa de Desocupación 1970-1996



FUENTE: CONTRALORIA GENERAL DE LA REPUBLICA.

d) La Falta de Educación e Investigación Científica y Tecnológica y su Incidencia con la Entrada de Panamá en la O.M.C.

El economista chileno, Hernán Buchi Buc, en reciente disertación ante el Consejo Nacional de la Empresa Privada, indicó que la transformación económica de Chile se debe en gran parte al desarrollo educativo que el recurso humano cuenta para hacerle frente al progreso, la estabilidad y desarrollo.

Es de todos conocido que el nivel de educación, en la República de Panamá, es muy pobre, en comparación con algunos países del área, ya que los gobiernos no intervienen en educación de acuerdo a un verdadero plan de desarrollo.

Uno de los pilares básico, para poder concebir un programa de desarrollo serio sería la implementación de las diferentes ciencias al campo de la investigación científica y tecnológica como pilares básico, para ejecutar programas que preparen y eduquen a la sociedad moderna hacia la marcha de la integración económica global.

Una grave limitante a nuestro desarrollo económico como sociedad, ha sido el atraso tecnológico crónico de los sectores productivos panameños, su rotundo desinterés o su incapacidad en plantearse una actualización acorde con los nuevos tiempos y a prepararse, para salir de las estrecheces del mercado local para exportar y producir más y mejor.

La costumbre de tener garantizado un mercado pequeño, sobre protegido y monopólico ha sido una de las causas principales de múltiples deformaciones en el cuerpo social panameño. El resultado obvio es la inminente "muerte anunciada", para los diferentes sectores económicos acostumbrados a producir con tecnologías atrasadas a ignorar la necesidad de renovar, continuamente, la base material y técnica de sus actividades industriales y agropecuarias al no invertir en transferencia tecnológica en espera de la mano protectora del Estado benevolente de repartidor de dádivas y subsidios.

En América Latina, existen mucho más pobre que Panamá, pero si han entendido de participar activamente en el desarrollo de la educación y la investigación científica y técnica, para salir adelante;

un ejemplo de esto son nuestros vecinos inmediatos, Colombia y Costa Rica, que realizan inversiones millonarias en investigación, con el fin de desarrollar sus industrias y sus sectores agropecuarios, para así mejorar su productividad y eficiencia para hacerle frente al reto del nuevo milenio sin temor ni incapacidad.

Panamá, se ha quedado muy atrás de todo esto en el terreno de la investigación y la educación superior en lo que respecta a una comunidad científica seria y productiva.

La empresa privada por otra parte, ha venido operando con tecnología de hace 30 años que producía con costo de operación muy altos, generando productos caros y de calidad mediocre no competitivo a escala internacional. El Sector Industrial se hubiese preparado con anterioridad desarrollando nuevas tecnologías e introduciendo avances científicos, técnicos, diversificando su producción y buscando su propia eficiencia se pudiera estar bien situados, para hacerle frente a la apertura económica y a la liberación de los mercados, en esta época de globalización internacional.

Por consiguiente, se debe invertir más en educación y en investigación, para así producir propuestas que puedan ser aplicadas a la solución de nuestros problemas que contribuyan al desarrollo nacional, para así hacerle frente a la apertura de mercado y a la libre competencia.

D. LA DESGRAVACIÓN ARANCELARIA Y SU INCIDENCIA ECONÓMICA EN EL PAIS.

En relación a este punto se ha considerado analizar la opinión y punto de vista tanto del gobierno central como el industrial, en relación a la rebaja arancelaria.

1. SECTOR GOBIERNO:

La política económica que el gobierno ha estado trabajando tiene como meta encontrar una posición cimera para la República de Panamá, en cuanto al desarrollo económico y social, que exige el mundo moderno y contemporáneo.

Dentro de las medidas adoptadas está la disminución de los aranceles de importación, medida que busca generar mayor competitividad y eficiencia en el mercado interno que provoque la disminución del costo de la vida, la pobreza y se produzca una mayor distribución de las riquezas, eliminando así los monopolios y prácticas desleal de comercio.

Según los gestores del gobierno la política de reducción arancelaria es imprescindible para podernos adecuar económicamente a las perspectivas internacionales y dentro del esquema de globalización que es necesario tomar estas decisiones, para tener ventaja de nuestra posición y capacidad negociadora.

Esta política económica traerá buenos resultados, según las proyecciones realizadas por organismos internacionales como BID, donde se indica el aumento de las tasas de empleo, incremento en las inversiones y empleos más eficientes para la República de Panamá, mostrando beneficios positivos.

Según, un representante del gobierno considera que los diferentes sectores económicos no deben temer a las medidas de la disminución arancelaria, ya que el gobierno nacional creó el grupo de apoyo que está formado por los Vice-Ministros de Hacienda y Tesoro, MIDA, Comercio e Industrias y Planificación, las cuales tendrán la facultad, para recomendar cambios de aranceles si se dan las condiciones de emergencia o de "dumping".

Esta medida además, permitirá a Panamá negociar convenios comerciales con países que tienen un techo similar al que Panamá ha llegado, que pone en condiciones de negociar de igual a igual.

El gobierno hasta la fecha ha efectuado cinco rondas de reducción arancelarias la última rebaja se implementará, a partir del 1 de enero de 1998, convirtiéndose Panamá en el país latinoamericano con el arancel promedio más bajo luego de esta reforma; para el año 2,005 todos los aranceles de la República de Panamá deberán estar prácticamente en cero.

2. SECTOR INDUSTRIAL:

Según, los gremios que representan al sector empresarial e industrial como el sindicato de industriales de Panamá, la Asociación Panameña de Exportadores rechaza en forma unánime la rebaja arancelaria, ya que esta medida traerá consigo un caos social y un estancamiento en las actividades productivas del país, dando como consecuencia pérdidas de empleo y cierre de empresas.

Según, los industriales ellos creen en la globalización siempre y cuando los ajustes se hagan respetando la gradualidad negociada en la O.M.C..

Sin embargo, el gobierno sin consultar a los diferentes sectores ha disminuido los aranceles en forma tan drástica que generará en una competencia desigual que traerá como consecuencia una avalancha de productos importados.

Por ejemplo, Panamá en el sector agropecuario quedará en gran desventaja con el mercado común centroamericano. Si se desea exportar carne de cerdo a centroamérica, Panamá debe pagar un arancel entre 45% y 50%, mientras que ellos si desean exportar a Panamá, sólo pagaran el 15% de arancel. Así mismo sucederá en la avicultura donde el arancel en centroamérica está fijado entre 52 y 262% mientras que Panamá lo tiene en 15%.

El sector industrial, incluyendo la agroindustria, genera entre 170,000 a 220,000 empleos y representa entre el 9 al 12% del producto interno bruto del país que puede estar en peligro sino se abre el compás de dialogo entre

el gobierno y los industriales, para tratar el impacto de la reducción arancelaria, la gradualidad y el tiempo que la industria nacional requiere, para poder afrontar los cambios y hacerle frente a la rebaja arancelaria.



Consolidación del universo arancelario ante OMC

TOTAL DE PARTIDAS	8,394	100%
Mayor de 40%	83	0.99%
Techo (40% a 30% en 5 años)	5,728	68.24%
De 40% a menos de 30%	198	2.36%
Menor de 40%	2,645	31.51%

FUENTE: Cámara de Comercio

3. PERSPECTIVAS FUNDAMENTALES DE LOS FUTUROS BENEFICIOS Y RESULTADOS DE LA ENTRADA DE PANAMA EN LA O.M.C..

Como se ha analizado en puntos anteriores donde se han evaluado los pro y contra, del ingreso de Panamá en la Organización Mundial del Comercio, es necesario evaluar los futuros beneficios que tendrá Panamá a corto plazo posterior al ingreso de Panamá en la O.M.C.. Como requisito indispensable, para atraer la inversión internacional.

El Gobierno Panameño creó la Comisión Nacional, para la promoción de las inversiones. Pro-Panamá que tiene como principal objetivo agilizar toda tramitación de los inversionistas extranjeros. Esta comisión está integrada por 4 Ministros y 4 Directores de instituciones autónomas que dedicarán abrir nuevos, mercados para la inversión en Panamá.

Actualmente Panamá cuenta con la infraestructura y los activos necesarios para la instalación de un "Global TransPark", una fusión única de las modalidades de

transporte aéreo, portuario, terrestre y de ferrocarril; excelente oportunidad para transformar Panamá en el "Singapur" de las Américas.

Este novedoso sistema, ya se ha establecido en Filipinas, Tailandia, Alemania, Brasil y Estados Unidos. Se considera que nuestro país no debe perder la oportunidad de crear un "Global TransPark" el cual generará empleo y riquezas directas. La capacidad de establecer industrias con sistemas de producción puntuales capaces de importar materiales y exportar mercancía con rapidez y bajo costo, sería una gran ventaja, para nuestro país.

Otros beneficios que Panamá obtendrá será el desarrollo del área revertida de las bases militares norteamericanas, al transformar dichas áreas en parques industriales, centros turísticos, como el Complejo de Amador.

Entre los programas y proyectos que se contemplan en el plan de desarrollo del área revertida, se tiene la instalación de puertos de contenedores; terminal de carga aérea; la reactivación de los puertos de Cristobal y Balboa, los cuales serán acondicionado, para realizar

actividades colaterales de los puertos, como: transbordo de carga, astilleros, almacenamiento de combustible, provisión de naves y servicios de navegación entre otras.

Entre otros beneficios futuros se tiene la creación de la Universidad del Saber. Obra de imponente alcance que busca proyectar a Panamá, como un centro internacional de servicios educativos con los más altos niveles de calidad. La Universidad del Saber, contempla entre sus objetivos la promoción de centros de investigación de tecnología, capacitación y difusión de la cultura que garanticen una preparación integral en concepto de comunicación, salud, ciencia y tecnología. Este centro del saber se visualiza como un sitio de encuentro de diversos grupos, para la búsqueda del conocimiento, colocando a Panamá en la capital latinoamericana del conocimiento y la investigación.

Los acuerdos sobre el sector servicios que se discutieron y se aprobaron en la Ronda de Uruguay, deben reportar grandes beneficios a Panamá, ya que en la economía del país, el sector servicio representa un 75%.

Por consiguiente se tiene grandes ventajas en el sector financiero y bancario, en el comercio, las Telecomunicaciones y el Turismo. Se debe utilizar nuestra creatividad, experiencia y trabajo en conjunto, para aprovechar dicha coyuntura y lograr el desarrollo socio-económico del país.

Los acuerdos referentes al sector agropecuario, en materia de capacitación también, benefician a la economía del país; pues con estas nuevas pautas se busca elevar la productividad a la calidad necesaria; hecho que sin duda mejoraría el nivel de vida del productor agropecuario. Recientemente el Gobierno Nacional, consciente de la necesidad de capacitar al individuo a través de la educación continua, nombró un Secretario Nacional de Ciencia y Tecnología con el fin de definir la política nacional que permita investigar sobre los procedimientos de producción del agro, y conocer las mejores técnicas productivas, que permitan eficiencia y calidad en la producción agropecuaria.

Los inversionistas ven en Panamá, un futuro promisorio, en cuanto a los fondos de inversión. La Empresa "Fidelity Investments" creó una oficina en Panamá con la finalidad que sea de enlace, para América Latina con sede en Panamá, y brindar sus Fondos de Inversión y Fondos Mutuos. En países, como Panamá, el proceso de captación de inversión se dé rápido y eficientemente.

Otro de los futuros beneficios, es la creación de la bolsa, para rubros agropecuarios, la cual comercializará productos agropecuarios a nivel mundial. Los inversionistas internacionales han decidido conformar en Panamá una bolsa, para el mercado de productos. La Ley No. 72 así lo permite. Esta ley ratificó el tratado sobre comercio y tarifas, entre el gobierno panameño y la Organización Mundial del Comercio (O.M.C.).

Panamá fue seleccionado, para establecer el centro de operaciones de la bolsa de intermediación de productos agrícolas, debido a su ubicación estratégica que permite el acceso a los mercados internacionales.

Panamá es reconocida como líder en la formación y operaciones de compañías "Offshore".

La bolsa de Latinoamérica, para rubros agropecuarios se ha fijado tres objetivos básicos:

- Ayudar a Panamá y a otros países latinoamericanos en la exportación y captación de mercados.
- Capitalizar el crecimiento y expansión de los mercados de América Latina.
- Introducir una bolsa de productos moderna e internacional que logrará por medio de diversos planes y estrategias reducir los costos de producción.

Otra ventaja que se debe obtener, es lograr que los compradores y vendedores, por medio de sus agentes, comercien sus productos agropecuarios en el mercado local e internacional desde Panamá.

Esta nueva actividad contempla programas de apoyo y de asistencia, a los productores panameños en cuanto a financiamiento, entrenamiento, capacitación técnica y desarrollo de nuevos mercados de exportación.

Además, recientemente el gobierno nacional anunció la creación de un fondo que administrará el Banco Nacional por un monto inicial de 25 millones de balboas que se

pondrá a disposición de la banca local, para financiar proyectos de desarrollo a mediano y largo plazo con el fin de facilitarle créditos a las empresas afectadas por la rebaja arancelaria.

Paralelamente se prevé un fondo de apoyo a las exportaciones por 10 millones de balboas en su primera fase.

Un tercer fondo respaldará la adaptación de nueva tecnología que funcionará en conjunto con la Secretaría Nacional de Ciencias y Tecnología (SENACIT), que cuenta con el equipo especializado de científicos y técnicos ante los cuales los empresarios presentarían sus propuestas de nuevos métodos y tecnología que desean adoptar.

CAPÍTULO III
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

El objetivo de este estudio es discutir sobre los costos y beneficios que el país obtendrá al formar parte de la Organización Mundial del Comercio. Evaluar las acciones tomadas por el gobierno, para lograr la adecuación institucional con respecto al ingreso de Panamá en la O.M.C.; evaluar tanto las ventajas como las desventajas.

Para levantar la información se optó por el método de cuestionario, por considerarlo con mayores posibilidades de abundancia de detalles lo que permitiría un mayor conocimiento sobre el problema estudiado.

El efectuar una investigación de campo, en diferentes sectores económicos: industriales, profesionales independientes, funcionarios del gobierno nos permite analizar y describir en forma más amplia lo estudiado. Se observó una carencia en información respecto al tema. Por esta razón, se optó por el método de elaboración de cuestionarios el cual ofrece la posibilidad de realizar comparaciones con la teoría.

Para esta investigación se tomó una muestra de 55 personas de cuatro diferentes áreas:

14 Industriales

10 Comerciantes

25 Profesionales independientes de
diferentes disciplinas

6 Funcionarios públicos vinculados
al Comercio Internacional

Total....55 Muestras

A. DEFINICIÓN DEL CUESTIONARIO DE LA INVESTIGACIÓN

Esta investigación intenta dar respuesta a las siguientes cuestiones básicas.

1. PREGUNTAS:

- a) ¿Panamá estaba preparada para formar parte de la O.M.C..?
- b) ¿Fue conveniente o no realizar los ajustes necesarios por parte del gobierno para adecuar a Panamá a las normativas de la O.M.C..?

- c) ¿Será cierto que al formar parte de la O.M.C. la República de Panamá se beneficiará con nuevas inversiones y generación de nuevas plazas de trabajo.?
- d) ¿Será cierto que la desgravación arancelaria a las importaciones afectará a las industrias locales, y llevará a un Caos Social.?
- e) ¿Será cierto que el alto proteccionismo que el Estado le ha otorgado al Sector Industrial por espacio de 80 años ha contribuido a la ineficiencia y a la falta de competitividad.?
- f) ¿Será cierto que el ingresar Panamá a la economía mundial nos puede ayudar al crecimiento económico y bienestar social para todos los panameños.?
- g) ¿Considera usted que la ^cdesición del Gobierno ha sido imponer una serie de medidas sin consultar con los afectados para ingresar en la O.M.C.?
- h) ¿Piensa usted que el Sector Empresarial deben enfrentar la competencia internacional con creatividad gerencial; sin la ayuda del gobierno?.

La respuesta a este cuestionario deberá determinar el estado actual del desenvolvimiento de los diferentes sectores de la economía panameña al ingresar en la Organización Mundial del Comercio, determinando las actuales tendencias fundamentadas en las observaciones y resultados de la investigación.

B. HIPÓTESIS

1. PLANTEAMIENTOS:

- a) El ingreso de Panamá en la O.M.C. debe garantizar la estabilidad económica en el país, a través de la generación de inversiones y creación de nuevos puestos de empleo.
- b) Se espera que las industrias y empresas locales se perfeccionen y se transformen en empresas competitivas y eficientes para hacerle frente a la globalización.
- c) El grado de negación o afirmación de estas hipótesis ofrece, formalmente, una opinión fundamentada sobre la confiabilidad de las informaciones basadas en los puntos observados en la literatura que fundamenta esta investigación.

C. PLAN DE REFERENCIA

1. OBJETIVOS:

Para obtener los objetivos del plan de referencia partimos del punto de vista de haber definido la estructura de la investigación con las respuestas extraídas del ámbito de este trabajo. Para conseguir esta meta, fue necesario el desarrollo de una referencia teórica que indiquen datos importantes que servirán de patrón para:

- a) Identificar los parámetros utilizados por Panamá para ingresar en la Organización Mundial del Comercio (O.M.C.).
- b) Identificar los principales problemas que puedan darse con el ingreso en la O.M.C..
- c) Dar a conocer las ventajas y beneficios que el país obtendrá al formar parte de la Organización Mundial del Comercio.
- d) Dar a conocer los puntos de vista de los diferentes sectores económicos, sociales y políticos sobre el ingreso de Panamá en la O.M.C..
- e) Detectar si el actual modelo de globalización está por encima de los gobiernos y no es más que un sistema implantado por los países desarrollados para mantener su hegemonía universal.
- f) Dar a conocer como la teoría está relacionada con la práctica normal.

En resumen, los procedimientos y normas que aplicamos, para realizar esta investigación con resultados coherentes y reveladores permitieron emitir un aporte a la sociedad panameña, sobre los costos y beneficios que obtendrá Panamá al ingresar en la Organización Mundial del Comercio.

2. VARIABLE DE LA INVESTIGACIÓN:

Para obtener las respuestas, y las preguntas definidas en esta investigación, las variables fueron clasificadas en categorías con el fin de alcanzar la sistema-

tización de los datos obtenidos y reducir en esta forma la problemática encontrada en los trabajos que usan métodos de estudio de cuestionario.

La operacionalidad de las variables procuran limitar el comportamiento a lo largo de la entrevista de modo que confronte los casos estudiados con la definición de la referencia teórica.

- a) Características generales del acceso de Panamá en la O.M.C..
- b) Procedimientos usados, para estudiar la evaluación de la teoría y práctica sobre las normas empleadas para evaluar el ingreso de Panamá en la O.M.C. en cuanto a sus ventajas y desventajas.

3. MÉTODO DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN:

En atención a los propósitos perseguidos por la actual investigación se optó por la aplicación del cuestionario de forma directa a través de entrevistas.

a) Entrevista

Consiste en el diálogo con el objetivo de conocer de determinada persona o informante datos relevantes para la

investigación. Por lo tanto, los requisitos de la investigación fueron muy bien elaborados, lo mismo que la selección del entrevistado. La ventaja del uso de la entrevista directa puede ser enumerada de la siguiente manera:

- Una mayor flexibilidad para el investigador. La entrevista puede ser aplicada en cualquier segmento de la población, ésto hace que el entrevistador pueda formular y reformular preguntas para mayor y mejor entendimiento del entrevistado.
- El entrevistador tiene la oportunidad de observar aptitudes, reacciones, conductas durante la entrevista.
- Oportunidad de obtener datos relevantes y precisos sobre el objetivo del estudio.

Una vez escogido y definido el método de recolección de datos; el siguiente paso fue la estructuración del cuestionario el cual fue preparado con preguntas abiertas y cerradas, para así obtener descripciones detalladas sobre el tema en estudio.

4. TRABAJO DE CAMPO:

Posterior a la revisión final del cuestionario fue desarrollado el trabajo de campo cuyo inicio fue marcado para obtener toda la información necesaria para la elaboración de este trabajo.

Durante la entrevista se entregó una copia del cuestionario al entrevistado y se le brindó una explicación sobre el motivo de la entrevista, para no sembrar duda a los entrevistados.

El período de realización del trabajo de campo se extendió del 11 de agosto al 10 de octubre de 1997. Fueron entrevistados Cincuenta y Cinco (55) personas que aceptaron cooperar con la actual investigación.

5. ANÁLISIS DE LOS DATOS OBTENIDOS:

Una de las ventajas del método de cuestionario es la posibilidad de analizar un amplio número de variables, que ofrecen una mayor riqueza de detalles, sobre los costos y beneficios del ingreso de Panamá en la Organización Mundial de Comercio.

Analizaron los resultados obtenidos y se consideraron esos componentes se enfatizó el método adoptado y las características explotarias de esta investigación.

Por consiguiente nada será más acertado que destinar el IV Capítulo aparte, para describir los casos estudiados y el V capítulo, para analizar los resultados.

6. LIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN:

Por tratarse de un estudio exploratorio en referencia a preguntas de cuestionario fue adoptada la metodología sugerida por la literatura, sobre métodos científicos en investigación social.

Es evidente, por lo tanto, que el método utilizado en algunas circunstancias limita los resultados obtenidos.

CAPITULO IV
DESCRIPCIÓN DE LOS CASOS ESTUDIADOS

A. ENTREVISTAS REALIZADAS

En este capítulo se presentará la información obtenida a través de las entrevistas realizadas:

Cada sector será analizado individualmente. Se analizará en primer lugar al sector industrial, el sector comercio y servicio, el sector de profesionales independientes y finalmente funcionarios del sector público.

Los datos obtenidos provienen de las entrevistas y de la aplicación del cuestionario. En este IV capítulo se describe los casos estudiados y en el capítulo V se analizan los resultados.

1. SECTOR INDUSTRIAL:

La mayoría de los industriales entrevistados son importadores de materia prima y materiales, para la fabricación de un determinado producto el que luego venden en el mercado nacional y, en algunas ocasiones, lo exportan.

A continuación describimos las respuestas dadas al cuestionario:

- ¿Está de acuerdo de que Panamá haya ingresado en la O.M.C.?.

Los 14 industriales manifestaron que sí están de acuerdo con que Panamá haya ingresado en la O.M.C..

- ¿ La República de Panamá estaba preparada para ingresar en la O.M.C..

Ocho industriales manifestaron que Panamá sí estaba preparada para ingresar en la O.M.C.. Los otros seis contestaron que no, que Panamá no estaba preparada para ingresar en la OMC. Al preguntárseles porqué, manifestaron que las reglas del juego, para incorporarse en la OMC no estaban claras y por eso algunos de ellos no invirtieron en desarrollar sus industrias.

- ¿Qué sectores considera usted que se beneficiarán con el ingreso de Panamá en la O.M.C.?

Los 14 industriales entrevistados consideraron que el sector servicio es el más beneficiado con el ingreso de Panamá en la O.M.C., por las propias estructuras y avance de dicho sector en el país.

- ¿Cree usted que si Panamá no hubiese entrado en la O.M.C., podría hacerle frente al desafío de la globalización?.

Ocho encuestados indicaron que No, debido a que este esquema económico era inminente.

Seis manifestaron que Sí, debido a que Panamá siempre ha sido un país eminentemente de tránsito comercial y financiero y por consiguiente podía seguir desarrollándose sin entrar en la O.M.C..

- ¿ Era necesario ingresar en la O.M.C. para que el país se desarrolle económicamente y comercialmente.

Diez industriales indicaron que era necesario por las ventajas que se va a recibir. Cuatro manifestaron que no era necesario, al preguntársele por qué uno respondió: Taiwan es un país desarrollado y no pertenece a la O.M.C..

- ¿ El Gobierno Nacional realizó la suficiente campaña de divulgación para que la población se documentara sobre el significado del ingreso de Panamá en la de la O.M.C.?.

Nueve empresarios manifestaron que sí, ya que ellos estaban enterados de las negociaciones con la O.M.C. y del manejo del representante permanente en las negociaciones.

Sin embargo, cinco industriales indicaron que no se realizó la suficiente campaña, para ilustrar a la ciudadanía sobre lo que representaba, para Panamá ingresar en la OMC; y que se manejaron con hermetismo las negociaciones.

- ¿ El ingreso en la O.M.C. traerá como consecuencia la desaparición de los productores e industriales que no alcancen un nivel competitivo con los productos importados?.

Diez industriales manifestaron que sí, consideraron que el ingreso de Panamá en la O.M.C. traerá consecuencias negativas para el país y para el productor nacional, ya que al disminuir los aranceles y entrar productos importados a bajo precios, se afecta al producto nacional. Al preguntarles porqué de su respuesta, alegaron que Panamá, a nivel de América Latina, tiene las tarifas más altas de servicios públicos agua, luz y teléfono lo que encarece nuestros costos operacionales. Agregan, además, que la mano de obra en Panamá está muy incentivada encareciéndose aún más nuestros costos.

Sin embargo, los otros cuatro encuestados indicaron que no. Opinaron que en Panamá no se va a cerrar ninguna

empresa, ya que la política de reducción de aranceles no los ha tomado por sorpresa. Agregaron que los panameños somos muy ingeniosos y creativos y que se adoptan a los cambios.

- ¿ El producto nacional debe hacerse más competitivo y eficiente para hacerle frente al reto del ingreso en la O.M.C.?

Los 14 entrevistados manifestaron que sí, que el producto nacional debe hacerse más competitivo y eficiente frente al ingreso de Panamá en la OMC. Manifestaron, además, que ya ellos han comenzado a efectuar su restructuración y reingeniería, para buscar la eficiencia.

- ¿ El proteccionismo estatal brindado a los productores, industriales y empresarios en los últimos 40 años, fue un obstáculo para la apertura económica?.

Doce industriales contestaron a la pregunta que No, ya que las leyes de protección al sector industrial les han servido para mantener sus empresas, generar riquezas y valor agregado nacional; especialmente mantener 100,000 panameños trabajando; indicaron además, que ellos aportan al producto interno bruto el 10%.

En cambio dos empresarios contestaron que Sí, que el proteccionismo en gran parte ha afectado; porque al implantar aranceles altos a la importación, contar con subsidios, exoneraciones tributarias, se brinda un premio a la ineficiencia, limitándolos a no modernizarse.

- ¿ La disminución arancelaria a las importaciones afectará a las industrias locales llevándolos al cierre de empresas y por consiguiente el incremento del desempleo?.

Nueve industriales manifestaron que la medida de disminuir los aranceles va a afectar notablemente a la producción nacional, ya que existe un cierto porcentaje de empresas medianas y pequeñas que no aguantaran la competencia internacional y por ende tendrán que cerrar sus puertas.

Cinco industriales dijeron que No, que ellos consideran que el mismo tratamiento ofrecido por Panamá al producto importado el país exportador debe darle al producto nacional; como consta en la reglamentación de la O.M.C..

¿ El proteccionismo que el Estado le ha otorgado a los industriales ha sido una de las causantes de la pobreza y del alto costo de la vida?.

Doce empresarios manifestaron que no, que la causante de la pobreza y el alto costo de la vida se debe a otros factores de tipo social y político que los gobiernos no han podido solucionar.

Dos industriales consideraron que el proteccionismo fue excesivo y tiene parte de culpa en el poco avance que hemos tenido en el país.

- ¿ El ingreso de Panamá en la O.M.C., le permitirá al país la captación de nuevas y significativas inversiones?.

Diez empresarios manifestaron que sí, que el ingreso de Panamá en la O.M.C. le permitirá al país la apertura hacia nuevos mercados; por consiguiente, se debe incrementar las exportaciones y captar nuevas inversiones.

Los Cuatro industriales restantes manifestaron que no, ya que sus empresas fueron afectadas al no poder competir con las importaciones y lo más probable es que

se transformen en agentes representantes o en empresas de comercialización.

- ¿ El principal beneficio de la entrada en la O.M.C., será la seguridad jurídica, que permitirá inversión internacional en el país?.

Nueve industriales manifestaron que la seguridad jurídica no funciona en ninguna parte a consecuencia de los intereses creados y que han ocurrido muchos casos en los cuales el inversionista local o extranjero invierte y luego le cambian las reglas del juego.

Cinco empresarios manifestaron que dentro de la O.M.C., la parte de la seguridad jurídica es seria y que los casos se ven objetivamente.

- ¿ Las presiones que se derivan del pago de la deuda externa han influido en el ingreso de Panamá en la O.M.C.?.

Tres empresarios industriales dijeron que sí, que el endeudamiento del país pudo haber presionado, para lograr el ingreso de Panamá en la O.M.C..

Once industriales consideraron que no, debido a que la O.M.C. ya era una realidad y una estructura organizada a la cual Panamá tendría que ingresar.

- ¿ La incorporación de Panamá a las reglas de la O.M.C., en alguna medida restringirá las políticas de incentivos a ciertos sectores productivos frente a la competencia extranjera.?

Los Catorce industriales manifestaron que al formar parte de la O.M.C. todo incentivo o subsidio deja de funcionar, porque es prohibido por la O.M.C.. La O.M.C. considera los subsidios como competencia desleal; y generadores de "dumping".

- ¿ El ingreso de Panamá en la O.M.C. nos permitirá ser competitivos y eficientes en el mapa económico mundial.?

Diez industriales manifestaron que no pueden ser competitivos y eficientes por tener altos costos de producción. Los cuatro industriales restantes manifestaron que Sí. Ellos se sienten optimistas porque al entrar en la OMC se les abrirá un mercado amplio, para sus exportaciones.

- ¿ Al ser miembro Panamá de la O.M.C., se le facilitará la información a un mundo más globalizado.?

Los catorce encuestados manifestaron que sí, que Panamá se mantendrá más informado al formar parte de un mundo globalizado.

- ¿ La desgravación arancelaria causará un trauma social en el país.?

Diez empresarios dijeron que sí, que la desgravación arancelaria causará un trauma social; pero que tienen la esperanza que exista un compás de diálogo entre gobierno e industrias, para tratar de rebajar los aranceles gradualmente, y así poder afrontar los cambios internos en las industrias panameñas; sobre todo con relación a la globalización .

Cuatro industriales manifestaron que no habrá ningún trauma social al ingresar en la OMC, debido a que Panamá es un país cosmopolita con gran influencia de compradores extranjeros. Ven la entrada en la OMC como una oportunidad, no como un reto.

- ¿ El sector privado debe evolucionar para madurar con firmeza los conceptos de competitividad y eficiencia para hacerle frente a la globalización.?

Los catorce industriales consideraron que ellos están claros sobre los conceptos de globalización. Opinan, además, que algunos sectores del área industrial se han modernizado para hacerle frente en la O.M.C., y que han cambiado la filosofía paternalista por el de eficiencia y desarrollo.

- ¿ La reducción arancelaria permitirá que los ingresos fiscales aumenten y que dichos recursos se destinen hacia áreas donde somos menos eficientes?.

Diez industriales consideran que la reducción arancelaria disminuirá los ingresos tributarios, lo que hará más difícil resolver los problemas y destinar recursos hacia las necesidades de la población.

Cuatro empresarios indicaron que los ingresos aumentarán por el incremento de las importaciones que en gran parte permitirán aliviar los problemas de desempleo.

- ¿ La desgravación arancelaria atenta contra la empresa privada.?

Cinco empresarios consideraron que la desgravación arancelaria sí atenta contra la empresa privada porque no podrán competir con el producto importado y tendrán que cerrar sus puertas.

Ocho dijeron que no se atenta contra la empresa privada y lo que se debe hacer es competir con eficiencia con el producto importado.

- ¿ La decisión del Gobierno de rebajar en forma repentina los aranceles de importación de un 40% al 10% puede ocasionar el cierre de las empresas no eficientes.?

Catorce empresarios entre ellos Uno que formó parte de la comisión que negocia la entrada de Panamá en la O.M.C., planteó que al firmarse el acuerdo los aranceles iban a disminuirse paulativamente de un 40% a un 30% hasta llegar al 10%. Sin embargo, el Gobierno decidió de plano bajarlo a 10% violando esta situación lo pactado en la negociación, argumentando que las empresas que no pueden hacerle frente a la competencia extranjera tendrán que cerrar operaciones, se considera que las reglas del juego no las modificaron al violar el gobierno lo pactado.

- ¿ La globalización beneficia a los pobres?.

Ocho industriales manifestaron que no, ya que al cerrar sus puertas las empresas nacionales se va a generar un caos de desempleo que creará más pobreza.

Seis industriales consideran que la globalización sí beneficiará a los pobres, porque se crearán fuentes de empleo al generarse inversiones nuevas.

- ¿ El Gobierno Nacional debe reconsiderar la disminución arancelaria, conversar y dialogar con los sectores más afectados.?

Los catorce industriales consideraron que el gobierno sí debe reconsiderar la disminución arancelaria. Señalaron, también, que ellos están dispuestos a dialogar con el Gobierno Nacional, para que se tengan en cuenta las incertidumbres, inquietudes y aspiraciones de la industria nacional.

- ¿ Los ajustes efectuados a nuestras leyes fueron necesarios para adecuarlos al nuevo orden económico internacional.?

Nueve empresarios manifestaron que Sí estaban de acuerdo en reestructurar las leyes para adecuar al país al nuevo orden económico internacional.

Cinco industriales indicaron que las leyes siempre son violadas y no tomadas en cuenta aunque existan convenios legales firmados.

- ¿ La decisión del Gobierno ha sido imponer una serie de medidas sin consultar con los afectados, para ingresar en la O.M.C.?

Doce empresarios consideraron que no, que desde un principio el sector industrial estuvo representado, y que las medidas tomadas por el Gobierno Central fueron consultadas con ellos.

Dos empresarios sí argumentaron que el gobierno tomaba decisiones sin consultar, y que imponía medidas que afectaban al sector; por ejemplo tomar la decisión de rebajar a ciertos productos el arancel de importación de 40% a 10%.

- ¿ La rebaja arancelaria traerá la disminución de las recaudaciones lo que provocará un desbalance en el presupuesto del Estado.?

Tres empresarios manifestaron que sí, opinan que sí se provocará un desbalance con la rebaja arancelaria, porque al disminuir los aranceles se disminuyen los tributos aduaneros y fiscales recibidos por las importaciones.

Sin embargo, once industriales manifestaron lo contrario al indicar que al disminuir los aranceles las

recaudaciones subirán por el volumen de las importaciones, pagándose más impuesto de importación.

- ¿ El actual modelo implantado por la O.M.C. está por encima de los gobiernos y de los Estados y no obedece a las reglas claras de tipo político y económico.?

Doce empresarios manifestaron que no, que la O.M.C. es una organización gestora del Comercio Internacional y su objetivo es el desarrollo de todos los pueblos del mundo.

Dos manifestaron que la O.M.C. es una empresa de los grandes que nos recluta para la guerra, al abrir nuestras fronteras comerciales y así se inicia nuestro descenso como país del tercer mundo.

- ¿ El progreso lo genera la empresa privada y no el gobierno ante el reto de la globalización.?

Los Catorce industriales contestaron que el estado debe garantizar el orden, estabilidad y seguridad y que el progreso lo genera la empresa privada como motor de desarrollo al generar riquezas.

- ¿ Al ingresar Panamá en la O.M.C., obtendrá nuevas versiones, nuevos mercados y nueva tecnología para la producción.?

Sí hay que ser optimista manifestaron diez empresarios, al entrar en la OMC debemos tener las mismas condiciones de igualdad, por consiguiente, se debe invertir para exportar a los nuevos mercados que se obtendrán.

Sin embargo, cuatro encuestados del sector industrial se manifestaron pesimistas sobre esta pregunta. Al preguntarle el motivo indicaron, que muchos países del área son más eficientes en sus costos y pueden ofrecer su producto más barato que el nacional, afectando esta situación nuestra industria en nuestro propio mercado.

- ¿ Los industriales, por el bienestar del país, deben enfrentar la competencia internacional con creatividad gerencial y eficiencia sin la ayuda artificial del gobierno.?

Sí, contestaron cinco industriales a esta pregunta; indicaron que ellos, con su creatividad y buena gerencia, se enfrentan a la competencia internacional.

Nueve industriales dijeron que no, sugieren que el

gobierno debe ayudarlos porque a veces existen condiciones no esperadas que afectan los costos y no pueden competir con los importadores en nuestro propio territorio.

- ¿ Cómo califica usted a Panamá en cuanto a la seguridad jurídica con respecto a las inversiones extranjeras?.

0 Excelente

8 Buena

6 Deficiente

14

- Mencione cinco ventajas para Panamá al ingresar en la O.M.C.?.

a. Se crearon nuevas actividades de servicio como el
Centro Marítimo Internacional de Servicio.

b. Incremento de nuevas inversiones y nuevos puestos de
empleo.

c. Se obtendrán nuevos mercados de exportación.

d. Nos obligará hacer más eficientes y competitivos.

e. Las leyes jurídicas deberán estar más claras para el
inversionista.

f. Se utilizará tecnología más avanzada.

2. SECTOR COMERCIO Y SERVICIO:

Para una mejor muestra de este sector se realizarán 10 entrevistas a diferentes sectores tales como: vestimenta y almacenes, sector construcción, alimentación, turismo, agencia de representación y distribución, banca, seguro y finanzas y finalmente agencias de medicamentos y productos químicos.

- ¿ Está de acuerdo de que Panamá haya ingresado en la O.M.C.?.

Las diez muestras de este sector contestaron que sí están de acuerdo en que Panamá forme parte de la O.M.C..

- ¿ La República de Panamá estaba preparada para ingresar en la O.M.C.?.

En lo referente a esta respuesta los diez comerciantes entrevistados contestaron a la pregunta que sí, que Panamá estaba preparada, para ingresar en la O.M.C..

Al preguntárseles sobre su respuesta afirmativa a la pregunta, contestaron que el gobierno anterior y actual,

desde hace algún tiempo, había realizado contactos y conversaciones con algunos gremios empresariales, sobre la necesidad que Panamá forme parte de la O.M.C.. Muy especialmente con la cámara de comercio, organismo al cual pertenecen los entrevistados.

La cámara de comercio nombró a dos funcionarios o representantes permanentes en la comisión de negociación los cuales nos mantenían informados sobre los avances del ingreso de Panamá en la O.M.C..

- ¿ Qué sectores considera usted que se beneficiarán con el ingreso de Panamá en la O.M.C.?.

Seis entrevistados manifestaron que el sector servicio será el más favorecido por que podrá traer productos terminados más baratos debido a la disminución de los aranceles.

Tres comerciantes indicaron que todos los sectores en forma directa o indirecta se beneficiarán de la entrada de Panamá en la O.M.C..

Un entrevistado respondió que el sector agropecuario será el más beneficiado al ingresar Panamá en la O.M.C..

Al preguntársele sobre su respuesta indicó que el sector agropecuario será el último sector, según la Ley de Universalización de Incentivos Tributarios en eliminarse los incentivos y beneficios fiscales hasta el año 2,004.

- ¿ Cree usted que si Panamá no hubiese entrado en la O.M.C., podría hacerle frente al desafío de la globalización?.

Tres empresarios indicaron que sí a la pregunta. Al preguntárseles sobre su respuesta manifestaron que ellos siempre han mantenido sus negocios sin la entrada en la O.M.C., al mantener su mercado local cautivo.

Siete empresarios manifestaron que no a la pregunta. Al conocer el por qué de su repuesta manifestaron que la mayoría de los países del mundo forman parte de la O.M.C., organismo que regula y aplica las normas del comercio internacional, y que por ser Panamá un país inminentemente de comercio y servicio era vital que formara parte de la O.M.C..

- ¿ Era necesario ingresar en la O.M.C. para que el país se desarrolle económicamente y comercialmente?.

Ocho empresarios consideraron que sí era necesario ingresar en la O.M.C., para lograr el desarrollo del país comercial y económicamente y así aprovechar nuestras ventajas comparativas del sector servicio y financiero.

Dos encuestados del sector comercio consideraron que no era necesario ingresar en la O.M.C. para desarrollar económicamente al país ya que el gobierno, si lo desea, puede crear su propia política económica, para desarrollar al país y no guiarse por políticas importadas que al final vienen a afectar nuestra economía interna.

- ¿ El Gobierno Nacional realizó la suficiente campaña de divulgación para que la población se documentara sobre el significado del ingreso de Panamá en la O.M.C.?.

Seis entrevistados consideraron que no existió la suficiente campaña publicitaria para explicarle a la comunidad en general la importancia del ingreso de Panamá en la O.M.C..

Cuatro comerciantes contestaron que sí se dio la suficiente información, por parte del gobierno nacional sobre la importancia de formar Panamá parte de la O.M.C..

Uno de los entrevistados que respondió afirmativamente a la pregunta indicó que la población panameña poco lee los periódicos y revistas en los cuales explica ampliamente que es la O.M.C., cómo opera, y cuál es su objetivo. Ahora que formamos parte de la OMC cuando algunos sectores de la población reaccionan en forma tardía.

- ¿ El ingreso en la O.M.C. traerá como consecuencia la desaparición de los productores e industriales que no alcancen un nivel competitivo con los productos importados?.

Tres empresarios comerciantes contestaron a la pregunta que sí pueden desaparecer las empresas que no se prepararon para hacerle frente a la globalización.

Los siete entrevistados restantes respondieron a la pregunta que no va a desaparecer ninguna empresa por el ingreso de Panamá en la O.M.C., debido a que se les abrirán las puertas para traer mercancía más barata de otros países y crear así nuevas actividades económicas.

- ¿ El producto nacional debe hacerse más competitivo y eficiente para hacerle frente al reto del ingreso en la O.M.C.?.

En relación a esta pregunta, ocho empresarios indicaron que sí es necesario ser más competitivo y eficiente, para hacerle frente a la apertura comercial.

Los dos entrevistados restantes contestaron la pregunta que no porque ya en Panamá, desde hace muchos años, se venden productos de alta calidad y a precios competitivos.

- ¿ El proteccionismo estatal brindado a los productores, industriales y empresarios en los últimos 40 años, fue un obstáculo para la apertura económica?.

Siete entrevistados manifestaron que el proteccionismo estatal es necesario en ciertas circunstancias, por consiguiente, el proteccionismo estatal no puede ocasionar obstáculos a la apertura económica.

Tres comerciantes contestaron que el proteccionismo estatal sí afecta la apertura económica del país; ya que el gobierno resuelve nuestros problemas.

- ¿ La disminución arancelaria a las importaciones afectará a las industrias locales llegando al cierre de las empresas y por consiguiente el incremento del desempleo.?

Seis entrevistados contestaron a la pregunta que sí afectará al comercio interno la disminución arancelaria, y que las empresas que no estén preparadas, para hacerle frente al cambio pueden cerrar operaciones al importarse productos a bajo precios.

Cuatro encuestados respondieron no a la pregunta; manifestaron que la disminución de los aranceles a las importaciones les favorece a los comerciantes importadores ya que pueden generar nuevas actividades comerciales, al crear inversiones y empleo.

- ¿ El proteccionismo que el Estado le ha otorgado a los industriales ha sido una de las causantes de la pobreza y del alto costo de la vida?.

Los diez entrevistados contestaron a la pregunta que no se le puede achacar al proteccionismo estatal otorgado al sector industrial y empresarial la pobreza y el costo de la vida, ya que estas variables se deben a otras condiciones como falta de educación, salud, desempleo, que el Estado debe asegurarle a su población.

- ¿ El ingreso de Panamá en la O.M.C., le permitirá al país la captación de nuevas y significativas inversiones?.

Los diez entrevistados consideraron en su respuesta que sí llegarán al país nuevas y significativas inversiones al ingresar Panamá en la O.M.C..

- ¿ El principal beneficio de la entrada en la O.M.C., será la seguridad jurídica, que permitirá inversión internacional en el país?.

Cuatro encuestados contestaron que sí a la pregunta, ya que en los códigos de la O.M.C. existe toda una gama de leyes que protegen el comercio siempre y cuando este se rija por las normas legales aprobados por ellos.

Esta situación da una seguridad para atraer la inversión internacional.

Con referencia a esta pregunta seis entrevistados contestaron que las leyes nacionales son las que se violan y no son obedecidas por ciertos sectores los cuales al final hacen que la inversión extranjera no invierta en Panamá.

- ¿ Las presiones que se derivan del pago de la deuda externa han influido en el ingreso de Panamá en la O.M.C.?.

Los diez encuestados contestaron a la pregunta que no ha existido en ningún momento presiones, para que Panamá ingresara en la O.M.C.; Al preguntarles sobre su respuesta nos manifestaron en forma general que la economía mundial se rige por los lineamientos de la O.M.C. y que Panamá tarde o temprano debería formar parte del sistema multilateral del comercio, donde se desarrollan las relaciones comerciales entre los distintos países del mundo.

- ¿ La incorporación de Panamá a las reglas de la O.M.C., en alguna medida restringirá las políticas de incentivos a ciertos sectores productivos frente a la competencia extranjera?.

Ocho empresarios representantes del sector comercio respondieron que no a la pregunta, que en ningún momento puede afectar la restricción de los incentivos a ciertos sectores de la economía debido a que se les ha dado un período de gracia para obtener esos incentivos y se ajusten a la libre competencia.

Dos entrevistados consideraron que sí a la pregunta y argumentaron que al incorporarse Panamá en la O.M.C., ningún producto debe recibir subsidio, para no realizar competencia desleal.

- ¿ El ingreso de Panamá en la O.M.C. nos permitirá ser competitivos y eficientes en el mapa económico mundial?.

Nueve comerciantes contestaron afirmativamente que sí a la pregunta ya que al formar parte de la O.M.C. se puede importar de cualquier parte del mundo mercancía a bajo costo, pagando un mínimo de arancel y que se nos abre las puertas para exportar productos panameños al ampliarse los mercados internacionales.

Un encuestado contestó no a la pregunta, considera que al liberarse el comercio se está importando a Panamá productos baratos que sacan de su propio mercado al producto nacional.

- ¿ Al ser miembro Panamá de la O.M.C., se le facilitará la información a un mundo más globalizado?.

Los diez entrevistados contestaron a la pregunta que sí. Panamá recibirá información más amplia del mundo al

formar parte de la O.M.C., al incorporarse a la Internet y a la información vía satélite que siempre mantendrán actualizados sobre la oferta y demanda del mundo globalizado.

- ¿ La desgravación arancelaria causará un trauma social en el país?.

Un comerciante opinó que sí. Al preguntarle el porqué de su respuesta indicaron que al disminuir el gobierno los impuestos de importación del 40% al 10% se incrementarán las importaciones y se afectará al producto fabricado localmente, al preferir el consumidor el producto importado, por sus precios, causando problemas a la industria nacional que no podrá competir con el producto importado.

Nueve encuestados contestaron que no afectará la desgravación ningún trauma social; que al contrario, aumentarán las inversiones, aumentarán los tributos por los volúmenes de importaciones, y se aliviará el desempleo por la generación de nuevas actividades.

- ¿ El sector privado debe evolucionar para madurar con firmeza los conceptos de competitividad y eficiencia para hacerle frente a la globalización?.

Los diez encuestados dieron una respuesta afirmativa.

- ¿ La reducción arancelaria permitirá que los ingresos fiscales aumenten y que dichos recursos se destinen hacia áreas donde somos menos eficientes?.

Los diez encuestados opinaron que sí, ya que el mercado funcionará sin distorsiones.

21. ¿ La desgravación arancelaria atenta contra la empresa privada?.

Los diez empresarios respondieron a la pregunta con un no, pues no consideran que la desgravación no afecta a la empresa privada. Indicó uno de los entrevistados que ya se ven resultados positivos con rebajas de precios en la industria de acero y materiales de construcción.

- ¿ La decisión del Gobierno de rebajar en forma repentina los aranceles de importación de un 40% al 10% puede ocasionar el cierre de las empresas no eficientes?.

Dos empresarios respondieron con un sí. Al preguntarles el por qué de su respuesta, manifestaron que en

los compromisos acordados, entre el gobierno y la empresa privada, había quedado claro que los aranceles iban a ser disminuidos gradualmente y la sorpresa fue la disminución para algunos productos hasta el 10%. Esta situación afecta gradualmente en nuestro propio mercado, al importarse productos por debajo de nuestros precios.

Los otros ocho empresarios contestaron que no a la pregunta, porque consideran que la rebaja de los aranceles visualizan oportunidades, para el sector empresarial y que a corto plazo se traducirá en precios más bajos para los consumidores.

- ¿ La globalización beneficia a los pobres?.

Los diez empresarios representantes del sector comercio y servicio respondieron que la globalización beneficia a los pobres; porque la globalización va a generar inversiones, creación de nuevas actividades económicas en el país y por ende nuevas fuentes de empleo.

- ¿ El Gobierno Nacional debe reconsiderar la disminución arancelaria, conversar y dialogar con los sectores más afectados?.

Ocho empresarios manifestaron que no, que la decisión se debe mantener por el bien del país.

Dos entrevistados si consideran que el gobierno debe dialogar con los industriales, para reflexionar ya que Panamá tiene una economía muy particular a diferencia de los demás países de América Latina; ya que la medida pone en peligro de cierre a muchas empresas y el empleo de miles de panameños.

- ¿ Los ajustes efectuados a nuestras leyes fueron necesarios para adecuarlos al nuevo orden económico internacional?.

Siete empresarios estuvieron de acuerdo al contestar con un sí, pues estaban de acuerdo con los ajustes efectuados a las leyes, para adecuar a Panamá al nuevo orden económico internacional.

Los tres entrevistados restantes consideraron un no a la pregunta; al preguntárseles el porqué de sus respuestas indicaron que varias conquistas logradas fueron

eliminadas creando resentimiento en algunos sectores de la población panameña.

- ¿ La decisión del Gobierno ha sido imponer una serie de medidas sin consultar con los afectados, para ingresar en la O.M.C.?.

Ocho empresarios contestaron que no, que el gobierno siempre les informó sobre las medidas que tomaría, para poder ingresar en la O.M.C..

Dos empresarios a esta pregunta contestaron con un sí. Opinaron que el gobierno actual siempre impuso su decisión. Un ejemplo de esto según ellos, fue la desgravación arancelaria del 40% al 10% sobre el impuesto de importación, cuando debían desgravarse los aranceles del 40% al 30% en forma gradual.

- ¿ La rebaja arancelaria traerá la disminución de las recaudaciones lo que provocará un desbalance en el presupuesto del Estado?.

Siete entrevistados respondieron que no, pues la rebaja arancelaria no afectará las recaudaciones y que es todo lo contrario, pues aumentarán las recaudaciones por el volumen alto de las importaciones.

Los tres entrevistados restantes manifestaron que el nivel de recaudación disminuirá y se verá mermado otros tipos de impuestos como el ITBM a las importaciones.

- ¿ El actual modelo implantado por la O.M.C. está por encima de los gobiernos y de los estados y no obedece a las reglas claras de tipo político y económico?.

Los diez entrevistados indicaron que no a la pregunta, que la O.M.C. no esta por encima de los gobiernos y sus leyes; ya que el objetivo de la O.M.C. es fortalecer la economía mundial para darle paso a el crecimiento del comercio las inversiones y el empleo en todo el mundo.

- ¿ El progreso lo genera la empresa privada y no el gobierno ante el reto de la globalización?.

Ocho empresarios manifestaron que sí a la respuesta, que el progreso de los pueblos lo genera la empresa privada como el principal motor del desarrollo y que el gobierno debe asegurar y mantener el orden básico.

Los dos restante indicaron que no a la pregunta pues opinaron que el progreso de los pueblos lo genera tanto la empresa privada como el gobierno lo que garantiza la estabilidad y el desarrollo.

- ¿ Al ingresar Panamá en la O.M.C., obtendrá nuevas inversiones, nuevos mercados y nueva tecnología para la producción?.

Los diez entrevistados manifestaron que sí. El país obtendrá nuevas inversiones, nuevos mercados y tecnología al formar parte de la O.M.C..

- ¿ Los industriales, por el bienestar del país, deben de enfrentar la competencia internacional con creatividad gerencial y eficiente sin la ayuda artificial del gobierno?.

Seis entrevistados manifestaron que sí a la pregunta, que hay que enfrentar a la competencia internacional con creatividad gerencial.

Cuatro representantes del sector respondieron que no a la pregunta, pues argumentaron que siempre es necesaria la ayuda del gobierno, para enfrentar la competencia internacional por cualquier tipo de situación inesperada.

- ¿ Cómo califica usted a Panamá en cuanto a la seguridad jurídica con respecto a las inversiones extranjeras?.

Los diez entrevistados del sector comercio contestaron que la califican de Buena.

- Mencione cinco ventajas para Panamá, al ingresar en la O.M.C..

- Nuevas inversiones
- Productos de mejor calidad
- Precios competitivos en el mercado interno
- Disminución del desempleo
- Mejor eficiencia en el sector privado

3. SECTOR DE PROFESIONALES INDEPENDIENTES:

En relación a este sector se encuentra una variada gama de profesionales quienes aportaron una serie de opiniones a través de las respuestas al cuestionario sobre el tema estudiado; opiniones que enriquecen este trabajo de investigación.

Entre los profesionales entrevistados tenemos: administradores, abogados, ingenieros, contadores públicos, economistas.

- ¿ Esta de acuerdo con que Panamá haya ingresado en la O.M.C.?. .

Diecisiete profesionales independientes respondieron sí a la pregunta formulada.

Ocho de ellos contestaron no. Manifestaron que los diferentes sectores económicos del país aún no estaban preparados, para hacerle frente a los compromisos que implica formar parte de la O.M.C..

- ¿ La República de Panamá estaba preparada para ingresar en la O.M.C.?.

Quince entrevistados contestaron que Panamá sí estaba preparada, para ingresar en la O.M.C., mientras que los otros diez respondieron que Panamá no estaba preparada para ingresar en la O.M.C. por diferentes factores, como falta de productividad, eficiencia y competitividad.

- ¿ Qué sectores se beneficiarán con el ingreso de Panamá en la O.M.C.?.

Veinte profesionales independientes indicaron que el sector más beneficiado con el ingreso del país en la O.M.C. es el sector servicio.

Tres encuestados indicaron que el sector industrial también, se debe beneficiar al traer materia prima e insumos a menos costo por la rebaja arancelaria.

Dos entrevistados opinaron que toda la comunidad en general se beneficiará del ingreso de Panamá en la O.M.C..

- ¿ Cree usted que si Panamá no hubiese entrado en la O.M.C. podría hacerle frente al desafío de la globalización?.

Los Veinticinco encuestados dijeron que no, que sería imposible para el país, hacerle frente a la globalización sin antes haber ingresado en la O.M.C..

- ¿ Era necesario ingresar en la O.M.C. para que el país se desarrolle económicamente y comercialmente?.

Dieciséis profesionales señalaron la respuesta con un sí; manifestando además, que es necesario, para el país ingresar en la O.M.C.; para lograr el desarrollo económico y comercial.

Nueve dijeron que no era necesario ingresar en la O.M.C. para que el país se desarrolle económicamente, ya que Panamá, desde hace mucho tiempo, cuenta con una serie de factores potenciales de desarrollo los cuales se han puesto en práctica; por carecer de una verdadera política de desarrollo económico.

- ¿ El Gobierno Nacional realizó la suficiente campaña de divulgación para que la población se documentara sobre el significado del ingreso de Panamá en la O.M.C.?.

De los Veinticinco encuestados que representan el sector profesional independiente, Veintiuno indicaron con un no a la pregunta. Consideraron que no se divulgó ampliamente lo que significa, para el país ingresar en la O.M.C.. En cambio cuatro entrevistados consideraron que sí se divulgó lo suficiente.

- ¿ El ingreso en la O.M.C. traerá como consecuencia la desaparición de los productores e industriales que no alcancen un nivel competitivo con los productos importados?.

Siete entrevistados respondieron sí. Opinaron que tanto los productores como algunas industrias pueden desaparecer por no ser competitivos con los productos importados.

Dieciocho encuestados contestaron no a la pregunta, argumentaron que existen otras perspectivas aplicables al sector productor e industrial que les permitirán sobrevivir y prosperar y no desaparecer con el ingreso en la O.M.C..

Uno de los entrevistados indicó que Panamá puede establecer industrias con sistema de producción justo a tiempo, con agilidad para importar materiales y exportar mercancías con rapidez y a bajo costo como única opción a la competitividad; si aprendamos a utilizar nuestras ventajas y a orientar bien nuestros esfuerzos.

- ¿ El producto nacional debe hacerse más competitivo y eficiente para hacerle frente al reto del ingreso en la O.M.C.?.

En relación a esta pregunta Veintiun entrevistados señalaron que sí. Opinaron que el producto nacional debe hacerse competitivo con el producto importado.

Los otro cuatro entrevistados contestaron que no a la pregunta, argumentaron que Panamá cuenta con excelentes productos fabricados localmente los cuales guardan toda la calidad exigida en un mercado competitivo.

- ¿ El proteccionismo estatal brindado a los productores, industriales y empresarios en los últimos 40 años, fue un obstáculo para la apertura económica?.

Diecisiete profesionales contestaron afirmativamente la pregunta. Consideraron que el proteccionismo estatal

ha ocasionado obstáculos a la apertura de la economía panameña; porque el productor siempre ha contado con la ayuda de los gobiernos de turno y no se ha modernizados para elevar sus estándares de productividad.

Los ocho restantes contestaron con un no a la pregunta. Al indagarles el por qué de su respuesta, indicaron que el proteccionismo es necesario y que todo gobierno no está obligado a ayudar a los productores cuando existan distorsiones en el mercado.

- ¿ La disminución arancelaria a las importaciones afectará a las industrias locales y llevará al cierre de las empresas y por consiguiente al incremento del desempleo?.

Diecisiete profesionales independientes respondieron que sí a la pregunta. Opinaron que la mayoría de las industrias locales carecen de tecnología para hacerle frente a la productividad lo que da como resultado altos costos, que hacen difícil la competencia con los precios de los productos importados más aún con la disminución de los aranceles. Opinaron además, que existe la posibilidad del cierre de una gran cantidad de empresas lo que creará más desempleo en el país.

Nueve entrevistados del gremio de profesionales contestaron con un no a la pregunta. Argumentaron que la disminución arancelaria se realizó con el propósito que los panameños tengan acceso a productos importados baratos, de buena calidad, para alcanzar mejores niveles de vida.

- ¿ El proteccionismo que el Estado le ha otorgado a los industriales ha sido una de las causantes de la pobreza y del alto costo de la vida?.

Veintidós profesionales contestaron que sí, que el proteccionismo ha sido causa de la pobreza del país en los últimos cincuenta años y que a la vez ha impedido la competitividad internacional.

Los otros tres encuestados respondieron a la pregunta con un no, al indagarle el por qué de su respuesta, manifestaron que el proteccionismo es positivo y que los gobiernos lo aplican con el fin de proteger las industrias locales y los empleos de los ciudadanos.

- ¿ El ingreso de Panamá en la O.M.C., le permitirá al país la captación de nuevas y significativas inversiones?.

Veinte entrevistados señalaron que sí a la pregunta;

opinaron que vendrán nuevas inversiones al país a consecuencia de la participación de Panamá en la O.M..C.

Cinco encuestado manifestaron que no, pues habrá una marcada participación de la inversión extranjera como consecuencia del ingreso de Panamá en la O.M.C., y que consideraran a Panamá un país que no presenta seguridad jurídica, o sea, que es un país de alto riesgo, para invertir.

- ¿ El principal beneficio de la entrada en la O.M.C., será la seguridad jurídica, que permitirá inversión internacional en el país?.

Diecisiete profesionales independientes respondieron que sí a la pregunta. Opinaron que la seguridad jurídica aplicada por la O.M.C. va a permitir la inversión internacional en el país, pues dará confianza, garantía y estabilidad a los inversionistas extranjeros.

Los ocho entrevistados restantes respondieron que no. Al preguntarle los motivos de su respuesta, manifestaron que las leyes para la inversión extranjera no son claras y que al final el inversionista que mayor enlace y

relaciones tenga con el gobierno de turno, será el favorecido para invertir en el país.

Ejemplo de esto se tiene según ellos, en la empresa Manzanillo Terminal International (MIT). Empresa estadounidense que ha invertido 120 millones de dólares para la construcción de un puerto de contenedores y que aún el gobierno panameño no ha cumplido con una obligación del contrato que le permite la construcción del proyecto al lado del canal.

Otro caso que enfrenta el gobierno es el problema de la Kansas City Southern Railway que reclama terrenos concedidos a la Hutchison.

Esta misma falta de seguridad jurídica ha jugado un papel central en el caso del consorcio Cellular Visión; empresa que intentó traer a Panamá una nueva tecnología inalámbrica de televisión a precios competitivos y a la cual se le concedió la licencia de operación, pero que, sorprendentemente, le fue revocada con la intención de otorgarle la licencia a Medcom Holdings.

- ¿ Las presiones que se derivan del pago de la deuda externa han influido en el ingreso de Panamá en la O.M.C.?.

Cinco entrevistados respondieron que sí a la pregunta, argumentaron que generalmente, los países del tercer mundo deben obedecer las reglas económicas impuestas por los países desarrollados y que existe la posibilidad que a Panamá se le haya presionado, para participar de la O.M.C..

Los veinte entrevistados restantes de la muestra de este sector de profesionales independientes, contestaron no a la pregunta. Opinaron que la deuda externa panameña no tenía nada que ver con la entrada de Panamá en la O.M.C., ya que, este esquema es un programa que le brinda a todos los países las oportunidades necesarias, para el desarrollo económico.

- ¿ La incorporación de Panamá a las reglas de la O.M.C., en alguna medida restringirá las políticas de incentivos a ciertos sectores productivos frente a la competencia extranjera?.

Veinte entrevistados respondieron que sí a la pregunta, ya que en la opinión de ellos, las normas de la

O.M.C. buscan la libre competencia , leal y sin distorsiones para que se den condiciones equitativas de comercio, entre los países que forman parte de la organización.

Los otros cinco entrevistados contestaron que no a la pregunta, consideraron que el país debe continuar con los incentivos y subsidios al sector productivo, ya que otros países, que forman parte de la O.M.C., mantienen su política de incentivos bajo otro esquema que la OMC no los penaliza como subsidio.

- ¿ El ingreso de Panamá en la O.M.C. nos permitirá ser competitivos y eficientes en el mapa económico mundial?.

Dieciséis entrevistados contestaron afirmativamente a la pregunta, consideraron que el ingreso del país en la O.M.C. nos permitirá ser eficientes y competitivos en el mapa económico mundial. Al preguntarles sobre este planteamiento indicaron que Panamá tendrá un mercado amplio, para sus exportaciones sin barreras arancelarias, especialmente para los sectores industriales y agropecuarios.

Los nueve restantes contestaron a la pregunta que no, que Panamá no, pues Panamá no es un país competitivo por los altos costos operacionales en el sector productivo y que no cuenta, además, con los niveles de eficiencia y tecnología necesarios para hacerle frente a la economía globalizada.

- ¿ Al ser miembro Panamá de la O.M.C., se le facilitará la información a un mundo más globalizado?.

Los veinticinco entrevistados contestaron que sí a la pregunta. Manifestaron que el avance de la ciencia y la tecnología nos permitirá mantener un alto grado de información.

- ¿ La desgravación arancelaria causará un trauma social en el país?.

En cuanto a esta pregunta, ocho entrevistados contestaron que sí; que la desgravación arancelaria ocasionará un trauma en el país. Especialmente generará desempleo y afectará las finanzas públicas al verse mermados por la disminución arancelaria y otros componentes como el ITBM a las importaciones y el impuesto sobre la renta.

Los otros diecisiete encuestados respondieron a la pregunta con un no. Al cuestionarles por su negativa contestaron que la disminución arancelaria va a ocasionar un factor positivo en el crecimiento económico del país. La disminución de los precios de los insumos o materia prima importada, necesaria para los procesos productivos de la industria panameña la pondrán en iguales condiciones de costo con la competencia extranjera, consideran además, que la generación de las inversiones extranjeras podrá lograr sustituir los ingresos fiscales perdidos.

- ¿ El sector privado debe evolucionar, para madurar con firmeza, los conceptos de competitividad y eficiencia para hacerle frente a la globalización?.

Los veinticinco encuestados contestaron afirmativamente a la pregunta, consideraron que el sector privado debe hacerle frente a la globalización con eficiencia y competitividad.

- ¿ La reducción arancelaria permitirá que los ingresos fiscales aumenten y que dichos recursos se destinen hacia áreas donde somos menos eficientes?.

Veinte encuestados respondieron que sí a la pregunta aclararon que siempre y cuando la disminución arancelaria provoque un aumento de los ingresos tributario, éstos deberán destinarse a las áreas que necesitan de dichos recursos.

Los cinco entrevistados restantes contestaron que no a la pregunta, por considerar que la disminución arancelaria limita la captación de recursos tributarios para hacerle frente a áreas donde somos menos eficientes.

- ¿ La desgravación arancelaria atenta contra la empresa privada?.

En cuanto a esta pregunta cinco encuestados respondieron sí a la pregunta, debido a que la baja de arancel permitirá la introducción de muchos productos que afectarán al producto fabricado localmente.

En cuanto a los veinte restantes contestaron con un no, manifestaron que en ningún momento la desgravación

arancelaria atenta contra la empresa privada ya que esta medida permitirá a las empresas locales, obtener materia prima y materiales más baratos en el extranjero.

- ¿ La decisión del gobierno de rebajar en forma repentina los aranceles de importación de un 40% al 10% puede ocasionar el cierre de las empresas no eficientes?.

Diez encuestados contestaron sí. Opinaron que las empresas privadas se verán afectada notablemente por la baja de aranceles, lo que ocasionará un aumento en las importaciones del país, lo que afectará al mercado interno.

Quince entrevistados contestaron que no a la pregunta. Al indagar el motivo de su respuesta indicaron que la decisión del gobierno de rebajar los aranceles es buena, porque en forma directa obliga al sector privado a ser eficiente y no protegido o ineficiente como anteriormente era.

- ¿ La globalización beneficia a los pobres?.

Veintidós profesionales independientes manifestaron un sí a la pregunta; consideraron que la globalización

traerá nuevas inversiones, aliviará el desempleo y traerá estabilidad para la población y una mejor forma de vida.

Los otros tres entrevistados consideraron que no, debido a que la globalización está por encima de los gobiernos y de los estados y no obedece a las reglas de tipo político y económico; lo que traerá, según ellos, una apertura de nuestras fronteras comerciales a los países desarrollados los cuales se llevarán nuestras divisas dejando caos y pobreza en nuestro país.

- ¿ El gobierno nacional debe reconsiderar la disminución arancelaria, conversar y dialogar con los sectores más afectados?.

Catorce profesionales consideraron que sí; que el gobierno debe reconsiderar la medida aplicada a la baja de aranceles, y permitir así, la preparación del sector privado para hacerle frente a la globalización.

Once entrevistados contestaron a la pregunta que no; que el gobierno no debe dar marcha atrás a su decisión de la rebaja arancelaria ya que el estado no debe seguir protegiendo a un sector, en desmejora de la mayoría; por

consiguiente, es necesario que el sector privado se enfrente a la competencia internacional sin la ayuda artificial del engranaje estatal.

- ¿ Los ajustes efectuados a nuestras leyes fueron necesarios para adecuarlos al nuevo orden económico internacional?.

De los encuestados veinte contestaron que sí, que los ajustes efectuados a nuestras leyes fueron necesarios para ajustar al país al nuevo orden económico.

Cinco contestaron no a la pregunta, ya que en su opinión, las leyes aún son violadas y amañadas por intereses exógenos e internos, para que protejan sus intereses.

- ¿ La decisión del gobierno ha sido imponer una serie de medidas sin consultar con los afectados, para ingresar en la O.M.C.?.

Cinco entrevistados contestaron con un sí a la pregunta, y argumentaron que el gobierno no brindó la suficiente información y promoción sobre las negociaciones para ingresar en la OMC a la población panameña.

Veinte encuestados manifestaron lo contrario, que el gobierno siempre consultó con todos los gremios de industriales y comerciantes sobre el ingreso de Panamá en la O.M.C..

- ¿ La rebaja arancelaria traerá la disminución de las recaudaciones lo que provocará un desbalance en el presupuesto del Estado?.

Dos personas entrevistadas contestaron afirmativamente la pregunta, opinaron que la disminución arancelaria afectará el presupuesto del gobierno central al verse mermados las recaudaciones fiscales en lo que respecta a los impuestos de importación.

Veintitres entrevistados respondieron que no, según ellos el estado tiene muchas alternativas para substituir los ingresos dejados de percibir por la disminución de los aranceles, a través de la creación de nuevos impuestos, de la incrementación de los que ya existen o esperando las inversiones futuras que a corto plazo se darán en el país.

- ¿ El actual modelo implantado por la O.M.C. está por encima de los gobiernos y de los estados y no obedece a las reglas claras de tipo político y económico?.

Siete miembros de este sector de profesionales independientes respondieron que sí a la pregunta, explicaron el por qué de su respuesta e indicaron que la OMC nos reclutan para aprovecharse de la liberalización de nuestras fronteras y lograr que mediante la intervención foráneas, y de una manera casi subliminal, les exportemos productos baratos y ellos nos exporten productos caros.

Dieciocho contestaron que no a la pregunta, ya que, en su opinión todo momento el gobierno, en las negociaciones con la O.M.C., mantuvo su posición y sus leyes, las cuales fueron en algunos aspectos ajustadas sin perder el concepto soberano y nacional del país; por consiguiente, no se acepta que la O.M.C. esté por encima de los gobiernos.

- ¿ El progreso lo genera la empresa privada y no el gobierno ante el reto de la globalización?.

Los Veinticinco entrevistados contestaron que sí a la pregunta. Consideraron que la empresa privada es quien genera el progreso, al crear fuentes de trabajo, e

inversiones y que los gobiernos deben mantener la estabilidad y el orden, para permitir el desarrollo.

- ¿ Al ingresar Panamá en la O.M.C., obtendrá nuevas inversiones, nuevos mercados y nueva tecnología para la producción?.

En cuanto a esta pregunta Veintiún entrevistado contestaron que sí, que el ingreso de Panamá en la O.M.C., va a permitir captar nuevas inversiones, obtener nuevos mercados y tecnologías.

Cuatro encuestados respondieron con un no a la pregunta, manifestaron que la O.M.C. lo que propicia es hacer de este país un taller de artesanos, manipuladores de computadoras y ensambladores de marca, sin que se tome en cuenta quiénes somos, qué se puede decir, producir y cómo competir. Fórmulas que aplica el sistema capitalista que pone en peligro nuestra frágil identidad como nación.

- ¿ Los industriales, por el bienestar del país, deben enfrentar la competencia internacional con creatividad gerencial y eficiente sin la ayuda artificial del gobierno?.

Veinte encuestados manifestaron que sí a la pregunta, que los industriales deben hacerle frente con su

talento y creatividad a la competencia internacional.

Cinco profesionales, de diferentes disciplinas, respondieron la respuesta con una negación a la pregunta; al preguntárseles a qué se debía su planteamiento, respondieron que el gobierno no debe dejar sólo a los industriales ya que existen muchos factores de riesgo que el gobierno debe resolver, los cuales están fuera del control del sector privado.

- ¿Cómo califica usted a Panamá en cuanto a la seguridad jurídica con respecto a las inversiones extranjeras?:

Quince entrevistados consideran como Buena la seguridad jurídica panameña, para las inversiones extranjeras.

Diez respondieron que la seguridad jurídica para las futuras inversiones es deficiente.

- Mencione cinco ventajas para Panamá al ingresar en la O.M.C..

- Competitividad y eficiencia
- Acceso a información global
- Nueva calidad en la educación
- Incremento de las inversiones
- generación de nuevos puestos de trabajo

B. FUNCIONARIOS PÚBLICOS VINCULADOS AL SECTOR COMERCIO, INDUSTRIAS Y SERVICIOS.

1. RESPUESTAS:

En relación a esta muestra se toman a seis funcionarios del Gobierno que cuentan con una vasta experiencia profesional, en su campo y de una u otra forma están vinculado al tema de este trabajo de investigación, a saber:

- ¿ Está de acuerdo con que Panamá haya ingresado en la O.M.C..?

Los seis funcionarios manifestaron que sí a la pregunta.

- ¿ La República de Panamá estaba preparada para ingresar en la O.M.C..?

Los seis representantes de este sector respondieron que sí a esta pregunta.

- ¿ Qué sectores considera usted que se beneficiaran con el ingreso de Panamá en la O.M.C..?

Cinco entrevistados consideraron que toda la comunidad en general se va a beneficiar con la entrada de

Panamá en la O.M.C. a corto y mediano plazo; según ellos ya se ven resultados positivos en la economía, la cual crecerá este año entre 4 y 4.2%; crecimiento que está relacionado con la adhesión de Panamá en la O.M.C..

Un representante indicó que el sector servicio es el que se beneficiará mayormente. Este sector representa más del 70% de las actividades económicas del país.

- ¿ Cree usted que si Panamá no hubiese entrado en la O.M.C., podría hacerle frente al desafío de la globalización.?

Los seis entrevistados contestaron a la pregunta con un no. Al preguntárseles el por qué manifestaron que habría sido imposible que Panamá se adecuara y se desarrollara si no hubiera entrado en la O.M.C., para enfrentar la globalización.

- ¿ Era necesario ingresar en la O.M.C. para que el país se desarrolle económicamente y comercialmente.?

Los seis funcionarios indicaron que sí es necesario ingresar en la O.M.C. para que el país se desarrolle económica y comercialmente.

- ¿ El Gobierno Nacional realizó la suficiente campaña de divulgación para que la población se documentara sobre el significado del ingreso de Panamá en la O.M.C..?

Un entrevistado contesto que no. Que el gobierno no realizó la suficiente campaña en la población sobre el significado del ingreso del país en la O.M.C..

Los otros cinco, no contestaron a la pregunta. Al preguntárseles por qué no respondieron, indicaron que fue necesario por parte del gobierno mantener una situación de reserva, para no entorpecer las negociaciones, pero que posteriormente brindarían las explicaciones del caso.

- ¿ El ingreso en la O.M.C. traerá como consecuencia la desaparición de los productores e industriales que no alcancen un nivel competitivo con los productos importados.?

Los seis entrevistados respondieron no a la pregunta. Manifestaron que tanto los productores como los industriales no desaparecerán, ya que la política comercial creada originará nuevas industrias las cuales motivarán al empresario local a ser eficiente y competitivo.

- ¿ El producto nacional debe hacerse más competitivo y eficiente para hacerle frente al reto del ingreso en la O.M.C...?

Los seis funcionarios del sector público contestaron afirmativamente a la pregunta, sostuvieron que el producto nacional debe hacerse más competitivo para encarar la globalización.

- ¿ El proteccionismo estatal brindado a los productores, industriales y empresarios en los últimos 40 años, fue un obstáculo, para la apertura económica.?

Los seis encuestados contestaron que sí, que el proteccionismo ha sido el causante de la pobreza y del alto costo de la vida y a la vez ha impedido la competitividad internacional del país.

Manifestaron, además, que el proteccionismo hay que erradicarlo, para superar la pobreza, reducir el desempleo y lograr una mejor distribución del ingreso y alcanzar un producto interno bruto más equilibrado.

- ¿ La disminución arancelaria a las importaciones afectará a las industrias locales y llevara al cierre de las empresas y por consiguiente al aumento del desempleo.?

Los seis entrevistados manifestaron con un no a la pregunta, indicando que la política de reducción arancelaria es imprescindible, para podernos adecuar económicamente a las perspectivas internacionales dentro del esquema de la globalización, las cuales darán resultados positivos a un corto plazo generando inversiones y empleo.

- ¿ El proteccionismo que el Estado le ha otorgado a los industriales ha sido una de las causantes de la pobreza y del alto costo de la vida.?

Los seis funcionarios a esta pregunta la respondieron con un sí. Que el proteccionismo por más de medio siglo ha impedido un grado de competitividad en el país y no ha permitido reducir el desempleo y erradicar la pobreza.

- ¿ El ingreso de Panamá en la O.M.C., le permitirá al país la captación de nuevas y significativas inversiones.?

Los seis funcionarios contestaron afirmativamente a la pregunta.

- ¿ El principal beneficio de la entrada en la O.M.C., será la seguridad jurídica, que permitirá inversión internacional en el país.?

Dos encuestados constestaron que sí, coincidieron al afirmar que la seguridad jurídica permitira nuevas inversiones en el país.

Los tres restantes contestaron que no a la pregunta; ya que, según ellos, existen otras condiciones negociadas con la O.M.C. que permitirán inversiones extranjeras en el país.

- ¿ Las presiones que se derivan del pago de la deuda externa han influido en el ingreso de Panamá en la O.M.C..?

Los seis entrevistados contestaron negando la pregunta, ya que el proceso de cambio y liberalización del comercio era irreversible y no tiene que ver nada con la deuda externa de Panamá.

- ¿ La incorporación de Panamá a las reglas de la O.M.C., en alguna medida restringirá las políticas de incentivos a ciertos sectores productivos frente a la competencia extranjera.?

Los seis contestaron afirmativamente a la pregunta. Argumentaron que los reglamentos de la O.M.C. prohíben

los subsidios e incentivos.

- ¿ El ingreso de Panamá en la O.M.C. nos permitirá ser competitivos y eficientes en el mapa económico mundial.?

Cinco funcionarios contestaron con un sí a la pregunta y uno contesto con un no. Al preguntársele qué lo indujo a su respuesta, manifestó que existen varios sectores económicos del país ineficientes y que en la actualidad no son competitivos en el comercio internacional.

- ¿ Al ser miembro Panamá de la O.M.C., se le facilitará la información a un mundo más globalizado.?

Los seis entrevistados contestaron que sí a la pregunta.

- ¿ La desgravación arancelaria causará un trauma social en el país.?

Los seis encuestados respondieron con un no a la pregunta. Al preguntárseles el por qué de su negación afirmaron que será todo lo contrario, pues la disminución arancelaria motivará la generación de nuevas inversiones y la disminución de la canasta familiar.

- ¿ El sector privado debe evolucionar para madurar con firmeza los conceptos de competitividad y eficiencia para hacerle frente a la globalización.?

Los seis entrevistados contestaron afirmativamente la pregunta.

- ¿ La reducción arancelaria permitirá que los ingresos fiscales aumenten y que dichos recursos se destinen los recursos financieros hacia áreas donde somos menos eficientes.?

Los seis funcionarios estuvieron de acuerdo con la pregunta contestando afirmativamente.

- ¿ La desgravación arancelaria atenta contra la empresa privada.?

Los seis encuestados en relación a esta pregunta respondieron con un no, pues, según ellos la reducción de los aranceles tiene como meta disminuir el costo de la vida y la pobreza.

- ¿ La decisión del gobierno de rebajar en forma repentina los aranceles de importación de un 40% al 10% puede ocasionar el cierre de las empresas no eficientes.?

Dos entrevistados contestaron que sí, porque varias empresas en Panamá no han logrado los estándares de efi-

ciencia para hacerle frente a la competencia internacional.

Los otros cuatro restantes encuestados manifestaron que no a la pregunta, ya que la política de la desgravación arancelaria creará acomodos y mejorará la tasa de empleo para los diferentes sectores de la economía.

- ¿ La globalización beneficia a los pobres.?

Los seis entrevistados manifestaron con sí a la pregunta, ya que la generación de nuevas inversiones en el país traerá consigo nuevas fuentes de empleos y por ende el alivio y disminución de la pobreza.

- ¿ El Gobierno Nacional debe reconsiderar la disminución arancelaria, conversar y dialogar con los sectores más afectados.?

Los seis funcionarios público consideraron con un no a la pregunta, ya que al reconsiderar alguna decisión tomada, esta puede afectar las relaciones de Panamá en el mercado internacional.

- ¿ Los ajustes efectuados a nuestras leyes fueron necesarias, para adecuarlos al nuevo orden económico internacional.?

Los seis contestaron afirmativamente a la pregunta.

- ¿ La decisión del gobierno ha sido imponer una serie de medidas sin consultar con los afectados, para ingresar en la O.M.C..?

Los seis encuestados contestaron que no a la pregunta; debido a que el gobierno siempre ha escuchado el parecer de los sectores económicos del país sobre las decisiones que debe tomar.

- ¿ La rebaja arancelaria traerá la disminución de las recaudaciones lo que provocará un desbalance en el presupuesto del Estado.?

Los seis entrevistados respondieron a la pregunta con un no. Al indagarles sobre su respuesta indicaron que las recaudaciones fiscales aumentarán debido a otras fuentes generadoras de impuesto y no solamente por las importaciones.

- ¿ El actual modelo implantado por la O.M.C. está por encima de los gobiernos y de los estados y no obedece a las reglas claras de tipo político y económico.?

Los seis contestaron con negación a la pregunta, manifestando que la O.M.C. tiene sus propias reglas y normas aprobadas por sus miembros y éstos no van a permitir que su status soberano sea violado por dicha organización.

- ¿ El progreso lo genera la empresa privada y no el gobierno ante el reto de la globalización.?

Cinco contestaron sí a la pregunta, que el progreso lo genera la empresa privada. Sin embargo, el otro entrevistado se manifestó con un no, indicó que el progreso de los pueblos se debe generar en forma mixta; tanto la empresa privada como por el gobierno.

- ¿ Al ingresar Panamá en la O.M.C., obtendrá nuevas inversiones, nuevos mercados y nueva tecnología para la producción.?

Los seis funcionarios públicos contestaron con un sí la pregunta.

- ¿ Los industriales, por el bienestar del país, deben enfrentar la competencia internacional con creatividad gerencial y eficiencia sin la ayuda artificial del gobierno.?

Los entrevistados respondieron con un sí a la pregunta. Argumentaron que el país tendrá un crecimiento económico, con el ingreso en la O.M.C..

- ¿ Cómo califica usted a Panamá en cuanto a la seguridad jurídica con respecto a las inversiones extranjeras.?

Los seis entrevistados respondieron que la califican de Buena.

- Mencione cinco ventajas para Panamá al ingresar en la O.M.C..
- Nos obliga a ser competitivos
- Nos abre nuevos mercados
- Se crearán nuevas fuentes de inversión
- Disminuirá la tasa de desempleo
- Disminuirá el costo de la vida

VENTAJAS CONSIDERADAS POR LOS DIFERENTES SECTORES
QUE SON BENEFICIOSAS PARA PANAMA AL INGRESAR
A LA ORGANIZACION MUNDIAL DEL COMERCIO

SECTOR INDUSTRIAL	COMERCIO Y SERVICIO	PROFESIONALES INDEPENDIENTES	FUNCIONARIOS PUBLICOS
Se captarán nuevos mercados para nuestras exportaciones.	Existirá mayor seguridad jurídica para invertir.	Disminuirá el costo de la canasta familiar al disminuirse los aranceles.	Disminuirá el costo de vida para el consumidor.
Obtendremos nuevas inversiones y avance tecnológico.	Obtendremos precios realmente razonable por la importación de materiales e insumos.	Habrà competitividad y eficiencia en todos los sectores económicos.	Se abrirán nuevos mercados.
Habrà más creatividad en el sector privado para hacerle frente a la competencia.	Se disminuirá en gran parte el desempleo.	El Estado eliminará el proteccionismo.	Seremos más competitivos y eficientes.
Obtendremos en forma más eficiente información a un mundo más globalizado.	Las empresas nacionales serán más competitivas.	Aumentará la inversión extranjera.	Se crearán nuevas fuentes de inversión.
Nuestros productos deberán ser competitivos y de buena calidad.	Habrà una mayor calidad en la educación.	Disminuirá el desempleo en el país.	Disminuirá la tasa de desempleo.

CAPITULO V
ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

En este capítulo se presenta el análisis de los resultados obtenidos luego de tabular las preguntas de los cuatro sectores tomados como muestra en esta investigación de campo.

Se Presenta algunas gráficas y cuadros los cuales resumen los datos obtenidos.

Se considera, además, las respuestas de mayor relevancia, para interpretar sus resultados y aportar un mayor contenido a esta investigación.

1. REPRESENTATIVIDAD PORCENTUAL:

Se describe a continuación la representatividad porcentual de la muestra por sector y su variable participación:

Sectores	Número de Entrevistados	Porcentaje
Industrial	14	25.4%
Comercio y Servicio	10	18.2%
Profesionales Independientes	25	45.4%
Servidores Públicos	6	11.0%
Total	55	100%

a) Características generales de los encuestados

Los catorce industriales se dedican a la labor gerencial en fábricas. Tres pertenecen al sector textil, cinco al sector de alimentos y productos del mar; dos fabricantes de materiales de construcción, uno al sector agropecuario y tres al sector agro-industrial. En su mayoría son exportadores de productos no tradicionales y sus empresas se benefician con las leyes promotoras de incentivos fiscales.

El sector de comercio y servicio, fue entrevistado a través de la Cámara de Comercio e Industrias y Agricultura de Panamá, la cual cooperó, gentilmente, con nosotros en el desarrollo y aplicación de las encuestas. Dos de los encuestados pertenecen al sector de almacenes,

uno al sector construcción, tres a agencias de representación y distribución; uno de la banca local, dos de turismo y uno de agencias de medicamentos. En su mayoría son importadores de productos terminados que venden localmente.

El sector de profesionales independientes, la muestra mayoritaria obtenida para las encuestas, fue entrevistada en sus centros de trabajo, universidades o en sus oficinas gremialistas.

Los encuestados son profesionales de la abogacía, contadores públicos, economistas e ingenieros.

Los funcionarios públicos trabajan actualmente en oficinas públicas relacionadas con el tema de estudio; los cuales nos absorbieron una serie de dudas sobre los temas analizados.

b) Análisis, interpretación de los resultados

Pregunta No. 1

Al evaluar la primera pregunta del cuestionario los cuatro

sectores representativos de la encuesta estuvieron de acuerdo de que Panamá haya ingresado en la O.M.C.. Sin embargo, en el sector de profesionales independientes ocho entrevistados contestaron que Panamá aún no estaba preparada para hacerle frente a los compromisos que implica formar parte de dicha organización.

Tomando en cuenta las respuestas de los encuestados. El 85% contestó que sí estaba de acuerdo de que Panamá haya ingresado en la O.M.C.. El 15% manifestó que no estaba de acuerdo al ingreso de Panamá en la O.M.C.; tal como lo manifiesta el siguiente cuadro:

Sectores	Repuesta Afirmativa	Repuesta Negativa	Total
Industrial	14		14
Comercio y Servicio	10		10
Profesionales independientes	17	8	25
Funcionarios Públicos	6		6
Porcentaje	47	8	55
	85%	15%	100%

Pregunta No. 2

En lo referente a si la República de Panamá estaba preparada para ingresar en la O.M.C. del total de los 55 entrevistados, el 75% manifestó que la República de Panamá sí estaba preparada para ingresar en la O.M.C. y el 25% manifestó que no estaba preparada.

Sectores	Respuesta Afirmativa	Respuesta Negativa	Total
Industrial	8	6	14
Comercio y Servicio	10		10
Profesionales Independientes	17	8	25
Funcionarios Públicos	6		6
Total	41	14	55
Porcentaje	75%	25%	100%

Pregunta No. 3

Se les preguntó qué sector consideran que más se beneficiara con el ingreso de Panamá en la O.M.C. Del total de los encuestados el 93% considera el más beneficiado será el sector comercio y servicio; en el cual tiene más experiencia.

Pregunta No. 4

Al interpretar la cuarta pregunta la cual se cuestionaba la posibilidad de que si Panamá no hubiese entrado en la O.M.C. hubiera podido hacerle frente a la globalización; se manifestaron de la siguiente forma:

Sectores	Respuesta Afirmativa	Respuesta Negativa	Total
Industrial	6	8	14
Comercio y Servicio	3	7	10
Sector de Profesionales Independientes		25	25
Funcionario Públicos		6	6
Total	9	46	55
Porcentaje	16%	84%	100%

Como se ve el 16% de la población encuestada considera que Panamá sí podía enfrentarse a los desafíos de la globalización sin haber entrado en la OMC. Sin embargo, el 84% opinó que sería imposible que el país se enfrentara a la globalización sin antes haber entrado a formar parte de la O.M.C.

Pregunta No.5

En lo que respecta a la necesidad que el país se desarrolle económica y comercialmente con su ingreso en la O.M.C., los entrevistados respondieron en la siguiente forma:

Sectores	Respuesta Afirmativa	Respuesta Negativa	Total
Industrial	10	4	14
Comercio y Servicio	8	2	10
Profesionales Independientes	16	9	25
Funcionarios Públicos	6		6
Total	40	15	55
Porcentaje	73%	27%	100%

Como se ve cuarenta encuestados del total de 55, que representan el 73%, consideran que el país se desarrollará económica y comercialmente con su ingreso en la O.M.C.; mientras que el 27% considera que Panamá no puede dejarse guiar por políticas importadas que al final afectarán la economía interna del país.

Pregunta No.6

Se les pidió su opinión sobre si el gobierno Nacional realizó la suficiente campaña de divulgación para que la población se documentara sobre el significado del ingreso de Panamá como país miembro en la O.M.C.; las respuestas arrojaron los siguientes resultados:

Sectores	Respuesta Afirmativa	Respuesta Negativa	Total
Industrial	9	5	14
Comercio y Servicio	6	4	10
Profesionales Independientes	4	21	25
Funcionarios Públicos	5	1	6
Total	24	31	55
Porcentaje	44	56	100%

Como se demuestra en este cuadro el 44% de la población entrevistada considera que el gobierno sí efectuó la suficiente campaña de divulgación sobre lo que significaba para el país formar parte de la O.M.C. Sin embargo, el 56% consideró que no se hizo la suficiente campaña y que las negociaciones se desarrollaron con gran hermetismo.

Pregunta No. 7

Interroga sobre si el ingreso de Panamá en la O.M.C. traerá como consecuencia la desaparición de los productores e industriales que no se logren un nivel competitivo con los productos importados los resultados tabulados fueron los siguientes:

Sectores	Respuestas Afirmativa	Respuestas Negativa	Total
Industrial	10	4	14
Comercio y Servicio	3	7	10
Profesionales Independientes	7	18	25
Funcionarios Públicos		6	6
Total	20	35	55
Porcentaje	36%	64%	100%

Como se ve el 64% de la población encuestada consideró que no va a desaparecer ninguna industria ni productor en particular. El 36% restante opinó que sí van a desaparecer empresas e industrias por no ser competitivas con el producto importado.

Pregunta No.8

Al interrogar sobre si el producto nacional va a tener que hacerse más competitivo para encarar el reto de formar parte de la O.M.C. los entrevistados respondieron de la siguiente forma:

Sectores	Respuesta Afirmativa	Respuesta Negativa	Total
Industrial	14		14
Sector Comercio y Servicio	8	2	10
Profesionales Independientes	21	4	25
Funcionarios Públicos	6		6
Total	49	6	55
Porcentaje	89%	11%	100%

Como se observa en la gráfica el 89% de la población encuestada considera que el producto fabricado nacionalmente debe mejorar en sus precios y en su calidad para poder competir con el producto importado.

Pregunta No. 9

Cuestiona sobre si el proteccionismo estatal otorgado al sector industrial y empresarial, por más de cuarenta años, fue, en gran parte, un obstáculo para la apertura económica.

Sectores	Respuesta Afirmativa	Respuesta Negativa	Total
Industrial	2	12	14
Sector Comercio y Servicio	7	3	10
Profesionales Independientes	17	8	25
Funcionarios Públicos	6		6
Total	32	23	55
Porcentaje	59%	41%	100%

Los entrevistados respondieron de la siguiente forma: 32 personas, los cuales representan el 59% de la población encuestada, consideraron que en efecto el proteccionismo estatal al sector industrial y empresarial ha ocasionado, en gran medida, el atraso tecnológico y la ineficiencia de la productividad y que ha obstaculizado, en gran parte, la apertura económica.

Pregunta No.10

Interroga sobre sí la disminución arancelaria afectará a las industrias locales en cuanto al cierre de las empresas y el incremento del desempleo. Los resultados fueron los siguientes:

Sectores	Respuesta Afirmativa	Respuesta Negativa	Total
Industrial	9	5	14
Sector Comercio y Servicio	6	4	10
Profesionales Independientes	17	8	25
Funcionarios Públicos		6	6
Total	32	23	55
Porcentaje	59%	41%	100%

Al interpretar este cuadro vemos que el 59% de la población entrevistada respondió que la política de disminuir los aranceles tendrá como consecuencia el cierre de empresas y el aumento del desempleo. En cambio el 41% de la muestra, manifestó que la disminución de los aranceles favorecerá al sector industrial ya que pueden traer la materia prima e insumos a un precio más

competitivo; además, indicó que la disminución arancelaria permitirá disminuir el costo de la canasta familiar.

Pregunta No.11

Cuestiona sobre si el proteccionismo estatal es el causante de la pobreza y si es además, un impedimento para que Panamá pueda competir internacionalmente. Las respuestas fueron las siguientes:

Sectores	Respuesta Afirmativa	Respuesta Negativa	Total
Industrial	2	12	14
Comercio y Servicio		10	10
profesionales Independientes	22	3	25
Servidores Públicos	<u>2</u>	<u>4</u>	<u>6</u>
Total	26	29	55
Porcentaje	48%	52%	100%

Como se ve, el 48% de la población entrevistada considera que el proteccionismo ha causado en el país pobreza y a su vez ha impedido la competitividad de Panamá en el mercado internacional. Sin embargo, el 52%

no comparte esa opinión ya que considera que la pobreza se debe a otros factores de carácter social y político difíciles de solucionar.

Pregunta No.12

Interroga sobre si el ingreso de Panamá en la O.M.C., le permitirá al país la captación de nuevas y significativas inversiones. Los entrevistados respondieron de la siguiente forma:

Sectores	Respuesta Afirmativa	Respuesta Negativa	Total
Industrial	10	4	14
Comercio y Servicio	10		10
Profesionales Independientes	20	5	25
Funcionarios Públicos	6		6
Total	46	9	55
Porcentaje	84%	16%	100%

El 84% de los entrevistados consideraron que al ingresar en la O.M.C., le permitirá al país captar nuevas inversiones y por ende aliviar el problema del desempleo.

El 16% respondió negativamente a la pregunta al indicar que el inversionista extranjero considera a Panamá como un país que no representa ninguna seguridad jurídica para invertir.

Pregunta No.13

Cuestiona sobre si el principal beneficio de Panamá al ingresar en la O.M.C. será la seguridad jurídica a la inversión internacional. El resultado de la consulta fue el siguiente:

Sectores	Respuesta Afirmativa	Respuesta Negativa	Total
Industrial	5	9	14
Comercio y Servicio	4	6	10
Profesionales Independientes	17	8	25
Funcionarios Públicos	2	4	6
Total	28	27	55
Porcentaje	51%	49%	100%

El 51% contestó afirmativamente a la pregunta, y el 49% respondió negativamente.

Esta situación permite indicar que la seguridad jurídica aún no está clara para el inversionista que se instale en el país aunque la O.M.C. tiene toda una estructura jurídica sólida la cual brinda confianza a la inversión.

Pregunta No.14

Interroga sobre si el pago de la deuda externa fue un factor que influyó en el ingreso de Panamá en la O.M.C.; al interpretar los resultados de las respuestas estos indicaron que el 86% de los entrevistados opinaron que la deuda externa no tiene nada que ver con el ingreso de Panamá en la O.M.C. ya que el proceso de cambio y liberalización del comercio es irreversible.

Sectores	Respuestas Afirmativas	Respuestas Negativas	Total
Industrial	3	11	14
Comercio y Servicio		10	10
Profesionales Independientes	5	20	25
Funcionarios Públicos	_____	6	6
Total	8	47	55
Porcentaje	14%	86%	100%

Pregunta No.15

Interroga sobre las medidas de restricción de los incentivos a consecuencia de la incorporación de Panamá en la O.M.C.. El 76% de los entrevistados coinciden con la pregunta, debido a que la política de incentivos a los diferentes sectores de la economía se elimina por normas dictadas por la O.M.C., quien prohíbe los subsidios por considerarlo como competencia desleal.

Sectores	Respuestas Afirmativas	Respuestas Negativas	Total
Industrial	14		14
Comercio y Servicio	2	8	10
Profesionales Independientes	20	5	25
Funcionarios Públicos	6		6
Total	42	13	55
Porcentaje	76%	23%	100%

Además, la O.M.C. busca la libre competencia sin distorsiones para que se den las condiciones equitativas

de comercio entre los países que forman parte de la organización.

Pregunta No.16

Cuestiona sobre si Panamá será competitiva con el resto del mundo al ingresar en la O.M.C. El 62% de los encuestados consideraron que Panamá será competitivo, en el mercado internacional al aprovechar su experiencia en el área de servicio y su estratégica posición geográfica.

Sectores	Respuesta Afirmativa	Respuesta Negativa	Total
Industrial	4	10	14
Comercio y Servicio	9	1	10
Profesionales Independientes	16	9	25
Funcionarios Públicos	5	1	6
Total	34	21	55
Porcentaje	62%	38%	100%

Sin embargo, el 38% del universo encuestado dio una respuesta negativa, manifestó que las industrias panameñas no son competitivas frente a la globalización debido a sus altos costos operacionales, sus bajos niveles de eficiencia y tecnología.

Pregunta No.17

Pregunta si al ser miembro de la O.M.C. a Panamá se le facilitará la información a un mundo más globalizado. Los cuatro sectores respondieron que sí a la pregunta ya que nos pone a nivel de los centros más avanzados en tecnología de información que nos permitirá el avance necesario para integrar al país al desarrollo económico de un mundo globalizado.

Pregunta No.18

Interroga sobre si la desgravación arancelaria causará un trauma social en el país. Los entrevistados respondieron así: el 42% considera que la disminución arancelaria generará desempleo y afectará las finanzas públicas al verse mermado la captación de ingresos tributarios a consecuencia de la disminución arancelaria.

Sectores	Respuesta Afirmativa	Respuesta Negativa	Total
Industrial	14		14
Comercio y Servicio	1	9	10
Profesionales Independientes	8	17	25
Funcionarios Públicos	_____	6	6
Total	23	32	55
Porcentaje	42%	58%	100%

En cambio el 58% de los encuestados consideran que la disminución arancelaria va a ocasionar un crecimiento económico en el país ya que habrá una disminución de los precios de los materiales, materias prima e insumos para el proceso de fabricación de los productos nacionales, los cuales deben reflejar una disminución de precio al consumidor. Además, los productos importados como alimenticios y de primera necesidad se introducirán con precios bajos lo que beneficiará a la canasta familiar de los panameños.

Pregunta No.19

En cuanto si el sector privado debe evolucionar con firmeza con los conceptos de competencia y eficiencia

todos los entrevistados respondieron afirmativamente, que debe ser creativo, novedoso, competente para enfrentar la liberalización económica y la competencia internacional.

Pregunta No.20

Cuestiona si la reducción arancelaria permitirá que los ingresos fiscales aumenten y que dichos recursos se destinen hacia áreas donde el país los necesite. Los sectores encuestados se manifestaron con un 73% los que consideran que los ingresos fiscales aumentarán por el volumen de las importaciones.

Sectores	Respuesta Afirmativa	Respuesta Negativa	Total
Industrial	4	10	14
Comercio y Servicio	10		10
Profesionales Independientes	20	5	25
Servidores Públicos	6		6
Total	40	15	55
Porcentaje	73%	27%	100%

En cambio el 27% considera que la medida de reducir los aranceles traerá como consecuencia la disminución de los ingresos tributarios que origina la importación dando como resultado la dificultad de resolver los problemas y necesidades de la población.

Pregunta No.21

Cuestiona sobre si la desgravación arancelaria atenta contra la empresa privada. Los resultados de los encuestados nos indican que el 20% considera que esta medida atenta contra la empresa privada. Sin embargo, el 80% de la población encuestada considera que dicha medida permitirá al empresario comprar sus insumos, materiales y equipo más baratos.

Sectores	Respuestas Afirmativa	Respuestas Negativa	Total
Industrial	6	8	14
Comercio y Servicio		10	10
Profesionales Independientes	5	20	25
Funcionarios Públicos	_____	_____6_____	_____6_____
Total	11	44	55
Porcentaje	20%	80%	100%

Esta situación permite un ahorro en sus costos de producción. Además, esta medida tiene como meta disminuir el costo de la vida y erradicar la pobreza.

Pregunta No.22

Sobre si la decisión del gobierno de rebajar en forma repentina los aranceles de un 40% a un 10% en algunos renglones puede ocasionar el cierre de empresas, los participantes de la encuesta respondieron:

Sectores	Respuestas Afirmativas	Respuestas Negativas	Total
Industrial	14		14
Comercio y Servicio	2	8	10
Profesionales Independientes	10	15	25
Servidores Públicos	<u>2</u>	<u>4</u>	<u>6</u>
Total	28	27	55
Porcentaje	51%	49%	100%

en forma dividida. El 51% consideró que la medida de disminuir los aranceles fue muy rápida y que ocasionará distorsiones negativas a la economía. En cambio el 49%

respondió que no; ya que esta medida aumentará, según ellos, las inversiones en el país pues creará nuevas fuentes de empleo.

Pregunta No.24

Interrogadas sobre si el gobierno nacional debe reconsiderar la política de la disminución arancelaria y dialogar con el sector industrial y empresarial, el 54% consideró que es necesario que se dialogue, para así determinar los pro y contra y llegar a una decisión consona y objetiva y así lograr un entendimiento entre las partes, que permita al sector privado se prepare, para hacerle frente a la globalización.

Sectores	Respuestas Afirmativas	Respuestas Negativas	Total
Industrial	14		14
Comercio y Servicio	2	8	10
Profesionales Independientes	14	11	25
Funcionarios Públicos	_____	6	6
Total	30	25	55
Porcentaje	54%	46%	100%

Sin embargo, el 46% de los entrevistados considera que el gobierno no debe dar marcha atrás en su decisión de rebaja arancelaria ya que el Estado no debe seguir protegiendo a un sector en desmedio de la mayoría; por consiguiente, es necesario que el sector privado se enfrente a la competencia internacional sin la ayuda artificial del Estado.

Pregunta No.25

Con respecto a los ajustes efectuados a las leyes, para adecuar al país al nuevo orden económico internacional, el 76% estuvo de acuerdo en ajustar las leyes, para enfrentar la globalización.

Sectores	Respuestas Afirmativas	Respuestas Negativas	Total
Industrial	9	5	14
Comercio y Servicio	7	3	10
Profesionales Independientes	20	5	25
Funcionarios Públicos	6		6
Total	42	13	55
Porcentaje	76%	23%	100%

En cambio el 23% contestó negativamente, ya que estas reformas a leyes y ajustes realizadas, permitieron la eliminación de varias conquistas del trabajador, como la reforma al Código de Trabajo, lo que trajo como resultado resentimiento en la población.

c) Opinión de los resultados

Luego de analizar los resultados finales de la encuesta, se llega a la determinación que a Panamá le ha sido más ventajoso su ingreso en la que de no haberlo hecho; ya que le permitirá al país obtener y ampliar su mercado de exportación, diversificar su producción, obtener nuevas y significativas inversiones que generan fuente de empleo, para los panameños. Se contará además, con una mayor seguridad jurídica en las operaciones comerciales y de servicio y un comercio sin discriminación, permitiendo esta situación que la República de Panamá se transforme a un corto plazo, en el "Singapur" de América Latina.

A. CONCLUSIONES

De acuerdo con los resultados de esta investigación, se puede indicar que más de la mitad de la población, encuestada estuvo de acuerdo en que Panamá formara parte de la O.M.C.

Que hubiera sido imposible, para Panamá continuar su desarrollo, si no hubiera ingresado en la O.M.C., para así hacerle frente a la globalización.

1. El proteccionismo estatal que se le otorgó a los industriales y empresarios panameños por más de 80 años, ocasionó en gran parte el atraso y la ineficiencia en nuestras industrias. Además de obstaculizar en gran parte la apertura económica.

2. La desgravación arancelaria no se hizo gradualmente tal como se negoció en el marco del ingreso de Panamá en la O.M.C.; no cumpliéndose el calendario gradual de la desgravación. Esta medida, en gran parte, no le brinda oportunidad a los industriales y empresarios a que se adapten a los nuevos ajustes con tiempo suficiente.

3. El ingreso de Panamá en la O.M.C., le permitirá al país la captación de nuevas y significativas inversiones que aliviarán en gran parte el desempleo que existe.

4. La seguridad en las leyes panameñas aún no es clara, razón por la cual algunos inversionista descartan a Panamá, para invertir.

5. La República de Panamá debe aprovechar, tanto su experiencia en el sector servicio como su estratégica posición geográfica, para sacarle ventaja a su ingreso en la O.M.C.

6. El sector privado debe hacer frente a la competencia internacional con creatividad; ingenio y aplicar las tecnologías necesarias y no recurrir a la mano paternalista del Estado.

7. Existen una serie de beneficios adicionales con que Panamá cuenta, los cuales permitirán contrarrestar cualquier desbalance en la economía. Entre estos el desarrollo del área revertida, del Canal de Panamá.

Los beneficios futuros de la Universidad del Saber, el gran desarrollo del Centro Financiero Internacional, la creación de la Bolsa Agrícola, para comercializar productos agropecuarios a nivel mundial y la creación de fondos económicos administrados por el Banco Nacional para desarrollar aspectos científicos y tecnológicos de las empresas, y funcionar proyectos de desarrollo.

8. Se concluye que para Panamá el ingreso en la O.M.C., es muy ventajoso y beneficioso, para la economía panameña porque permitirá que el desarrollo y progreso lleguen a los lugares más humilde del país abaratando así la canasta familiar.

B. RECOMENDACIONES

1. El Gobierno Nacional debe fortalecer las instituciones de justicia con el fin de darle credibilidad al inversionista y así asegurar el crecimiento económico de la República.

2. El sector privado debe modernizarse, para buscar la excelencia en su productividad y obtener en esta forma

transferencia tecnológica; renovar su administración, capacitar a su personal, para hacerle frente a la apertura comercial y a la liberalización de la economía, y no esconderse detrás de las paredes arancelarias evitando la competencia y convirtiéndose en un sector ineficiente.

3. El Gobierno nacional debe estudiar con seriedad las tarifas de los servicios públicos, como: el agua, la energía eléctrica, el teléfono, las cuales son una de las más altas, en América Latina, lo que afecta los costos y precios de la producción nacional.

4. Será necesario que el Gobierno Nacional dialogue con el sector industrial y lleguen a un acuerdo favorable, que consideren las ventajas comparativas a la conveniencia nacional en cuanto a la política de la desgravación arancelaria.

BIBLIOGRAFIA

TEXTOS

BECHTOLD, RICHARD. LO QUE LAS EMPRESAS DEBEN SABER PARA LOGRAR UNA TRANSFORMACIÓN TOTAL.

DONAHUE, D. JOHN. 1996. LA DECISIÓN DE PRIVATIZAR. Editoria Barcelona.

DRUNKER, PETER. 1996. LA GERENCIA PARA EL FUTURO. Editorial Norma. México.

GALEANO, EDUARDO. 1996. LAS VENAS ABIERTAS DE AMÉRICA LATINA. Editorial Tercer Mundo. Santa Fe de Bogota.

KAFFURY, MARIO. 1994. ADMINISTRACIÓN FINANCIERA, ELEMENTOS PARA LA TOMA DE DECISIONES. Universidad Externado de Colombia. Séptima Edición. Bogotá, Colombia.

RIVAROLA, PAOLI JUAN BAUTISTA. 1993. MANUAL DE ECONOMÍA POLÍTICA. Editorial Vercam. Cuarta Edición. Asunción Paraguay.

YIP, GEORGE S. GLOBALIZACIÓN ESTRATEGIA PARA LOGRAR UNA VENTAJA COMPETITIVA MUNDIAL.

Dirección de Información y Relaciones con la Prensa, O.M.C.. MANUAL DE PROCEDIMIENTOS DE LA O.M.C.. Ginebra. 1996.

Dirección de Información y Relaciones con la Prensa, O.M.C.. FUNCIONAMIENTO DE LA ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL COMERCIO. Ginebra. 1996.

Finanzas Prácticas para países en desarrollo. Editorial Norma. México D.F.. 1996.

FOLLETOS Y REVISTAS

Los resultados de la Ronda de Uruguay Abril de 1994
No. 084

La Ronda de Negociaciones Comerciales y Multilaterales
Abril de 1994 Ginebra, Suiza

GATT, su Estructura y Actividades Ginebra, 1991

La Organización Mundial del Comercio, Consejo de Comercio
Exterior Presidencia de la República Panamá, Abril 1997

La Entrada de Panamá en la Organización Mundial del
Comercio, Consejo de Comercio Exterior 1997

LEYES**CARACTERISTICAS**

Ley 28 del 20 de junio de
1995

Referente a la Universali-
zación de los Incentivos
Tributarios

Ley 23 del 15 de julio de
1997

Referente a la aprobación
del Ingreso de Panamá en la
OMC

Ley 3 del 20 de marzo de
1986

Referente a los incentivos
a la industria y a la
exportación

Ley 2 del 20 de marzo de
1986

Relativo a los incentivos
al sector agropecuario

Ley 25 del 30 de noviembre
de 1992

Referente a las zonas
procesadoras para la
exportación

Ley 29 del 1 de febrero de
1996

Relativo a las normas sobre
la defensa de la
competencia

DECRETOS EJECUTIVOS

Decreto Ejecutivo No.110 del 5 de octubre de 1990

Decreto Ejecutivo No.14 del 23 de marzo de 1994

Decreto Ejecutivo No.253 del 11 de mayo de 1995

Decreto Ejecutivo No.274 del 29 de diciembre de 1995

Decreto Ejecutivo No.50 del 19 de marzo de 1996

Decreto de Gabinete No.47 del 26 de diciembre de 1996

ENTREVISTAS

- Sindicato de Industriales de Panamá (SIP)
- Camara de Comercio
- Asociación de Ejecutivos de Empresas
- Consejo de Comercio Exterior
- Instituto Panameño de Comercio Exterior
- Central de Trabajadores de la República de Panamá
- Asociación Panameña de Exportadores